

Le sport, miroir de notre société ?

Introduction : petite histoire de « sport »

XVIIIème s : apparaît en GB = les aristocrates n'étaient pas obligés de vivre à la cour et vivaient souvent à la campagne. → « gentleman Farmer »

sport : « amusement », « divertissement » .

de l'ancien français *desport* = divertissement.

le *sport man* : qui maîtrise sa monture cheval + femme

XIXème s : théories hygiénistes favorisent et promeuvent le sport

XXème s : congés payés favorisent la pratique du sport / bains de mer

Aujourd'hui : *activité physique exercée dans le sens du jeu, de la lutte et de l'effort et dont la pratique suppose un entraînement et le respect de certaines règles et disciplines.* Dictionnaire historique de la langue française 1992

Introduction

Sport :

= une finale de coupe du monde & une partie de football entre copains.

= une pratique sociale & un spectacle porteur de représentations et de symboles

=> le sport renvoie à tous les domaines de la vie sociale : c'est un **fait social total**

Intro suite

Attention aux pré-notions produites par les acteurs souvent juges et partie : supporters, jeunes, vieux, responsables de fédérations sportives, responsables politiques, responsables du monde de l'entreprise : le sport c'est bon pour la santé, pour la régulation sociale, pour l'esprit d'entreprise.

A l'inverse, risque de fonctionnalisme négatif : défauts prêtés au sport.

→ le sport peut être les 2 !!!!

Sommaire

I. Le sport, un outil d'émancipation et d'inclusion sociale

II. Le sport, révélateurs des inégalités

I. Le sport, un outil d'émancipation et d'inclusion sociale

Évolution des corps et vêtements sportifs

Avant la RF : corps corseté = représentatif d'un statut social : les femmes riches n'avaient pas besoin de bouger.

Libération des corps et émancipation des femmes depuis le 18ème s.

18, 19^{ème} et début 20ème : sport surtout pratiqué par l'élite.

Démocratisation avec les sports collectifs, la baignade et le vélo

Les corps libérés :

Pour les femmes : adoption de la mode masculine

Pour tous : mode sportswear, casual, permet les mouvements,

Le vêtement de sport s'invite dans les garde-robes

Ex : Lacoste qui a créé le polo très technique qui provient des cours de tennis et qui à supplanter la chemisette d'été.

A été adopté par la classe bourgeoise puis descend jusqu'aux classes populaires

Ex : le pantalon de jogging : cordons pour serrage à la taille / abandon de la ceinture et du pantalon à plis

Ex : les baskets des plus grands couturiers

➔ La haute couture reprend les codes de la rue en les sublimant

« La longue marche des femmes vers les stades » Abnousse Shalmani

338 avant JC : « Interdiction aux femmes mariées d'assister au jeu ou de se montrer dans l'Altis sous peine d'être précipité du rocher du Tropaion »

Pierre de Coubertin 1894 : « les olympiades femelles, sont inintéressantes inesthétiques et incorrectes ».

Le sport permettant de canaliser la violence et de former l'individu à la maîtrise de soi est inutile pour les femmes qui *sont naturellement* douces et instinctivement savantes de leur fonction d'épouse et de mère

1900 : première femme aux jeux olympiques

1921 : les JO pour les femmes

JO 1900 (2ème édition-Paris) : 22 femmes / 975 hommes

1922 : l'homologation de 38 premiers records mondiaux féminins d'athlétisme (hors JO)

1928 : entrée officielle des femmes à 5 épreuves olympiques à Amsterdam : 100 m, 800 m, 4 X 100 m, saut en hauteur et lancé de disques.

Londres 2012 : les femmes concourent dans tous les sports au programme.

Paris 2024 : 1ère parité H/F chez les 10500 athlètes

Les femmes dans le sport aujourd'hui : un rattrapage numérique

Des sportives plus titrées que des sportifs

L'inclusion des immigrés : une France blacks, blancs, beurs

Une inclusion du handicap

Le succès croissant des Jeux paralympiques

Les explications : Diffusion massive des APS,

Allongement de l'espérance de vie,

Développement du sport santé,

Développement du souci de soi,

Développement de la remise en forme et de l'entretien physique

Rôle des politiques publiques : toutes les fédérations concernées par les plus fortes progressions ont connu des politiques volontaristes de féminisation depuis 2012.

II. La persistance d'inégalités structurelles

Une activité inégalitaire selon le milieu social

Une forte reproduction sociale qui remet en cause la notion de mérite

Sur les 12 joueurs de l'équipe de France de basket pour le Mondial en Espagne, 5 ont des parents ex-professionnels.

Un tiers des athlètes français aux JO étaient des "fils de"

Un fils de joueur de NBA a 55 fois plus de chances de décrocher une place en première division universitaire (l'antichambre de la NBA) qu'un Américain moyen

Aux Jeux d'Athènes de 2004, 1/3 des Tricolores avaient des parents athlètes de haut niveau

MAIS : 5% des joueurs ont un parent footballeur en Ligue 1 de football

Idem pour le NBA

Quelques exemples

Roméo Beckham.

Marcus Thuram.

Mick Schumacher. ...

Joakim Noah. ...

Jessica et Nelly Korda. ...

Romain Ntamack. ...

Lucille Gicquel. ...

Melvyn Richardson.

Les explications

Avoir un capital génétique approprié : explication naturaliste

Rôle important de la **socialisation familiale** pour s'initier très tôt au sport :

Le skieur David Currier, JO Japon 1972, initie son fils Lyman dès 18 mois (champion olympique).

Dynastie Noah,

Utiliser son **capital social** pour bénéficier de mentors pour modeler son développement

Importance du **capital économique**

L'idéal méritocratique est donc remis en question

Méritocratie : « hiérarchie sociale fondée sur le mérite ». Le Robert 2022

L'individu est maître et responsable de son destin

Qui veut, peut...

En creux, ceux qui n'y arrivent pas ne font pas d'effort et « méritent » de **ne pas** y arriver

Concerne le sport comme l'école, le travail, la politique...= tous les champs du pouvoir

Les meilleurs élèves et les garçons font du sport plus régulièrement

Les femmes dans le sport aujourd'hui : toujours moins nombreuses que les hommes

Un déséquilibre quantitatif

Les femmes = 47% du total des licences sportives en 2020.

2019 et 2020 : ↘ 2 679 981 licences (17%) majoritairement des femmes

Elections fédérales 2020 et 2021:

- 19 femmes sont élues à la présidence de fédérations sportives
- 17 femmes sont DTN en 2022 ;

Le sport féminin : < 20% des retransmissions sportives à la télévision.

Et qualitatif

sports mécaniques : 3,3% de femmes en giraviation en 2017,

sports dits "à risques" : 3,5% de femmes en "pêche en apnée"

Sport d'adresse : 6% en billard

certains sports collectifs : 5,5% en rugby à XIII,

- ➔ une orientation vers des activités ludiques, esthétiques ou hygiéniques,
- ➔ privilégiant l'aspect loisir au détriment de la compétition
- ➔ La faute à leur socialisation (Louveau, 2004 ; Bohuon et Quin, 2012, Guérandel & Mardon, 2022)

La division genrée du sport : une construction sociale dès l'enfance

- ➔ un sur-engagement des garçons Garcia & Ottogalli, 2022

Des stéréotypes de genre à tous les étages

Le monde sportif = espace de légitimation de « l'infériorité naturelle des corps de femmes ».

- ➔ les violences de genre et a fortiori les agressions sexuelles doivent être pensées, non pas comme une conséquence du système de genre, mais comme son fondement même.

Naturalisation des résultats sportifs

→ les violences de genre sont un facteur du non engagement ou du désengagement des filles et femmes du mouvement sportif

Le rôle de l'école

(Temps et lieux d'EPS Szerdahelyi & Couchot-Schiex, 2020)

Comportements et attentes différenciés chez les enseignant.es

« Loi des garçons » dans le groupe classe ; moqueries, intimidations, et autres insultes.

→ Auto-censure progressive des filles :

Dans les cours de récréation où les équipements sportifs sont très majoritairement utilisés par les garçons (Gilles, 2021).

Les nouveaux médias à l'épreuve de la sexualisation des sportives

Télévision : commentaires des journalistes : sportives filmées en plan rapproché sur leurs fessiers et leur poitrine. Ex : joueuses de tennis fortement sexualisées (mini-jupe).

Réseaux sociaux /Instagram : les influenceuses pratiquant du sport ou des sportives influenceuses représentent souvent leur corps avec des tenues mettant en valeur seins, fesses ou des « ventres plats ».

Des sponsors si elles le méritent !

Des sponsors si elles sont belles et féminines

Des rémunérations inégales

Des transferts inexistantes pour les footballeuses

Mercato footballeurs 2018 > 7 milliards\$

Transferts des joueuses = 564 354 dollars, = **12 000 fois moins élevé**

97 % des transferts des joueuses se font sans indemnité financière.

Une reconnaissance moins importante pour les femmes

La réponse de l'état : la loi du 2 mars 2022 réforme la gouvernance des fédérations sportives

Impose une **parité** progressive dans les instances dirigeantes

Obligation, au sein des formations aux métiers du sport, d'un enseignement contre les violences sexuelles et la lutte contre tout type de violences et de discriminations.

1,5m€ pour le fonds d'aide à la création audiovisuelle qui accompagne la médiatisation du sport féminin ainsi que de la pratique parasport (handisport et sport adapté)

Des politiques publiques : des efforts remarquables au niveau national

1920-1997 : la cause n'intéresse personne

1997-2011 : inscription à l'agenda politique la question de la cause des sportives (dont loi Buffet): budgets et agréments soumis à la garantie statutaire « *d'égal accès des femmes et des hommes aux pratiques, aux fonctions et aux responsabilités dans les instances sportives* » ,

représentation minimale de 40% de chacun des deux sexes dans les directions lorsque l'un des deux sexes comptent plus de 25% des licences,

représentation minimale de 25% de l'un des deux sexes lorsque l'un des deux sexes comptent moins de 25% des licences.

2014, 2016, 2021 : mise en place de programmes audiovisuels (30 en 2020) valorisant le sport des femmes et le sport paralympique

Des effets à nuancer : une amélioration de la représentation

2016 : 87 fédérations rendent un plan de féminisation contre 4 en 2006

2020 - 2021 : le taux de féminisation des comités directeurs = 38,5%.

Toutefois, un maintien d'une division sexuée des fonctions occupées :

19% de femmes présidentes de fédération sportive,

23,8% de femmes trésorrières

37,1% de femmes secrétaires.

Les politiques publiques locales : doit mieux faire

Demande d'accès aux infrastructures > offre → saturation

les municipalités s'orientent de plus en plus vers le développement des pratiques de plein-air gratuite, et non encadrée → sur-occupation par les hommes

2018 : 92,9% des municipalités ont conscience que la promotion du sport des femmes profite d'un fort engouement de la part des femmes

78,6% touchent des aides du secteur privé pour les mettre en place.

POURTANT :

25% des municipalités organisent des manifestations faisant la promotion du sport féminin

13,7% des municipalités déclarent faire du sport des femmes un axe politique prioritaire

Source : Association Nationale Des Elu-es du Sport :

Une violence sexuelle sur-représentée

2008 : taux d'exposition général des athlètes aux violences sexuelles en milieu sportif = 11,2 % contre 6,6% dans les sphères de vie non sportive .

2 juillet 2020 : **177 personnes** sont mises en cause : 110 éducateurs issus de 40 fédérations,.

98% des victimes = mineur.e.s au moment des faits

78 % = femmes ;

- 67 interdictions d'exercer pour des éducateurs sportifs
- 27 signalements aux procureurs de la République
- 88 enquêtes administratives sont encore en cours

La désexualisation du monde sportif : un enjeu politique et social majeur

2017 : 77 affaires de pédocriminalité dans **28 disciplines** sportives incluant **276 victimes**

- depuis #MeToo + enquête Disclose en 2020 : fin de l'omerta et mesure du phénomène
- **59 cas / 77** : l'agresseur est en poste malgré une condamnation ou une procédure judiciaire malgré l'article 212-9 du code du sport stipulant l'interdiction d'exercer en cas de condamnation.
- **37 cas / 77** : l'agresseur a récidivé.
- **18 cas / 77** : il y a eu un défaut de signalement aux autorités : l'agresseur a bénéficié du soutien d'un club, d'une fédération, d'une collectivité locale ou de l'institution scolaire
- **9 cas / 77** : des signaux d'alerte ont été ignorés par les instances sportives (comme le fait de dormir avec un athlète seul, de prendre sa douche avec les athlètes ...).

Les PMR, bien mais peut mieux faire

Donnent de l'espoir

Une victoire sur eux-mêmes avant d'en être une sur les autres

POURTANT

Des dotations financières moindres

Toutefois, des récompenses aux JO égalitaires... en France

Athlètes valides et non valides ont les mêmes récompenses aux EU depuis 2018 et en France depuis 2008 :

Médaille d'or = 65.000 euros,

Argent = 25.000 euros

Bronze = 15.000 euros.

Belgique : les athlètes paralympiques perçoivent une récompense 4 fois inférieure aux valides

20 % des Français sont licenciés = 14,4 millions de personnes

365 000 associations sportives fin 2021

MAIS

- 22 % par rapport à 2019,

= - 4 millions de licenciés

Source : BPCE 2021

Conclusion

Le sport a permis l'émancipation et l'intégration des minorités

Toutefois, l'idéal démocratique est battu en brèche : des inégalités persistent

Le sport peut être un puissant levier pour promouvoir l'égalité, mais il nécessite des efforts continus pour atténuer ses aspects inégalitaires et discriminatoires.

I. Le sport, outil du soft power géo-politique

Le sport outil politique et géopolitique Pascal Boniface Géopolitique du sport

424 av. J.-C. : Athènes et ses alliés excluent Sparte de la participation aux Jeux en raison de la guerre du Péloponnèse.

Anvers 1920 – 1924 Paris : les vaincus de la Grande Guerre sont exclus (Allemagne, Autriche, Hongrie, Turquie, Bulgarie) .

Berlin 1936 : **Jesse Owens** (noir étasunien) : 4 médailles d'or sur le 100 mètres, le 200 mètres, le 4x100 mètres et saut en longueur

Son Ki-chong (coréen) remporte le marathon. Officiellement enregistré dans la délégation du Japon, qui occupe la Corée, il dédie sa victoire à son pays. Pris en photo médaillé mais tête baissée, le drapeau japonais effacé sur son survêtement

JO Londres 1948 : en l'honneur de leur rôle déterminant dans la victoire sur le nazisme.

- L'Allemagne et le Japon en sont exclus. L'URSS décline

JO Melbourne 1956 : l'Égypte, le Liban et l'Irak refusent d'y participer en raison de l'intervention franco-britannique sur le canal de Suez.

l'Espagne, la Suisse et les Pays-bas n'envoient pas d'athlètes à Melbourne pour protester contre l'intervention soviétique à Budapest,

la République populaire de Chine s'abstient en raison de la présence de Taïwan.

JO Mexico 1968 : Tommie Smith sur le podium dénonce la ségrégation (exclu à vie de l'équipe américaine).

JO Munich 1972 : Un commando terroriste palestinien prend la délégation israélienne en otage : 17 morts

La Guerre Froide : théâtralisation du sport communisme/capitalisme.

régulation des tensions et moyens diplomatiques (exposition du rapprochement Chine-Japon)

1995 : l'Afrique du Sud remporte la Coupe du monde de rugby sur son sol.

Aujourd'hui : soft power des pays émergents

II. Le sport, reflet du capitalisme*

Le sport, paradoxalement une activité économique mal mesurée sans doute ≈ 40 milliards € soit < 3% du PIB Vie publique 28 décembre 2023

Activités productives :

production de spectacles sportifs par des athlètes professionnels ou amateurs vendus aux ménages et aux entreprises (diffuseurs et sponsors) ;

production de services sportifs par des associations ou des entreprises consommés par des ménages (pratique sportive encadrée ou non) ;

production d'articles de sport

dépense sportive des ménages ≈ 23 milliards €

dépense sportive publique ≈ 14,1 milliards €

dépense sportive des entreprises ≈ 4,7 milliards €

secteur privé du sport = 163 000 salariés

activités associées au sport (fabrication et commerce de détail d'articles de sport) : 98 000 salariés

secteur public = 87 000 salariés

Total = 350 000 salariés = 1% des actifs français surtout dans le secteur privé

1/ Le sport : des salariés, un produit, des consommateurs, bref un marché

Depuis 25 ans : **recomposition d'une ampleur inédite du sport de haut niveau, autour des principes et mécanismes d'un marché mondialisé** .

Émergence d'une industrie du sport

Transforme le sportif en professionnel, le club en marque, le supporter en consommateur et le sport en marchandise.

Le sport professionnel devient un spectacle rentable → un nombre croissant de clubs = **entreprises commerciales**

Objectif : augmenter la rentabilité

Des sports de plus en plus marchandisés, l'ex du foot ball (= golf et basket ball)

3 origines de revenus des clubs de football

La billetterie = 10% des revenus

Plus ancienne source de revenus.

En France, les premiers matchs payants remontent au début des années 1890.

A partir des années 1950 : encore peu d'équipement TV et 0 sponsoring ou merchandising → ↗ stades monumentaux.

Aujourd'hui : réduction significative des capacités par rapport aux années 50 :

Stade Santiago Bernabéu (Real Madrid) 125 000 places en 1950 → 81 000 en 2016.

Les droits télévisuels = 60% des revenus

A débuté dans les années 50

Jusque 90's : seules les compétitions de sélections nationales sont diffusées (Coupe du Monde, Championnat d'Europe) et les compétitions de clubs européens (Coupe des clubs champions principalement) = **800 000 €**

Aujourd'hui : 1^{ère} source de financement des clubs : **748 millions** d'€/an financés par Canal et Being sport

Le sponsoring-merchandising = 30% des revenus

Autour de la pelouse,

Sur les maillots.

Nom de stade :

Groupama : 6 M d'€ à l'OL pour être renommé Groupama stadium

Source de revenus la plus importante pour les grands clubs

Le contre-exemple des JO : une rentabilité contestée

L'exemple des **JO d'Athènes** : déficit budgétaire :

2002 (av les JO) : 3,7% du PIB

2004 (après les JO) : 7,5% du PIB

En un an, la dette publique ↗ 30 milliards €.

Les JO, bons pour l'économie ?

Budget X 3 en moyenne

Gains :

- CIO : 3 milliards de droits TV → en reverse une petite fraction aux pays qui ne couvrent pas les frais
- Hôtellerie-restauration : 40 000 chambres /jr ds la ville d'accueil
- ↗ Emplois

Les jeux attirent mais répulsent aussi

- Ex Londres qui a eu moins de visiteurs au RU en 2012 qu'en 2011

Mais fierté nationale ... de courte durée, estompée à Londres dès septembre

Pour un faible impact sur le nombre de licenciés

Emmanuel Macron : la France doit devenir « *une nation sportive* ».

Promotion de l'activité physique et sportive = grande cause nationale en 2024.

Tony Estanguet (Pdt JO) : "*On veut que les Français fassent plus de sport grâce aux Jeux olympiques.*"

« *Faire bouger plus les Français est plus qu'un objectif, c'est un enjeu qui nous mobilise dans la construction de notre projet* », COJO Paris 2024,

Objectif JO de Paris : + 10 % de pratiquants réguliers = 3 millions de sportifs en plus d'ici à 2024.

MAIS :

Théorie du ruissellement sportif remise en cause . *Journal of Physical Activity and Health* 2023

Ex de Londres (2012) : objectif affiché des autorités britanniques : + 2 millions de pratiquants réguliers après leurs Jeux.

gain réel : 700 000 et proportion restée stable

→ **Essentiellement une pratique sportive renforcée pour ceux qui en font déjà**

Apparté : Pourtant, l'activité physique est vitale, et le non sport occasionne un problème de santé publique chez les jeunes

- 3/5 enfants qui entrent en 6e ne savent pas enchaîner 4 sauts à cloche-pied
- Les enfants ont perdu ¼ de leur capacité cardio-vasculaire en 40 ans

Part d'enfants et adolescents atteignant le niveau d'activité physique recommandé par l'ANSES et l'OMS

= au moins 60 minutes d'activité physique d'intensité modérée à vigoureuse en moyenne par jour.

2017 : temps d'écran par jour durant le weekend,

- > 2h : 93%
- > 6h : 50%
- > 11h : 10%

→ **Le sport comme reflet d'une société productiviste**

Pierre Laguillomie *Pour une critique fondamentale du sport* 1972 :

« *Le schéma compétition–rendement–mesure–record est parfaitement le reflet du processus de production capitaliste* ».

J.M. Brohm , *Les meutes sportives : critique de la domination* 1993 : le sport de compétition est un produit de la société industrielle :

- détecter les talents parmi les débutants
- Ne retenir que les meilleurs
- Les exalter par un entraînement robotisé
- Les utiliser pour l'image du club et les gains financiers
- Recherche de la performance, du record, du profit = recherche du rendement

De la productivité des corps...

2/ Le sport, une activité productive mondialisée

3/ De fortes inégalités économiques

La théorie des superstars, l'ex de Kilian Mbappé Jean-François Bourg, économiste du sport

Les superstars capturent une part importante de la richesse générée dans leur secteur, tandis que la plupart des autres travailleurs se battent pour des miettes.

«*Les superstars sont certes les plus talentueuses, mais leurs gains ne sont pas fonction de la rareté relative du talent. Ils sont dus au pouvoir monopolistique de la superstar qui lui permet de s'approprier une partie du surplus de chiffre d'affaires généré par la technologie de production*

audiovisuelle, laquelle autorise une reproduction et une consommation à grande échelle du spectacle sans accroître les coûts de fabrication en proportion.»

L'ex Kylian Mbappé :

- champion du monde 2018 et vice-champion du monde 2022.
- 4ème personnalité préférée des Français.
- fait les gros titres des journaux du monde entier : une du Time (oct 2018) + New York Times (sept 2022).
- directement appelé et acclamé par le président de la République.
- nouvelle tête de gondole du PSG, qui prend toutes les semaines une place de plus en plus importante au sein du club.

➔ justifie «le plus gros contrat jamais signé par un sportif dans le monde» selon Le Parisien, et son titre de footballeur le mieux payé au monde en 2022-2023, selon Forbes (128 millions d'euros).

Sportifs de haut niveau, du star système au prolétariat L'équipe décembre 2023

Lionel Messi : 3,375 millions € / mois

Neymar : 3,675 millions € / mois

Kylian Mbappé : 6 millions € / mois = 500.000 Smic, 12 jets privés, 600 yachts...

405€/mn,

7€/s euros.

salaire moyen brut en L1 : 131k€ / mois.

salaire médian : 58,6k€ / mois.

Sans le PSG :

salaire moyen : 84k€

salaire médian = 57,2k€

Ecart salaire mensuel brut moyen du club d'Ajaccio (20.000 €) et celui du PSG (1.016.765 €).

≈ 1 million €

Des sportifs prolétaires

L'idéal désintéressé de Coubertin mis à mal

L'argent du sport est concentré sur quelques sports

30 secondes de publicité pendant la ½ finale de Coupe du monde de rugby 2023 (Afrique du Sud - Nouvelle-Zélande) surTF1 = 190 000 euros, 350 000€ en cas de finale

cheval gagnant du prix d'Amérique : 450 000 €

dépenses **Mercedes** / an en Formule 1 : 430 millions €

salaire du golfeur **Gooch** : 30 millions €

budget de la **fédération française de judo** = 23 millions €

récompense d'un athlète français **médaille d'or** aux JO d'été : 80 000 €, argent : 40 000 €

3/ La technologie, moteur du capitalisme s'immisce dans le sport

Le e-sport est un sport « Sport et e-sport : une comparaison récurrente à déconstruire », 2018
Nicolas Besombes

« La sociologie du sport permet, à l'aide de critères objectifs, intrinsèques et nécessaires, de distinguer le sport des autres pratiques sociales » :

le sport est à la fois une situation motrice, compétitive, codifiée et institutionnalisée.

le corps doit avoir un lien direct avec son objet (golf/poker)

→ Pour réaliser des performances et remporter des matchs, les gamers doivent user de leurs fonctions corporelles = membres supérieurs (bras, mains, doigts, corps) ≠ poker où des ordres suffisent

Les jeux vidéos : une pratique nouvelle et importante

Une activité sportive paritaire mais un sport genré

Et un enjeu économique

France 2021 : 5,3 milliards € de CA

Des produits culturels : FIFA 20, The last of us, The Legend of Zelda, Breath of the Wild ou Call of Duty, Black Ops Cold War

Les JO virtuels : les Séries olympiques d'Esports **créés par le CIO en collaboration avec les fédérations internationales et les éditeurs de jeux vidéo** (2023 Singapour)

L'ex de la Just dance : Développé et publié par Ubisoft, Just Dance est un jeu vidéo musical basé sur le mouvement dans lequel les joueurs utilisent des contrôleurs de mouvement pour imiter la chorégraphie des danseurs affichés à l'écran et gagner des points en fonction de leur précision.

Plus globalement, une industrialisation des corps dans le sport et dans les APS par la technologie (O. Martin L'empire des chiffres 2021)

Des applis : nombre de pas, kilométrage, longueur de pas, vitesse, nombre d'étages montés, temps de double appui, asymétrie de la marche.

Or les statistiques sont un moyen d'administrer = prendre des décisions politiques dans une **logique comptable/managériale** pour comparer, classer, hiérarchiser

« Automesure de soi » → amélioration couplée à une meilleure connaissance de soi pour acquérir sagesse, contrôle de soi, amélioration ou dépassement de soi.

ET transformation de toute activité sociale en données quantitatives chiffrées **potentiellement prescriptives** : ex du podomètre qui analyse puis devient prescripteur (fatigue d'être soi potentielle).

Moyens de **surveillance sur les individus**, par les compagnies d'assurances par ex.

4/ De l'argent, encore plus d'argent : la dérive des paris sportifs

57 % des paris concernent le football

CA des paris sportifs = 1 milliard d'euros en 2021

Coupe du monde de football 2022 = 615 millions € de mise sur les applications françaises

Finale France-Argentine = 55 millions € de mise.

4 millions de joueurs dont 2/3 reposent sur des joueurs addicts.

Forte augmentation durant et après la COVID

Isabelle Falque Pierrotin Présidente de l'Autorité Nationale des Jeux :

"on sait que le parieur sportif en ligne type est un homme, jeune, qui habite en milieu urbain.

Il faut rappeler qu'on ne peut pas gagner sa vie avec les paris sportifs.

Selon une étude réalisée en 2021 à partir des données de ANJ sur l'ensemble des joueurs (environ 3,2 millions de personnes), seuls 1 280 joueurs avaient gagné plus de 10 000€ en un an,

soit 0,03% de la totalité des joueurs".

III. Le sport et la politique, amis ou ennemis ?

Panem et circenses

L'opium sportif, une arme politique ?

Paul Veyne *Le pain et le cirque, sociologie historique pluralisme politique* 1976.

Calcul machiavélique ?

OU reflet d'un mouvement moderne de désengagement civique.

Pour la droite : détourne le peuple de sa liberté

Pour la gauche : détourne les masses de la lutte contre l'inégalité.

= jugement normatif : l'humain doit être citoyen autonome, ce qui n'est pas forcément le cas.

OR, l'engouement pour le sport ne serait pas une cause mais une conséquence de l'apathie politique (sport ou télévision ou tiktok).

L'intérêt pour le sport est corrélé à la perte du religieux et occuperait une place spirituelle laissée vide.

Plutôt un effet d'aubaine pour les gouvernants

Le dicton « du pain, des jeux » ne se trompe-t-il pas de coupable ?

Ne peut-on pas aimer le sport et militer ?

IV. Le spectacle sportif, lieu de violence

La violence sportive : vers une banalisation ?

Une violence physique : boxe, lutte, Kick boxing, KraftMaga, karateka full contact

MMA : Type de lutte où tout est permis (sauf mordre et arracher les yeux) : étouffement, tirage de cheveux, clés, coup de coude, coup de tête

les hommes se battent à mains nues sans classification par poids, ni limite de temps, ni jury, ni points. La seule issue possible est vaincre ou se soumettre.

violence dans les tribunes entre supporters

La geste du héros ou la violence comme modèle de plus en plus accepté : le coup de boule de Zidane : Coupe du monde de football Berlin, Match France-Italie 2006.

Enquête auprès de 909 jeunes collégiens de classe de troisième :

47 % favorables au coup de boule, 53% défavorables

Pardonné par Jacques Chirac qui félicite le "génial capitaine".

Zidane est présenté comme plus proche des Français car ayant lui aussi ses propres faiblesses.

Zidane fit de son adversaire frappé le fautif. Présente son coup de tête comme la réponse à une violence subie durant tout le match et qui culmine dans des insultes sur sa famille.

Soutenu par Djamel Debbouze dans Le Parisien qui affirme qu'il aurait fait pareil pour faire respecter sa famille.

Ségolène Royal : restaurer l'autorité dans la famille → Zidane « *défend farouchement les valeurs auxquelles il tient profondément et en particulier le respect de sa sœur* ».

SOS racisme soutient le champion qui a défendu une juste cause contre l'abomination du racisme.

Intermarché dans sa campagne publicitaire "coup de boule sur les prix !"

Mi-août 2006 - : Zidane est la personnalité préférée des Français. sondage IFOP pour JDD

Adel Abdessemed "Coup de tête", 2012

5,4 mètres de haut , 3 tonnes,

Exposée à Paris-Beaubourg, en Toscane, au Qatar puis à Avignon depuis juin 2016,

Aujourd'hui : Musée arabe d'art moderne de Doha.

La violence des supporters : le hooliganisme et le racisme en France

Hooliganisme : systématisation de la rivalité entre supporters autour d'enjeux qui ne recourent plus de la compétition sportive. Appelés également ultras.

Essentiellement masculin

Utilise tous les modes de déconsidération de l'autre

S'inspire d'un monde divisé entre deux sexes ou entre appartenance ethnique ou locale est organisée selon une hiérarchie déterminée.

Recours à la violence, réduction de l'autocontrôle des pulsions : signe d'un mouvement de décivilisation ? Patrick Mignon « le sport à l'épreuve ». 1996

Un fait social récurrent, voire moins violent aujourd'hui mais plus contesté. Gérard Noiriel France Culture

démocratisation du football → importation des normes culturelles des classes populaires masculines.

XXe siècle : > 1 300 morts dans le monde.

Aujourd'hui : Jets de pierre et de bouteilles, insultes → **un changement dans la nature des violences**

1985 : Bruxelles, stade du Heysel (finale de la coupe d'Europe Turin – Liverpool) : 31 morts.

28 août 1993, Paris-Saint-Germain – Caen : plusieurs policiers lynchés;

13 mars 2001, Coupe d'Europe PSG - Galatasaray : 56 blessés dans les tribunes.

Le paradoxe : **moins de grande violence mais plus de violence « ordinaire ».**

→ le milieu politique s'empare du sujet, promet d'y mettre un terme, sans aucun résultat.

→ → Finalement, ce qui a changé au cours du temps, c'est surtout la définition donnée au mot violence et la place de plus en plus grande occupée par des commentateurs extérieurs au champ sportif lui-même.

IV. Le sport soumis à la question écologique

Qatar et coupe du monde de football 2022

Conditions climatiques : chaleur étouffante + forts taux d'humidité (jusqu'à 60 % et 70 %), → pbm pour la santé des athlètes, température > 45 °C.

Jour de l'ouverture, le marathon féminin : 28 abandons.

8 stades construits dans des conditions socialement indignes : un mort par jour sur les chantiers.
Amnesty international

JO 2024 : 1,58 million de tonnes d'équivalent CO2.

2 fois moins que les JO de Londres en 2012 et Rio en 2016

mesures pour réduire au maximum l'impact environnemental :

- 95 % d'infrastructures existantes ou temporaires,
- des constructions moins carbonées
- une offre de restauration à 60 % végétarienne.

Répartition de l'empreinte carbone par poste

JO d'hiver - 2030

Nature Climate Change, 12 janvier 2023 : depuis 50 ans la durée d'enneigement ↘ d'un mois en moyenne.

La faute au **dérèglement climatique** + la **pluie** de plus en plus fréquente. A un tel rythme, le ski rentrera dans les livres d'histoire dès 2050.

Quid des **canons à neige** :, en France : la fabrication de neige artificielle mobilise environ 15 Millions de m3 d'eau par an (Marco Carrer chercheur au CNRS)

Un enneigement complet de toutes les stations de France = 100 Millions de m3 = 400 piscines olympiques.

+ artificialisation des sols que provoque la neige artificielle damée

+ empreinte carbone qu'entraîne la construction des infrastructures, hôtels, immeubles, parking, restaurants etc...

+ CO2 émis par les transports pour parvenir jusqu'aux stations.

L'économie du ski : de l'or blanc qui coûte cher

Et le foot-ball

En conséquence, des prises de conscience

Conclusion :

L'idéal Olympique, un esprit sain
dans un corps sain

Naissance en Grèce en 776 avant J-C

3 finalités des gymnastiques (*exercices du corps*) :

militaire : preuve de grandeur morale, de courage et de force.

médicale (Hippocrate) : La santé dépend de l'équilibre de l'individu. Elle doit s'adapter aux besoins de chaque personne et rester dans un juste milieu sans excès (Aristote).

pédagogique : la gymnastique définit un modèle d'homme civilisé.

...remis en question

Georges Vigarello *L'esprit sportif aujourd'hui : des valeurs en conflit* (2004)

Le sport moderne = projection narcissique et idéalisée de la société sur elle-même.

La compétition = reproduction fallacieuse d'un modèle démocratique utopique fondé sur les notions de mérite et d'égalité des chances.

Alors que les caractéristiques sociales des participants restent prédictives

Et que le sport est devenu un enjeu principalement financier

→ *Le sport aide à croire à quelques perfections sociales. Il fabrique même l'Olympe et ses héros : engagement des joueurs permettant l'anoblissement, l'exemplarité et favorisant l'identification collective.*

En définitive, le sport n'a pas de valeurs propres mais il reflète celles d'une société. « Le fétichisme du désintéressement olympique » M. Duverger (1972)

Quel universalisme dans un monde où prédominent l'argent, la politique et les nationalismes ?

En Occident, l'idéal du sport fait aujourd'hui partie d'une gigantesque entreprise de dépolitisation qui utilise la mode, des gadgets, l'automobile, les loisirs, les faits divers, afin de détourner l'attention des fondamentaux.

ET EN MEME TEMPS :

Le financement par la publicité permet aux classes populaires d'avoir accès au monde olympique

La nationalisation du sport permet de se sentir appartenir à une communauté

La politisation du sport permet de se rendre compte que la politique gouverne à l'existence et à la dignité des hommes.

Le sport, vie de héros par procuration (individualisme)

Et pour finir, quelques citations

“Le sport va chercher la peur pour la dominer, la fatigue pour en triompher, la difficulté pour la vaincre.” Pierre de Coubertin

“Le sport amuse les masses, leur bouffe l'esprit et les abêtit.” Thomas Bernhard / L'origine

“Evitez soigneusement de faire du sport : il y a des gens qui sont payés pour ça.” Stephen Leacock

“Pourquoi mépriserait-on la passion pour le sport alors même qu'on encense celle pour l'art, la philosophie ou la science ?” Jean Dion / Le Devoir

“Quand quatre hommes ou plus se rencontrent, ils parlent de sport. Quand quatre femmes ou plus se rencontrent, elles parlent des hommes.” Rita Rudner / Choses à savoir sur les hommes

“Le sport, c'est une très mauvaise idée : ça fait grossir quand on arrête !” Le Petit Livre de Michèle Bernier

“Quand un homme désire tuer un tigre, il appelle cela sport ; quand un tigre désire le tuer, il appelle cela férocité.” George Bernard Shaw / Maximes pour révolutionnaires

Merci pour votre attention