



Communiqué de presse
11 janvier 2022

Bilan des Lumières 2022 : un succès populaire pour « Le voyage au fil de l'eau »

Bruno Bertier, 1er adjoint en charge de la transition urbaine et commerciale et **Solange Bruneau**, conseillère déléguée aux commerces et rayonnement de la ville ont dressé le **bilan de l'édition 2022 des Lumières** de Laval. En présence de Matthieu Fraudin, président de l'association des commerçants du centre-ville - *Laval cœur de commerces* et de Nicolas Gicquel, directeur de l'Office du Tourisme de Laval Agglomération, les élus ont présenté les chiffres de fréquentation du centre-ville.

Les chiffres sont issus de l'outil *My Traffic* qui analyse la quantité et la provenance des passants à partir des données de géolocalisation des smartphones. *"Cela assure donc une bonne fiabilité et une comparaison d'année en année"* indique Bruno Bertier.

"Malgré le contexte compliqué et inédit avec la baisse du pouvoir d'achat, la mauvaise météo et la diffusion de matchs de la coupe du monde très suivis, la fréquentation du centre-ville est stable sur l'édition 2022 en comparaison avec 2021", explique le 1^{er} adjoint.

Avec 1 416 660 visiteurs, l'édition 2022 sur le thème « Le voyage au fil de l'eau » est "une nouvelle fois un succès populaire qui démontre l'attractivité et la renommée de Laval". En 2021, 1 430 142 personnes étaient venues dans le centre-ville. *"Une fréquentation équivalente alors qu'il faut noter que nous avons réduit, dans le cadre de notre plan de sobriété, les plages horaires des illuminations"*, complète l'élu.

Dans un contexte de hausse de la fréquentation des pôles commerciaux extérieurs, une tendance de fond du consommateur qui se dirige vers les zones périphériques, la rue du Val de Mayenne tire son épingle de jeu avec une augmentation de sa fréquentation de 16%. **Il faut également noter que la durée moyenne de visite est en augmentation** (près de 3 visites sur 10 sont supérieures à 2h). *"Les visiteurs prennent le temps de se promener et de profiter des illuminations."* commente Bruno Bertier. *"Cet événement est une aire d'attraction qui reste forte sur l'ensemble de la Mayenne : 62% des visiteurs ne sont pas Lavallois"*.

Solange Bruneau en charge des commerces et du rayonnement de la ville s'est fait l'écho des exposants du marché de Noël : *"les retours des exposants était très positifs au niveau de la fréquentation, de l'organisation et des chiffres d'affaires générés. Il y a eu un flux continu jusqu'à la fermeture."*

Près de 20 000 personnes ont assisté au lancement des illuminations le 26 novembre, précise Solange Bruneau : *"la thématique de cette année a su porter un esprit de fêtes et démontrer que Laval est une ville d'eau avec la présence de la Mayenne en son cœur."* Des éléments du patrimoine lavallois, comme le Douanier Rousseau ont été mis en valeur lors la projection sur le Château-Neuf. **"C'est un thème poétique et féérique qui a su convaincre"**, indique la conseillère déléguée.

Si les élus donnent déjà rendez-vous pour la prochaine édition fin 2023 : *"nous avons déjà plusieurs idées"*, ils tiennent avant tout à remercier l'ensemble des agents et partenaires mobilisés sur cette édition : *"on leur doit la réussite des Lumières."*

Contact presse :

Fabien BLANCHARD : fabien.blanchard@agglo-laval.fr

06 22 73 96 65