

CANDIDATURE DE LAVAL (53 – MAYENNE)

LABEL NATIONAL DE LA JNCP

7ÈME ÉDITION LAVALLOISE

LE SAMEDI 12 OCTOBRE 2019

**Samedi
12 octobre 2019**

*Rencontre avec les commerçants
et artisans de votre ville...*

Lien social
Accueil
Fidélité
Emplois locaux

Conseil
Écoute
Convivialité
Savoir-faire

**La Journée nationale
du commerce
de proximité
de l'artisanat
et du centre-ville®**

COMITÉ NATIONAL
**COMMERCE ET ARTISANAT
DANS LA VILLE**
DU COMMERCE DE PROXIMITÉ ET DU CENTRE-VILLE

La commune, les commerçants et artisans
participent au **Concours du Label national**
« Commerce et Artisanat dans la Ville »

LAVAL centre-ville



La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville

Mairie de Laval - www.laval.fr

Place du 11 Novembre - CS 71327 - 53013 Laval cedex





1 - HISTORIQUE

Laval participe à la Journée nationale du commerce de proximité de l'artisanat et du centre-ville depuis 2013. Pilote de l'opération, elle travaille en partenariat avec l'association Laval Cœur de Commerces et les Chambres consulaires depuis la première édition. Elle a été à plusieurs reprises distinguée à l'occasion de la remise nationale des Trophées de la JNCP à Paris :

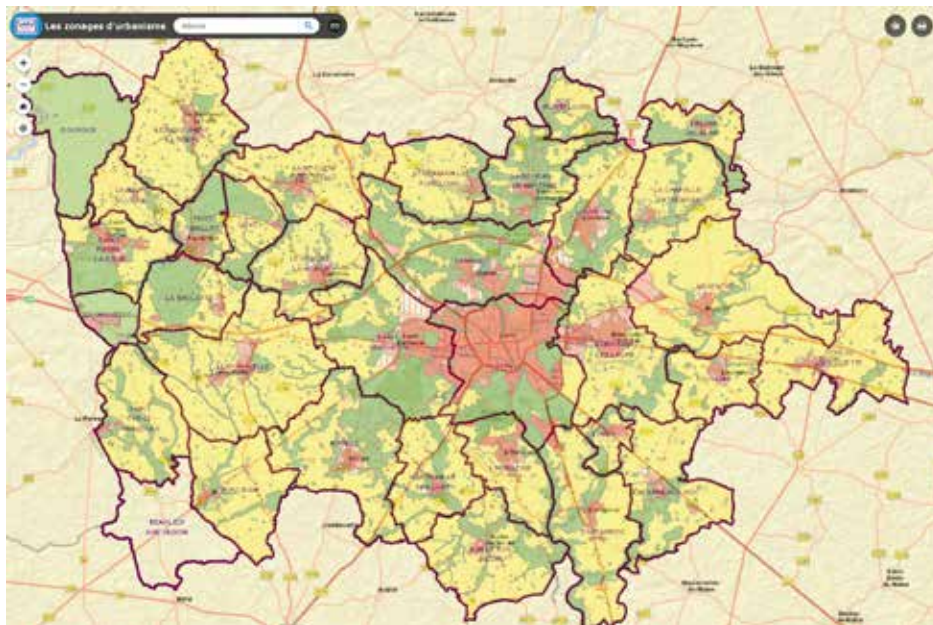
- **2014** : Trophée des municipalités et obtention 1^{er} Sourire
- **2015** : Trophée de la présentation des dossiers et obtention 2^{ème} Sourire
- **2016** : Trophée de l'expression visuelle et obtention 3^{ème} Sourire
- **2019** : obtention 4^{ème} Sourire
- En **2017**, **2018** et **2019**, Laval était en compétition avec d'autres villes dans les catégories suivantes : Trophée de l'anticipation et Trophée de l'expression visuelle en 2017, Grand Prix du Jury et Trophée de la présentation des dossiers en 2018, Grand Prix du Jury en 2019, mais n'a pas été lauréate.



PRÉSENTATION DE LA COMMUNE

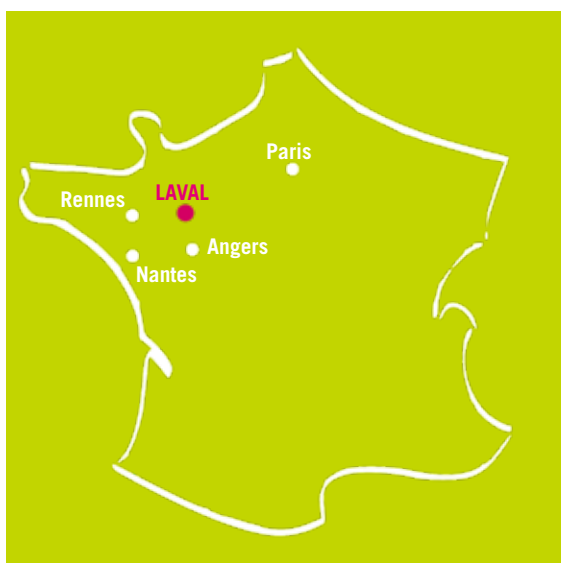
LA COMMUNE ET SON ENVIRONNEMENT

Laval, Ville d'Art et d'Histoire, au sein d'une agglomération constituée de 34 communes depuis le 1^{er} janvier 2019 unies par une solidarité de moyens et d'actions, jouit d'un cadre de vie attirant alliant dynamisme et qualité de vie. Laval est une ville à taille humaine dans son ensemble et se situe au sein d'un département rural. L'arrivée en juillet 2017 de la Ligne à Grande Vitesse la place désormais à 1h10 de Paris.



Laval, ville préfecture, est un pôle structurant à l'échelle du département de la Mayenne. Elle se situe par ailleurs entre trois pôles structurants régionaux à 75 kms de distance : Rennes, Le Mans, Angers et arrive en 4^{ème} position en nombre d'habitants par rapport à ces aires urbaines

SITUATION GÉOGRAPHIQUE DE LA COMMUNE



LES CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'HABITANTS :

49 492

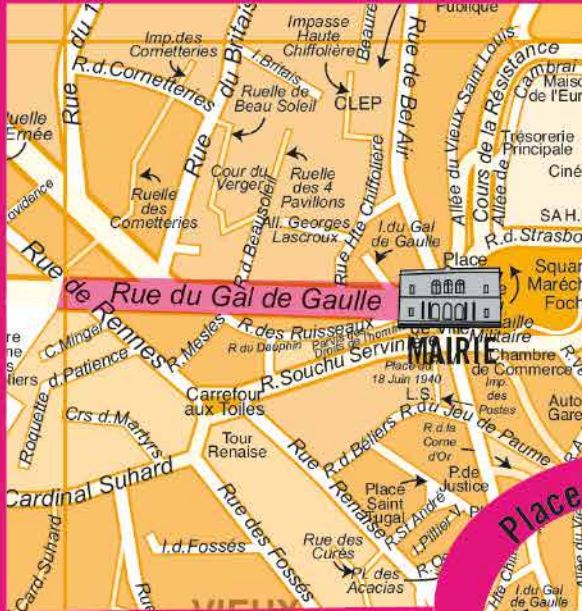
NOMBRE TOTAL DE COMMERCES :

820 (Source CCI février 2016)

- 4 marchés hebdomadaires
- Une agglomération de 112 937 habitants

CARTE DES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Secteur 1 : RUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE



Secteur 2 : RUE DE LA PAIX



Place du Jet d'eau

Secteur 3 : RUE DES DÉPORTÉS



Secteur 4 : RUE DU VAL DE MAYENNE ET PLACE D'AVESNIÈRES



DESCRIPTIF DE LA VIE LOCALE

La vie locale lavalloise est rythmée par de grandes manifestations sportives, culturelles, commerciales, dont certaines ont un fort rayonnement. Réputée pour le dynamisme des associations, de mars à octobre, tous les week-ends sont animés.

Quatre manifestations d'envergure font particulièrement rayonner Laval :

- **Le salon Laval Virtual** au printemps avec plus de 300 exposants et des visiteurs venant du monde entier. Laval est la capitale internationale de la réalité virtuelle et détient depuis 2016 le label de la French Tech.



- **La braderie annuelle**, le dernier dimanche de juin qui suit l'ouverture des soldes d'été, prend place en centre-ville et constitue l'un des événements courus du centre-ville : les exposants proviennent de toute la France, les boutiques ouvrent leurs portes, la fréquentation est au rendez-vous.



- **Les illuminations de fin d'année** qui durent tout le mois de décembre voient un afflux de visiteurs venant de toute la région, de la région parisienne voire au-delà (plus de 250 000 personnes). Les retombées économiques pour le commerce en font un des événements cultes de Laval.



© Kévin Rouschause - Ville de Laval

- **2 marchés de Noël en cœur de ville** dont 1 marché de créateurs, d'artisans et d'artistes et de nombreux marchés de Noël dans les quartiers



Marché de créateurs le 1^{er} samedi du mois de décembre à l'occasion des festivités de fin d'année
© Kévin Rouschause - Ville de Laval



Marché de Noël au square de Boston à la mi-décembre
© Kévin Rouschause - Ville de Laval



- **Le Festival Les 3 Éléphants** en mai dédié aux musiques actuelles et le Chaînon Manquant en septembre, consacré au **repérage artistique et au développement économique d'un circuit culturel équitable et solidaire**



La vie commerciale du cœur de ville est aussi ponctuée par des animations portées par l'Association Laval Cœur de Commerces, soutenues par la Ville de Laval. Entre animations traditionnelles liées ou non aux fêtes calendaires (Fêtes des Mères, des Pères par exemple), et animations qui s'inscrivent dans des opérations de promotion à caractère national portées par de grandes enseignes (Black Friday, par exemple) et la volonté d'innover et de proposer des animations nouvelles, l'association des commerçants a la volonté d'animer les commerces du centre-ville et de la place d'Avesnières, de fédérer les commerçants et de donner régulièrement rendez-vous à la clientèle.

A titre d'exemple, l'association Laval Cœur de Commerces organise tous les ans une animation de rentrée. Cette année, en septembre 2019, elle a lancé la 1^{ère} opération d'une série de 3 intitulée « Vos Achats Remboursés ».

VOS ACHATS REMBOURSÉS
JUSQU'À 200€

DU 20 AU 27 SEPT 2019

LISTE DES GAGNANTS

- 1. AU PETIT Styven - Astillé ⇒ 1 chéquier de 200€
- 2. ROUSSEAU Sophie - Forcé ⇒ 1 chéquier de 70€
- 3. DEGOUTTE Marie - Laval ⇒ 1 chéquier de 90€
- 4. PARIS Ana - Ballots ⇒ 1 chéquier de 140€
- 5. BROCHARD Sylvie - Laval ⇒ 1 chéquier de 200€

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR VOS COMMERÇANTS

LAVAI CŒUR DE COMMERCES
WWW.LAVAI-COEURDECOMMERCES.FR

LAVAI
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

PORTAGE DU PROJET JNCP AU SEIN DE LA MAIRIE

Jean-Jacques Perrin, Adjoint au maire en charge de l'administration générale et qualité, commerce et relations avec les acteurs économiques

Dorothée Martin, Conseillère municipale déléguée au commerce et à l'artisanat assistée de **Betty Lemoffe**, chargée de mission commerce.

PAROLE D'ÉLUE / Dorothée Martin



« Participer à la Journée nationale du commerce de proximité, de l'Artisanat et du centre-ville, c'est pour notre équipe, soutenir les commerçants et les 360 boutiques de notre centre-ville.

C'est aussi une démarche qui permet de fédérer toutes les énergies et tous les acteurs qui peuvent favoriser le développement de notre commerce de proximité : La CCI, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, l'Association Laval Cœur de Commerces. »

L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LAVAL CŒUR DE COMMERCES

laval.coeurdecommerces@gmail.com / 02 43 49 49 93

Présidente : Béatrice Bordeau

www.laval-coeurdecommerce.fr



ASSOCIATION LAVAL CŒUR DE COMMERCES

« L'UNION FAIT LA FORCE »

L'association Laval Cœur de Commerces a récemment connu des changements importants avec l'arrivée de Béatrice Bordeau, élue Présidente de l'association, de Véronique Rossignol, qui a pris ses fonctions d'animatrice du centre-ville, et d'un nouveau Bureau. La nouvelle équipe souhaite poursuivre les actions menées par leurs prédécesseurs mais également, œuvrer au développement du commerce local et travailler sur l'attractivité du territoire. Accueil, conseil, service, proximité et diversité, sont des valeurs que prônent Béatrice et son équipe. Adhérer au projet de l'association Laval Cœur de Commerces, c'est une opportunité pour les commerçants de développer leur notoriété, le trafic en magasin et ce, grâce aux actions et animations menées et organisées par l'association, tout au long de l'année : Opération « Tapis Rouge », journée du commerce de proximité, opération « Fête des Mères »... L'équipe lance également un message aux commerçants comme aux clients lavallois et mayennais : « Ayez le réflexe Chèques Cadeaux 100% Lavallois ! ». L'association participe activement au projet Cœur de ville et à la concertation engagée depuis 2017 par la municipalité. N'attendez plus et (re)découvrez les richesses dont regorgent les boutiques lavalloises !

2, rue de Verdun - 02 43 49 49 93

www.laval-coeurdecommerces.fr

 Laval Cœur de Commerces : Vos commerçants du cœur de ville



LAVAL CŒUR DE COMMERCES

COMPTE À CE JOUR

160 ADHÉRENTS

Qui dit nouvelle présidence, dit nouvelle gouvernance, nouvelle dynamique et nouveaux projets. L'association Laval Cœur de Commerces vient d'entamer une réflexion sur son plan d'animation 2020/2025. Bien entendu, la Ville de Laval est attentive à ses travaux.

Le commerce en centre-ville se repense

L'association Laval cœur de commerces s'est interrogée sur la stratégie à adopter pour redynamiser le centre-ville.



De nombreux commerçants ont assisté, jeudi soir, à cette réunion où la vie commerciale lavalloise était au centre des échanges.

| PHOTO : QUEST-FRANCE

L'avenir est au commerce en centre-ville. C'est bien l'avis de l'association Laval cœur de commerces qui avait organisé, jeudi soir, une soirée d'échanges sur l'avenir des quelque 500 commerces du centre-ville (pour les 168 adhérents de l'association et les autres commerçants).

« Il s'agit de définir notre stratégie future en menant des actions communes, explique Béatrice Bordeaux, la présidente. En partenariat avec la mairie et la Chambre de commerce et d'industrie, nous faisons appel à Thibault Lecarpentier. Depuis la rentrée, il étudie notre situation avant de nous faire des propositions concrètes sur notre plan d'action et notre plan d'animation du centre-ville. »

Une publicité au Cinéville

Ce dernier, spécialiste de la vie commerciale en centre-ville, a développé son argumentaire général. Selon lui, il faut « développer l'attractivité de notre ville pour la population locale,

mais aussi pour ceux qui sont plus éloignés ». La question majeure étant : comment ramener les clients en centre-ville ?

La solution d'après Thibault Lecarpentier : s'organiser et se fédérer avec les commerçants, les services, les restaurants, l'artisanat et les institutions, car le centre-ville reste le lieu de l'achat plaisir pour les consommateurs. Dans cette évolution d'achat, ceux-ci ne choisissent plus un magasin, sinon un lieu de courses. Thibault Lecarpentier l'assure : « Nous sommes actuellement dans une phase de transition pour le commerce » et tout est à repenser.

Lors de cette soirée, Béatrice Bordeaux a aussi dévoilé la grande action promotionnelle qui va démarrer mercredi, jusqu'au 10 décembre : « Une publicité filmée sur les chèques cadeaux, que nous proposons pour nos commerces, sera diffusée au Cinéville. » Elle conclut : « Ne soyons pas fatalistes : notre centre-ville sera ce que nous voulons qu'il soit ! »

Quest-France commerce du centre-ville – 8/10/2019

LES RELATIONS ENTRE LA VILLE DE LAVAL ET LAVAL CŒUR DE COMMERCE

Depuis 2014, un dialogue permanent et constructif s'est instauré entre la Ville de Laval et l'association des commerçants. Cette année encore, il s'est concentré sur le projet Cœur de Ville, l'association participe au dispositif de concertation. En outre, le commerce du centre-ville se construit aussi à l'échelle de l'agglomération.

Les rencontres annuelles du commerce sont portées par Laval Agglo, la Ville de Laval en est à l'origine.

INVITATION

Les Rencontres du Commerce
4^{ème} édition

LUNDI 7 OCTOBRE À 19H

**Lancement de l'opération
« Ma boutique à l'essai »**

DÉCOUVREZ UN CONCEPT **INNOVANT**
POUR DYNAMISER LE **COMMERCE DE PROXIMITÉ**

**OPERATION
Ma boutique
à l'essai**

LAVAl économie

**LAVAl
agglo**

L'association aura aussi apporté en octobre sa vision pour le futur recrutement de la personne qui remplacera début 2020 l'actuelle chargée de mission commerce en poste à la Ville de Laval et ce, dans un souci de complémentarité avec les missions de la permanente de l'association.

Le partenariat au quotidien, qui peut être qualifié de partenariat de proximité consolide des relations qualitatives basées sur l'écoute et la confiance mutuelles.

Enfin, la Mairie de Laval continue d'apporter son **soutien financier et logistique à l'Association Laval Cœur de Commerces** : subvention annuelle, aide matérielle, aide en matière de communication sur le commerce.

A titre d'exemples :

CAMPAGNE DE VALORISATION DES COMMERCES DE PROXIMITÉ



Angèle, Conseillère en image
(LA PENDERIE D'ANGÈLE)
101 rue de Rennes



Fathi, Décorateur tapissier
(CHEZ TEMPOREL)
Place de la Trémoille



Guillaume, Chef pâtissier-chocolatier
(AU PETIT PRINCE)
3 rue Solferino



Laurent, Maître fromager
(LA CAILLEBOTTE)
3 rue des Déportés



Pierre, Coiffeur barbier
(LE SALON DE PIERRE)
61 quai Sadi Carnot



Sylvie, Artisan fleuriste
(SYLVIE PELÉ FLEURISTE)
20 rue du Val de Mayenne



Véro, Créatrice d'ambiance cubaine
(LA CANCHANCHARA)
7 rue du Lieutenant

Campagne réalisée au printemps 2019 en faveur du commerce artisanal et de proximité

© Kévin Rouschause - Ville de Laval



Guide des commerces de proximité ouverts l'été qui existe depuis 7 ans.



Tous les leviers sont activés pour que les acteurs du commerce oeuvrent ensemble.

ACTEURS ET PARTENAIRES DE LA JNCP

LA VILLE DE LAVAL PILOTE L'OPÉRATION.

La Ville de Laval, l'Association Laval Cœur de Commerces et les Chambres Consulaires œuvrent ensemble pour l'organisation de la JNCP chacune dans son domaine de compétences : soutien financier, expertise, engagement et mobilisation des commerçants.

Cette année, un partenariat nouveau a été mobilisé avec le Laval Virtual Center et France Bleu Mayenne, tandis que l'école Ipac Bachelor, comme en 2018, a contribué à l'animation de la journée.



INITIATIVE ET PRISE DE DÉCISION

La première réunion de préparation s'est tenue en avril. La JNCP est inscrite au calendrier des manifestations annuelles dédiées au commerce et le groupe de travail s'est réuni 7 fois.

RÉPARTITION DES RÔLES ET TÂCHES

La Mairie pilote, gère la JNCP aux plans administratif et technique (rédaction et diffusion compte rendus, réservation matériel, réservation espaces publics mis à disposition pour les animations et arrêtés municipaux correspondants, décisions municipales pour la gratuité du stationnement, prise en charge et impressions (affiches, flyers, bâches, ...). Elle anime le groupe de travail réunissant les partenaires.

Les commerçants organisent l'accueil spécifique dans leurs boutiques, se chargent de la décoration de la ville, des vitrines.



L'association Laval Cœur de Commerces assure le relais auprès des adhérents, les motive pour participer à la JNCP, se charge de contacter des partenaires à solliciter pour les animations, offre les cadeaux aux gagnants des jeux concours ou tombolas. Elle est aussi présente sur le stand installé en cœur de ville qui permet de donner de la visibilité à l'association et le co-anime.



COMMERCES PARTICIPANTS

LA JNCP EST OUVERTE AUX 160 COMMERCES ADHÉRENTS
DE L'ASSOCIATION LAVAL CŒUR DE COMMERCES

NOMBRE ET RÉPARTITION DES PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS DE PRÉPARATION

Ville de Laval : 1 Chargée de mission commerce

Association Laval Cœur de Commerces : 3 commerçants et la permanente de l'association

CCI : 1 représentant

CMA : 1 représentant

Laval Virtual Center : 2 personnes au départ puis 1

Il faut aussi ajouter la participation précieuse, au démarrage du projet, du service communication de la Ville de Laval : le photographe et la webmaster/community manager



PRISES DE VUE RÉALISÉES EN JUIN :

Objectif : réaliser 53 photos de sourires de commerçants pour composer une affiche. 4 séances de prises de vues ont été nécessaires et se sont déroulées dans les locaux du service communication de la Ville de Laval.

PRÉPARATION DE L'OPÉRATION

Tout d'abord, pour donner le coup d'envoi de la JNCP 2019, les panneaux 4 sourires ont été inaugurés le 7 octobre, en présence de la Ville de Laval et de l'association des commerçants avec la nouvelle présidente mais et également avec la précédente présidente. **Ces panneaux sont visibles depuis 4 entrées de ville.** L'inauguration a eu lieu route de St Nazaire.



Un quatrième sourire pour Laval. En mars 2019, la ville de Laval a reçu, d'un jury national composé de 16 représentants de fédérations de commerce, d'organisations professionnelles et du ministère de l'économie, un 4^e sourire. Il est décerné par le comité national du Commerce et artisanat dans la ville, et vient récompenser le développement des activités économiques de proximité. Le premier sourire avait été obtenu en 2014, les deux autres en 2015 et 2016. Ici, le panneau est situé à l'entrée de ville, route de Saint-Nazaire, dans le sens Saint-Nazaire - Laval.

Courrier de la Mayenne du 10/10/2019



Les commerces adhérents au club des OSCARS (groupement de commerçants du centre-ville) ont saisi l'occasion de la JNCP 2019 pour prolonger les avantages liés à la carte de fidélité clients Oscars jusqu'au 12 octobre, dans le cadre de l'animation organisée depuis le 28 septembre.



À Laval, la JNCP a toujours été anticipée. Il ne s'agit pas d'une animation isolée, bien au contraire. Elle s'inscrit dans un calendrier d'actions. La Ville de Laval et l'association Laval Cœur de Commerces souhaitent leur donner de la cohérence, du sens et de la visibilité. Leur dénominateur commun repose résolument sur les valeurs défendues par le dispositif JNCP.

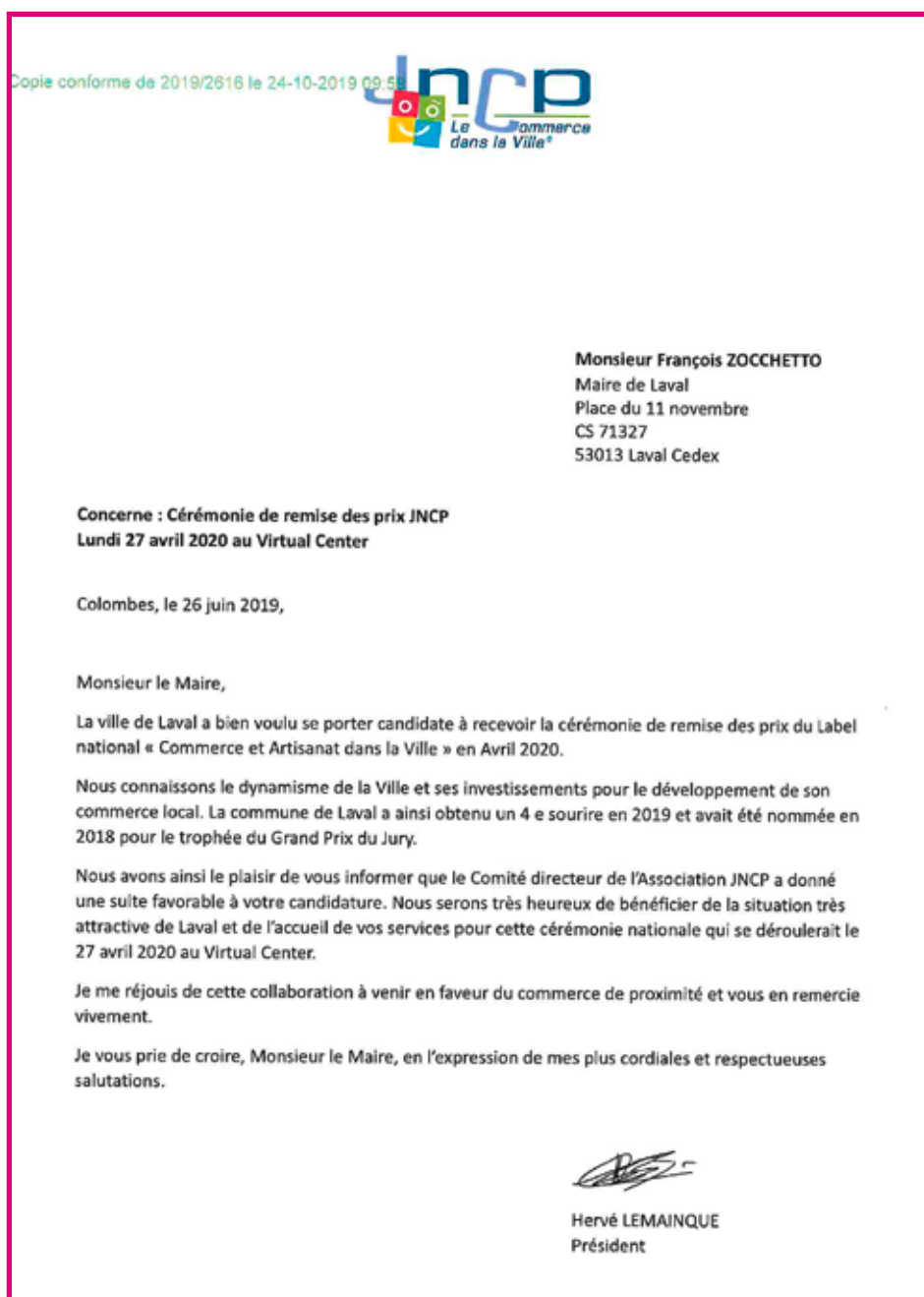
THÈME GÉNÉRAL DE L'ACTION

Cette année, deux thématiques ont été choisies :

- **1^{ère} thématique** : Le Sourire, cette thématique s'est rapidement imposée au groupe de travail
- **2^{ème} thématique** : La Réalité Augmentée

POURQUOI 2 THÉMATIQUES

Lorsque la Ville de Laval a été informée par le Président de la JNCP qu'elle était retenue par le Comité de Direction pour être ville accueillante de la cérémonie nationale de remise des labels en 2020 qui se tiendrait au Laval Virtual Center, tout naturellement, la Réalité Virtuelle et plus précisément la Réalité Augmentée s'est invitée dans le programme de la JNCP. Dès le mois de juillet, deux rencontres du groupe de travail se sont tenues avec le Laval Virtual Center.



Bien entendu, la JNCP reste toujours centrée sur ses fondamentaux :

- l'accueil en boutique
- le rendez-vous annuel festif et convivial des commerçants du cœur de ville et de la place d'Avesnières avec une ville décorée aux couleurs de la JNCP et la présence conjointe de la Ville de Laval et de l'association des commerçants, sur un stand, en cœur de ville, entre les rives droite et gauche.



COMMUNICATION RÉALISÉE EN AMONT

Cette année, la communication en amont s'est faite dans le journal municipal Laval en Ville (numéro de septembre/octobre), dans le Ouest France, sur les sites internet de la Ville de Laval, de l'association Laval Cœur de Commerces, avec France Bleu Mayenne toute la semaine et en particulier le 9 octobre avec la possibilité pour les auditeurs de gagner 50 € de chèques cadeaux offerts par l'association des commerçants



Proximité

La journée du commerce de proximité, c'est samedi. L'occasion de redécouvrir les boutiques du centre-ville, de se voir proposer des goodies et d'autres surprises dans les magasins. Mais aussi de participer au jeu des 53 sourires de commerçants, et de découvrir l'utilisation de la réalité augmentée en magasin. Tout un programme.

JEU CONCOURS #1 UN COMMERÇANT UN SOURIRE



#JNCP2019 #JNCP55
#JOURNEEDUCOMMERCEDEPROXIMITE

JEU CONCOURS #2 UN COMMERÇANT UN SOURIRE



#JNCP2019 #JNCP55
#JOURNEEDUCOMMERCEDEPROXIMITE

JEU CONCOURS #3 UN COMMERÇANT UN SOURIRE



#JNCP2019 #JNCP55
#JOURNEEDUCOMMERCEDEPROXIMITE



COMMERÇES JOURNÉE NATIONALE DU COMMERCE DE PROXIMITÉ SAMEDI 12 OCTOBRE

La JNCP est la journée nationale dédiée au commerce de proximité, à l'artisanat et au centre-ville. Les maîtres mots sont : accueil, convivialité, service et proximité.

Chaque année, l'association Laval Cœur de Commerces, en partenariat avec la Ville, la Chambre de Commerces et d'Industrie (CCI) et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA), décline ce dispositif à Laval pour mettre en valeur le dynamisme des commerçants et artisans du centre-ville et des quartiers.

Le samedi 12 octobre sera placé sous le signe du sourire. 53 commerçants du centre-ville et de la place d'Avesnières ont accepté d'offrir, au nom de tous, leurs sourires à tous leurs clients.

Si comme tous les ans, dans chaque boutique participante, les commerçants prévoient un accueil particulier, la réalité virtuelle va aussi s'inviter dans certaines d'entre elles ainsi qu'en ville.



Retrouvez prochainement le programme détaillé sur les réseaux sociaux de l'association Laval Cœur de Commerces, de la ville de Laval, de la CCI et de la CMA.

CONTACT

Laval Cœur de Commerces
12 rue de Verdun
02 43 49 49 93
contact@laval-coeurdecommerces.fr
www.laval-coeurdecommerces.fr

Laval cœur de commerces

200 affiches réalisées par la Ville de Laval et distribuées dans les commerces participants.

L'affichage a été visible durant la semaine qui a précédé la JNCP.



Une banderole de rue installée rive gauche, en bas de la rue de Paris la semaine précédant la JNCP.



Des commerçants, le 9 octobre, à la découverte des applications de réalité augmentée pour animer leurs commerces le 12 octobre.



Le commerce de proximité se tourne vers le virtuel



Le magasin d'optique Rivoire propose depuis quelque temps déjà la possibilité d'essayer des lunettes virtuellement.

Ouest-France

Bon nombre de boutiques du centre-ville vont jouer le jeu, ce samedi, à l'occasion de la Journée du commerce de proximité. Goodies et jeux, dont un en réalité augmentée, sont notamment prévus.

Le rendez-vous

Il ne sera pas dit que les commerces du centre-ville ne se démènent pas pour attirer la clientèle ! « **On veut proposer une journée encore plus conviviale que d'habitude avec des goodies (petits cadeaux, N.D.L.R.), une belle déco, des ballons partout** », s'enthousiasme la présidente de Laval Cœur de commerces, Béatrice Bordeaux.

En plus d'animations place du Jet-d'eau (avec notamment un espace de dessins pour enfants sur le sourire), de 10 h à 12 h et de 15 h à 17 h, avec le stand Laval Cœur de commerces, les promeneurs vont pouvoir s'essayer à la réalité augmentée à l'aide de leur smartphone autour d'une dizaine de boutiques. Ariane lingerie, Athénais, Le Bonhomme de bois, Dim, ID Sucré, Le France, Minelli, Mob'art et Rivoire Optique ont décidé de jouer le jeu.

« **Cette animation, ça donne tout de suite un visage plus moderne et dynamique de notre centre-ville. Surtout que ça fait le lien avec l'une des plus grosses animations de la ville : Laval virtual** », justifie Clément Le Gall, gérant de Rivoire opticiens.

Un air de Laval Virtual

Le magasin de la rue des Déportés propose notamment d'essayer des montures en prenant trois photos sous différents profils afin de les partager avec ses proches via le smartphone.

À côté, au magasin de jouets du Bonhomme de bois, l'application en réalité augmentée a juste l'ambition de faire rire. « **La superposition d'images va permettre de visualiser des aliments dans ses assiettes de dinette** », sourit Laurie Buffard, la responsable. L'intérêt selon elle, c'est de faire découvrir son commerce à ceux qui ne le connaîtraient pas encore. « **Et de montrer qu'on prend le temps d'échanger, plus qu'en grande surface...** »

La journée du commerce de proximité, c'est aussi l'occasion pour les commerçants du centre d'encourager leurs clients à répondre à des questionnaires sur leurs habitudes de consommation afin de mieux répondre à leurs attentes. Et c'est le dernier jour pour participer au jeu concours de reconnaissance des sourires des commerçants du centre-ville et de la place d'Avesnières.

Virginie PACAUD.

Ce samedi 12 octobre, au centre-ville.

LE JOUR « J »

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

**Samedi
12 octobre 2019**

Rencontre avec les commerçants
et artisans de votre ville...



La commune, les commerçants et artisans participent au **Concours du Label national** « Commerce et Artisanat dans la Ville »

LAVAL centre-ville



PROGRAMME DE LA JOURNÉE



Les commerçants et artisans commerçants du centre-ville et de la place d'Avesnières vous réservent, tout au long de la journée, un accueil privilégié dans leurs boutiques, à l'occasion de l'opération « **Journée Nationale du Commerce de Proximité, de l'Artisanat et du Centre-Ville** ».

Nouveauté 2019, le commerce connecté :

animations de points de vente avec les technologies de la réalité augmentée autour du commerce connecté.

Liste des boutiques participantes : laval.coeurdecommerces@gmail.com

• Animation des rues du cœur de Ville

⇒ Distribution de ballons aux couleurs de la JNCP de 10h à 12h30 et de 15h à 17h

• Animation sur la place du jet d'eau de 10h à 12h30 et de 15h à 17h

⇒ Stand de l'association Laval Cœur de Commerces

- Promotion et vente de chèques cadeaux
- Espace dessins d'enfants sur le thème du « sourire »
- Distribution de goodies, de bonbons...
- Vos commerçants réalisent une étude pour améliorer le commerce local. Donnez votre avis chez vos commerçants ou au stand de l'association.

⇒ Dernière journée pour participer au **jeu Facebook de reconnaissance des sourires de commerçants du centre-ville et de la place d'Avesnières.**

[lavalcoeurdecommerces](https://www.facebook.com/lavalcoeurdecommerces)

⇒ Tirage au sort des gagnants du jeu concours au stand Laval Cœur de Commerces à 17 h

5 gagnants se verront attribuer chacun 50 € de chèques cadeaux

(Règlement du jeu concours disponible auprès de l'association Laval Cœur de Commerces, 12 rue de Verdun, 53000 Laval - laval.coeurdecommerces@gmail.com)

• **Le mercredi 9 octobre** : à l'écoute de France Bleu Mayenne pour tenter de gagner un bon d'achat d'une valeur de 50 €.

DES IMAGES QUI PARLENT ET DES COMMERÇANTS QUI SE MOBILISENT :
GONFLAGE DE BALLONS ET DÉCORATION DE LA VILLE DÈS 8H JUSQU'À 9H30



INSTALLATION BARNUM SUR LA PLACE DU JET D'EAU DE 9H45 À 10H15



DÉMONSTRATIONS DE RÉALITÉ AUGMENTÉE DANS LES COMMERCES



LA RÉALITÉ AUGMENTÉE ANNONCÉE DANS LES BOUTIQUES



DES COMMERÇANTS AVEC LE SOURIRE



LES ÉVÉNEMENTS DE LA JOURNÉE

Au stand, de 10h30 à 16h30, Laval Cœur de Commerces a fait la promotion des chèques cadeaux et profité de sa présence pour inviter les passants à remplir le questionnaire sur l'amélioration du commerce élaboré dans le cadre de son projet de développement de l'association.



49 questionnaires ont été remplis dans la journée.

Cachet du
Commerçant
ou Artisan

ETUDE DU COMMERCE DE LAVAL

Bonjour Madame, Monsieur. Les commerçants de Laval, les Oscars et l'Association Laval Cœur de Commerces réalisent actuellement une étude pour améliorer le commerce local. Merci de prendre quelques instants pour répondre à ce questionnaire et de le remettre à votre commerçant.

Q1. Aujourd'hui dans combien de commerces de Laval avez-vous déjà été, y compris celui où vous êtes actuellement ? / _ / _ / commerces

Q2. Dans combien de commerces comptez-vous encore vous rendre aujourd'hui après celui-ci ? / _ / _ / commerces

Q3. Dans quelle commune habitez-vous ? (entourez le code correspondant à votre réponse)

Laval	1	Autre commune du département : Préciser
Ahuillé	2	
Argentré	3	Autre commune d'un autre département : Préciser
Bonchamp-lès-Laval	4	
Changé	5	N° du département / _ / _ /
Entrammes	6	
L'Huisserie	7	Autre pays : Préciser
Louvigné	8	
Saint Berthevin	9	
Loiron-Ruillé	10	
Le Genest-Saint-Isle	11	

Q4. Tous les combien de temps allez-vous faire des courses ? (entourez le code correspondant à votre réponse – une réponse obligatoire par ligne)

	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois tous les 15 jours	Au moins une fois par mois	Moins souvent	Jamais
Quartier rue du Général de Gaulle- rue de Bretagne	1	2	3	4	5
Quartier rue des Déportés – rue du Val de Mayenne	1	2	3	4	5
Quartier rue de la Paix	1	2	3	4	5
Marché du mardi/du samedi – Place des Acacias	1	2	3	4	5
Dans les grandes surfaces en périphérie	1	2	3	4	5

Q5. Parmi les citations suivantes quelles sont celles qui correspondent le mieux au commerce et à l'artisanat de Laval, tel que vous le percevez en faisant vos courses ? (entourez les codes correspondant à vos réponses – plusieurs réponses possibles)

Le commerce de Laval est de qualité	1
Il y a suffisamment de magasins et d'artisans différents à Laval	2
Les commerçants de Laval sont accueillants	3
Il y a suffisamment d'animations dans le commerce et l'artisanat à Laval	4
Les vitrines des commerçants de Laval sont attirantes	5
Les autres sites commerciaux sont trop loin, c'est plus facile de faire ses courses à Laval	6
C'est agréable de faire ses courses à Laval	7

Copyright Obsond 2014 – Tous droits de captation et de reproduction interdits

Q6. Parmi les actions suivantes quelles seraient celles dont vous pensez qu'elles feraient venir plus de monde dans les commerces de Laval ? (entourez le code correspondant à votre réponse – plusieurs réponses possibles)

Mieux faire connaître les commerces et leurs produits	1
Animer plus souvent les vitrines	2
Proposer plus de commerces de non alimentaire (textile, loisirs, etc.)	3
Proposer des catalogues et des prospectus avec des promotions	4
Faciliter le stationnement	5
Proposer une carte de fidélité	6
Mieux signaler les commerces pour les visiteurs extérieurs	7
Faire connaître le commerce Lavallois aux habitants de la région	8
Proposer plus de commerces alimentaires artisanaux	9
Ouvrir le marché d'autres jours de la semaine	10
Mieux éclairer les rues et les vitrines des magasins	11
Proposer des chèques cadeaux pour tous les salariés des entreprises	12
Créer des événements comme des Défilés de Mode, etc...	13
Avoir des rues plus fleuries	14
Proposer des chèques cadeaux aux clients	15
Ouvrir les magasins entre midi et 2 heures	16
Avoir une offre dans les magasins plus adaptée à vos besoins	17
Créer un site internet marchand permettant d'acheter les produits des magasins	18
Faire de la publicité sur la diversité du commerce Lavallois	19
Avoir une braderie attractive	20

Q7. Parmi les actions organisées par les commerçants qu'elles sont celles que vous connaissez et auxquelles vous avez déjà participé ? (entourez le code correspondant à votre réponse – une réponse obligatoire par ligne)

	Connait et a déjà participé	Connait mais n'a pas participé	Ne connaît pas
Braderie (juin)	1	2	3
Fêtes des Mères	1	2	3
Tapis Rouge (septembre)	1	2	3
Saint Valentin	1	2	3
Carte de fidélité Les Oscars	1	2	3
Chèque de remise de rentrée	1	2	3
Chèques Cadeaux Laval Cœur de Commerces	1	2	3

Q8. Parmi les animations organisées à Laval qu'elles sont celles que vous connaissez et auxquelles vous avez déjà participé ? (entourez le code correspondant à votre réponse – une réponse obligatoire par ligne)

	Connait et a déjà participé	Connait mais n'a pas participé	Ne connaît pas
Festival Les Reflets du Cinéma (mars)	1	2	3
Laval Virtual (avril)	1	2	3
Festival du Premier Roman (avril)	1	2	3
Festival des 3 Eléphants (mai)	1	2	3
Festival La Face des Etoiles (été)	1	2	3
Lumières de Laval (décembre)	1	2	3
Marché de Noël	1	2	3

Quel âge avez-vous ? / _ / _ / ans
 Quelle est votre profession ? / /

Les commerçants de Laval vous remercient de votre participation.

Pour leur part, les ambassadeurs de l'école Ipac Bachelor ont fait la promotion de la JNCP à la fois dans les rues du centre-ville et sur le stand. Ils ont accompagné l'association dans l'animation du stand.

Il faut souligner l'extrême disponibilité de nos deux ambassadeurs, leur professionnalisme et leur extrême serviabilité.

PAROLE D'AMBASSADEURS :

« Maintenant nous savons qu'il sera important de nous rendre disponibles lorsque nous serons interpellés en ville pour répondre à des enquêtes car c'est dur de capter l'attention des passants sans se faire repousser ».

À 16h30, tirage au sort des gagnants au jeu concours sur facebook « Un sourire un commerçant » et l'animation de la journée sur le stand à pris fin.



COMPTE RENDU DE LA JNCP 2018

La JNCP 2019 à Laval a été riche en nouveautés avec pour la première fois des animations autour de la réalité augmentée dans 9 boutiques. Découverte pour les uns, animation ludique pour les autres, la capacité des commerçants à s'approprier des outils innovants pour faire vivre le commerce d'aujourd'hui et préparer celui de demain, tel est le vœu des commerçants qui se sont lancés dans l'aventure cette année. La JNCP est en ce sens un véritable tremplin.

La JNCP reste également un événement de valorisation du commerce plus traditionnel.

Pour continuer à se faire connaître, la présence de l'association Laval Cœur de Commerces dans un stand en centre-ville est indispensable même si, la question des permanences par les bénévoles de l'association pour animer le stand se pose.

Faut-il abandonner ce type d'actions ou au contraire le maintenir, avec ou sans prestataires, au profit d'animations en boutiques, l'association des commerçants devra y réfléchir à l'avenir.

Il n'en reste pas moins que la réussite de la journée repose sur l'information, la communication en amont, l'anticipation du projet, et l'implication des commerçants.

CONCLUSION

La JNCP est comme une journée suspendue dans l'année, sa résonance, sa faculté à rassembler les partenaires et les commerçants en sont les points forts. Il convient de conserver ces habitudes de travail, ce rendez-vous privilégié, pour que le commerce continue à être l'affaire de tous.

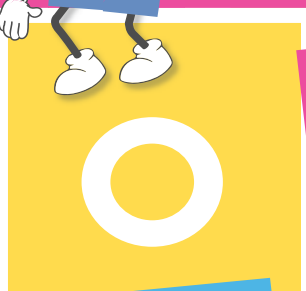
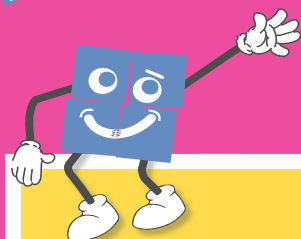
Enfin, pour Laval, l'année 2020, avec la cérémonie de remise des labels nationaux au Laval Virtual Center, est d'ores et déjà une consécration et surtout une formidable opportunité pour aller de l'avant en confiance.



**À Laval, les acteurs qui œuvrent pour la JNCP
sont animés par une même volonté de donner
toujours plus de sens et de visibilité à cette journée dédiée.**

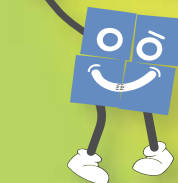
**Samedi
12 octobre 2019**

*Rencontre avec les commerçants
et artisans de votre ville...*

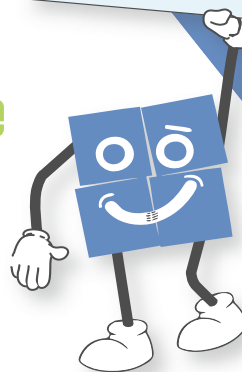


**La Journée nationale
du commerce
de proximité
de l'artisanat
et du centre-ville®**

**Lien social
Accueil
Fidélité
Emplois locaux**



**Conseil
Écoute
Convivialité
Savoir-faire**



La commune, les commerçants et artisans participent au **Concours du Label national** « Commerce et Artisanat dans la Ville »

LAVAL centre-ville





Route d'Ernée



Route de Tours



Route de Mayenne



VILLE DE LAVAL

Mission Commerce

Betty LEMOFFE

02 43 49 45 09 / 06 85 82 57 13

betty.lemoffe@laval.fr