



PROJET CŒUR DE VILLE DE LAVAL : CONCERTATION

État des lieux et 1^{ères} orientations

Réunion de concertation : Mercredi 8 novembre 2017



Sommaire

1. La démarche de concertation imaginée par la Ville de Laval
2. L'organisation du débat
3. Un des projets majeurs pour l'attractivité de notre agglomération
4. Les 9 principales caractéristiques de notre cœur de ville
5. Les 1^{ères} orientations du projet « Cœur de Ville »

1. La démarche de concertation imaginée par la Ville de Laval



POURQUOI CONCERTEZ ?

- Pour nourrir le projet par le débat en croisant les points de vue
- Pour ajouter à l'expertise technique et politique, l'expertise d'usage
- Pour améliorer la qualité des décisions qui seront prises sur le projet Cœur de Ville en associant toutes les parties prenantes

SUR QUOI CONCERTEZ ?

- D'abord sur le projet global et contribuer au « plan guide »
- Puis sur les « projets dans le projet » pour en affiner les différentes dimensions
- Enfin sur l'accompagnement de la mise en œuvre concrète du projet



LES ENGAGEMENTS DE LA DÉMARCHE DE CONCERTATION

Ne mettre en débat que des sujets suffisamment ouverts (les variants) pour bénéficier de la concertation et informer les participants des décisions déjà prises (les invariants)

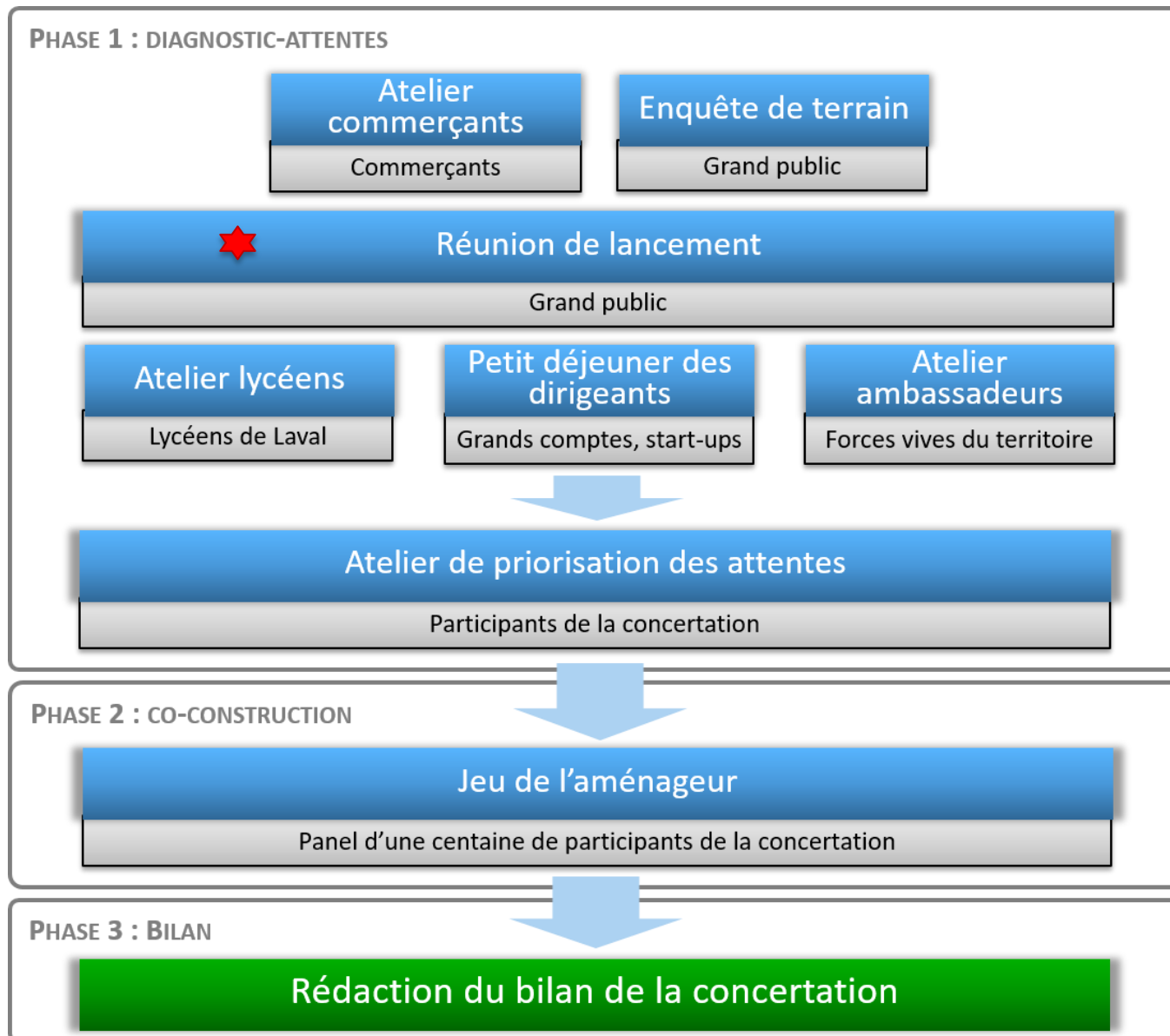
Mobiliser toutes les parties prenantes sans se limiter au premier cercle des habitués en déployant des moyens adaptés pour faire venir ceux que l'on entend peu

Organiser le débat pour que la discussion ait lieu avec et surtout entre les participants et que chacun puisse contribuer à mesure de ses capacités

Étudier sincèrement et attentivement toutes les propositions pour voir comment elles peuvent être intégrées au projet mis en discussion

Et restituer, en fin de processus, aux participants les décisions prises en distinguant les contributions retenues, mises à l'étude et écartées

VUE D'ENSEMBLE DE LA DÉMARCHE





LA PROCHAINE ÉTAPE : L'ATELIER DE PRIORISATION DES ATTENTES

- **Les objectifs de l'atelier :**
 - Vous présenter et partager la synthèse des attentes formulées par les participants à la concertation
 - Faire se rencontrer les différents publics
 - Nourrir la conception du jeu de l'aménageur
- Nous vous demanderons de regarder toutes les attentes/idées formulées et de prioriser les plus importantes
- L'atelier se tiendra **fin 2017 ou début 2018**
- Vous pouvez **vous inscrire grâce aux feuilles d'émargement individuelles sur vos tables**

+ Atelier « Jeu de l'aménageur »

2. L'organisation du débat



LES MODALITÉS DE TRAVAIL PAR TABLE

- 1^{ère} séquence du débat : vos **critères de qualité** du projet (20 minutes)

Notez toutes vos idées sur la fiche de contribution A3, puis sélectionnez les 3 plus importantes et inscrivez-les sur les feuilles A4 bleue

- 2^{ème} séquence : vos **idées** pour le projet (40 minutes)

Notez toutes vos idées sur la fiche de contribution A3, puis sélectionnez les 5 plus importantes et inscrivez-les sur des feuilles A4 rose

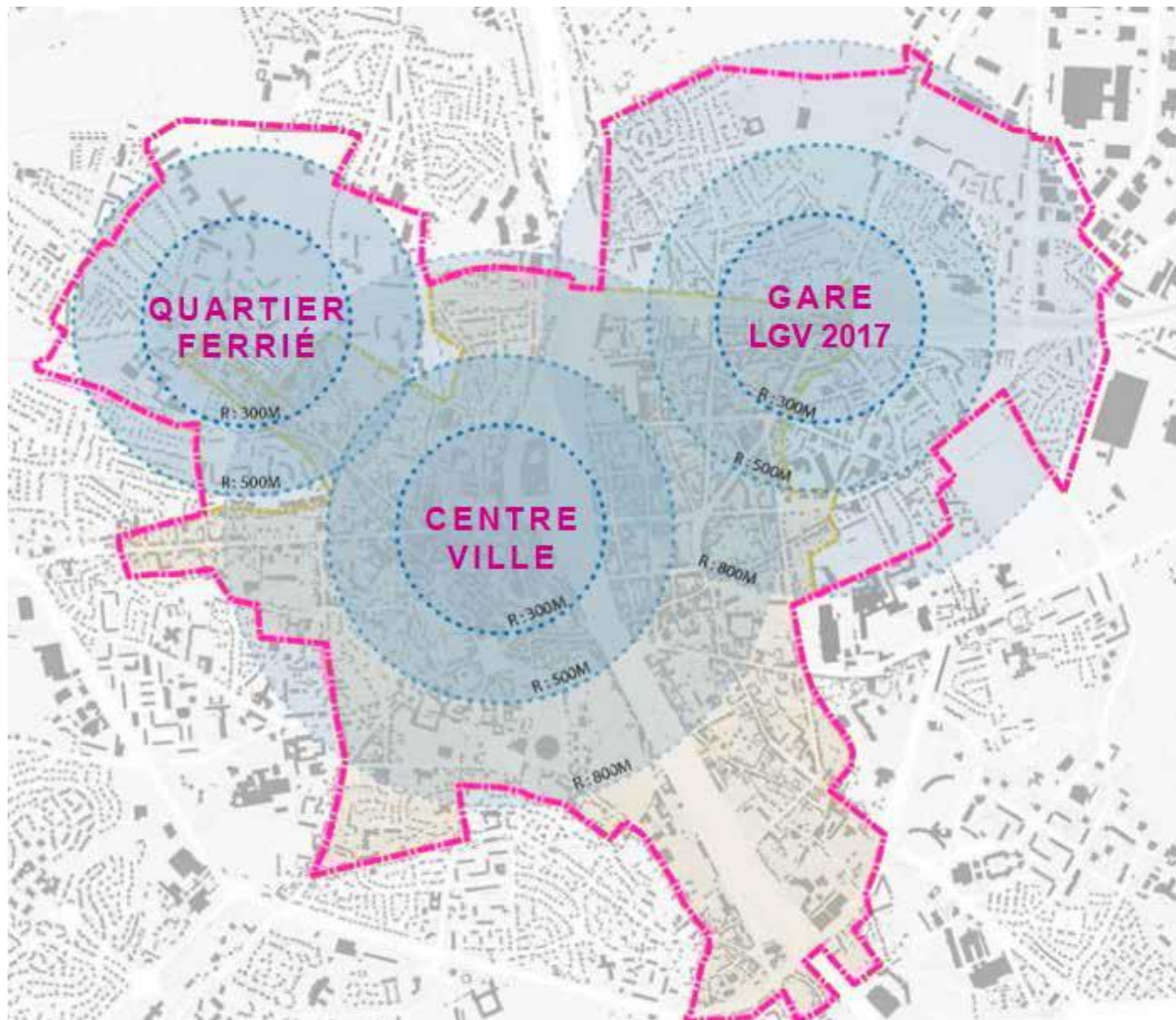
- 3^{ème} séquence : **découvrez** les critères et idées formulés et dites-nous lesquelles vous trouvez importantes (gommette verte) ou non (gommette rouge) (30 minutes)

- 4^{ème} séquence : **discutons** tous ensemble (30 minutes)

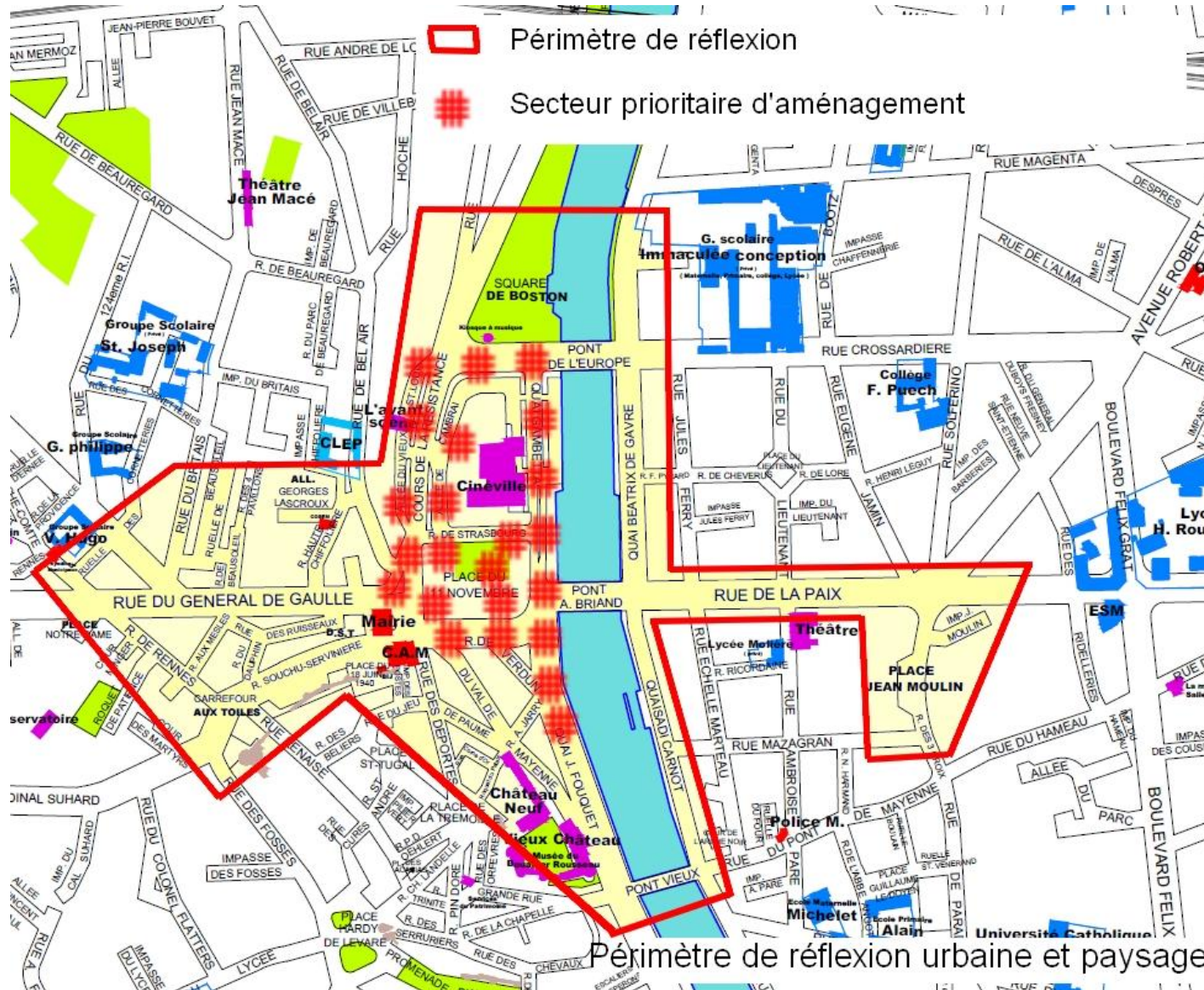
Vous avez une question technique ? Faites appel à un « ami expert » !

3. Un des projets majeurs pour l'attractivité de notre agglomération

UN DES 3 PILIERS MAJEURS DU DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE CENTRE DE NOTRE AGGLOMÉRATION



PÉRIMÈTRE DE RÉFLEXION DU PROJET

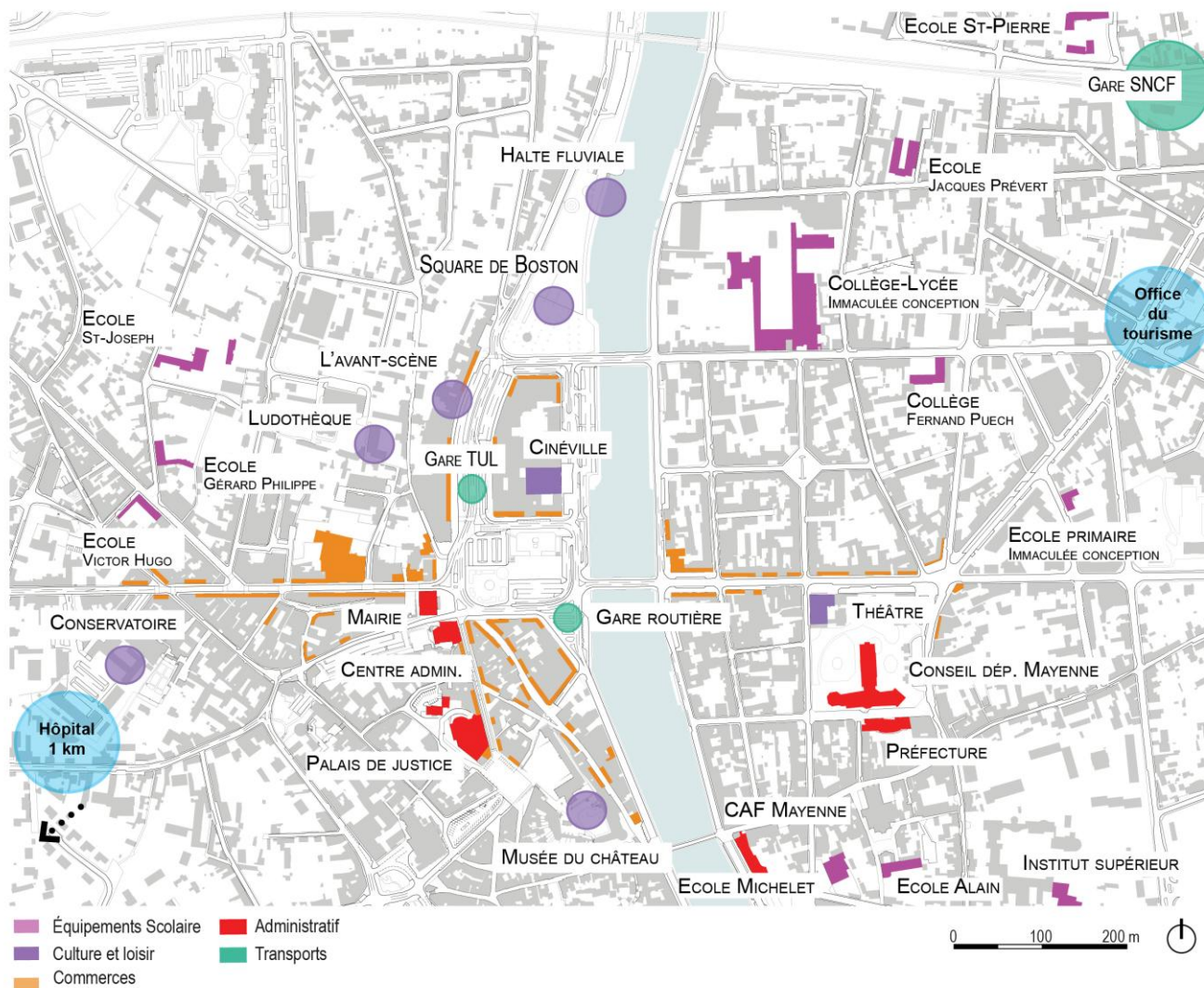


Périmètre de réflexion urbaine et paysage

4. Les 9 principales caractéristiques de notre cœur de ville

Synthèse de l'Etat des lieux

N°1 : UN CŒUR DE VILLE QUI CONCENTRE DE NOMBREUX ÉQUIPEMENTS... ET USAGES



Théâtre de Laval







Cinéville



N°2 : UN CŒUR DE VILLE RICHE D'UN PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET NATUREL À VALORISER



-  Perspective ouverte
-  Perspective fermée
-  Élément bâti patrimonial
-  Trame paysagère

0 100 200 m



Viaduc



Siège Méduane Habitat



N°3 : UN CŒUR DE VILLE MARCHAND DYNAMIQUE POUVANT ÊTRE CONFORTÉ SUR LE PLAN COMMERCIAL

Constat

- Un chiffre d'affaires estimé à 96 millions d'euros.
- Un manque de surfaces adaptées aux recherches de certaines enseignes.
- Des marges de progression par rapport à d'autres villes comparables, notamment en terme d'offre alimentaire de centre-ville.

Contexte

- Des métropoles environnantes et une périphérie qui modernisent ses équipements et son offre.
- Des consommateurs de plus en plus volatiles et exigeants qu'il faut sans cesse séduire.
- Une révolution en cours des comportements d'achats qui nécessite de proposer un projet avec une vraie ambition qui soit toutefois évolutif dans sa forme et son contenu pour tenir compte des mutations commerciales en cours.

N°3 : UN CŒUR DE VILLE MARCHAND DYNAMIQUE POUVANT ÊTRE CONFORTÉ SUR LE PLAN COMMERCIAL

Potentiel théorique de développement de 3 000 à 6 000 m² pour le centre-ville à développer sur de nouveaux bâtiments et des immeubles mutables situés sur des emplacements n°1 (ex : Méduane, immeuble Poste)

- Nouvelle halle alimentaire : 600 à 800 m²
- Alimentation / Restauration : 500 à 700 m²
- Décoration / Culture-Loisirs : 600 à 900 m²
- Équipement de la personne : 1 800 à 2 500 m²
- Beauté / Services : 200 à 600 m²
- Option supermarché urbain qualitatif en complément de la halle : 1 200 à 1 500 m²

Exemple de formes architecturales contemporaines et légères (R à R+1)



Allées provençales - Aix-en-Provence

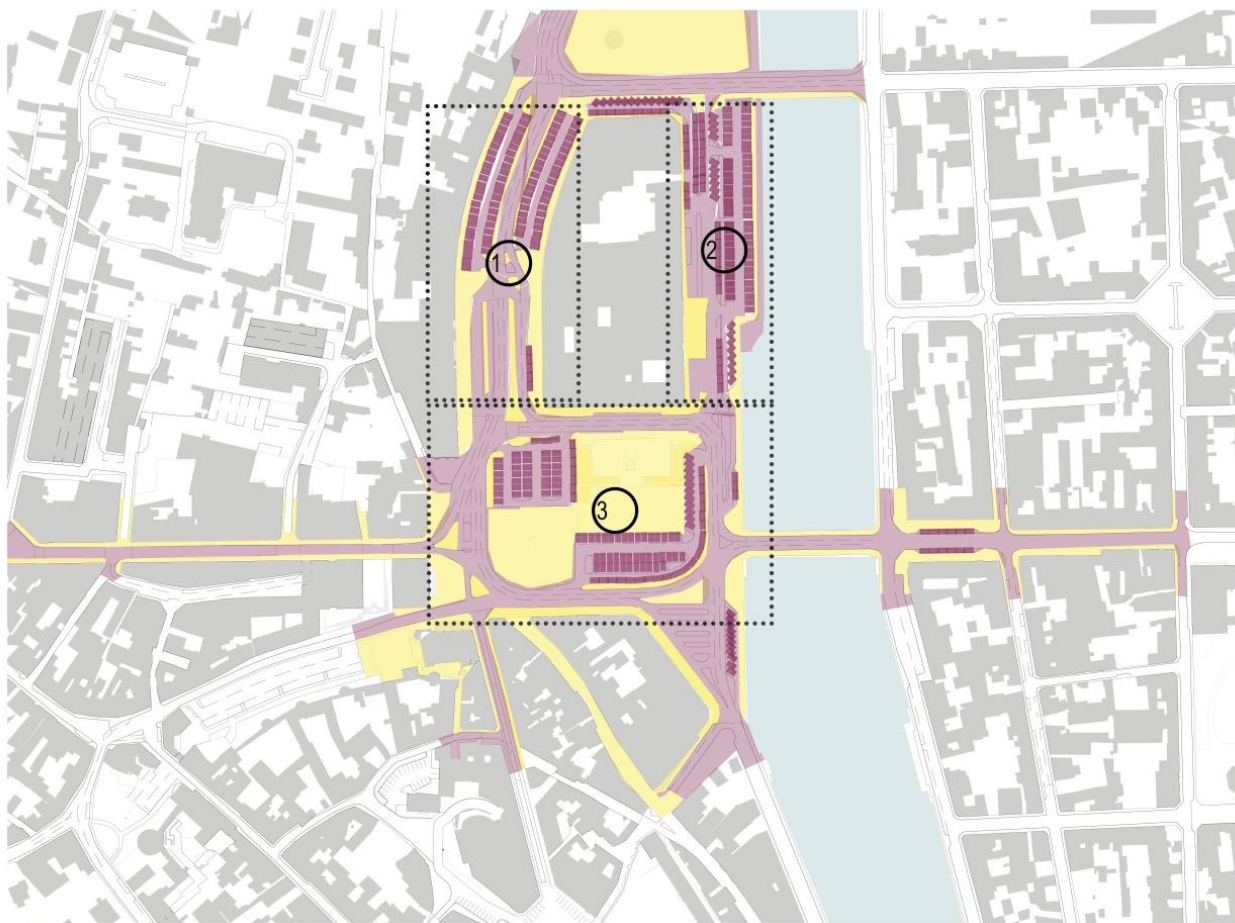


Projet lauréat Place Montaigne - Périgueux



Place Morgan - Salon de Provence

N°4 : UN ESPACE PUBLIC AVEC UNE AMBIANCE ROUTIERE TROP MARQUÉE CRÉANT DE VÉRITABLES RUPTURES POUR LES PIETONS



- Espace piéton
- Espace voiture
- Place de stationnement

Cours de la Résistance: 75% dédiés à la voiture



Quai Gambetta : 80% dédiés à la voiture

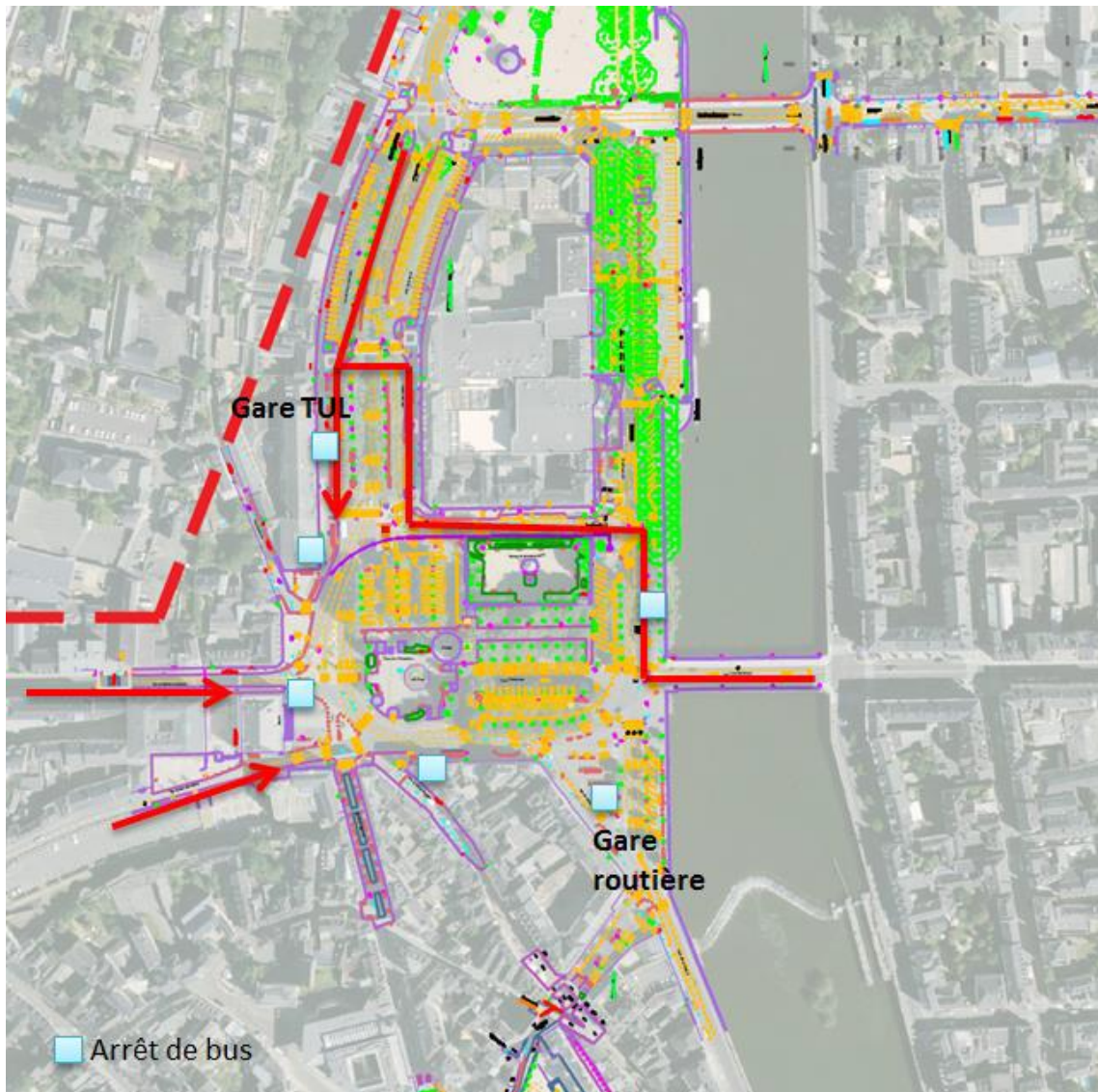


Place du 11 novembre: 65% dédiés à la voiture

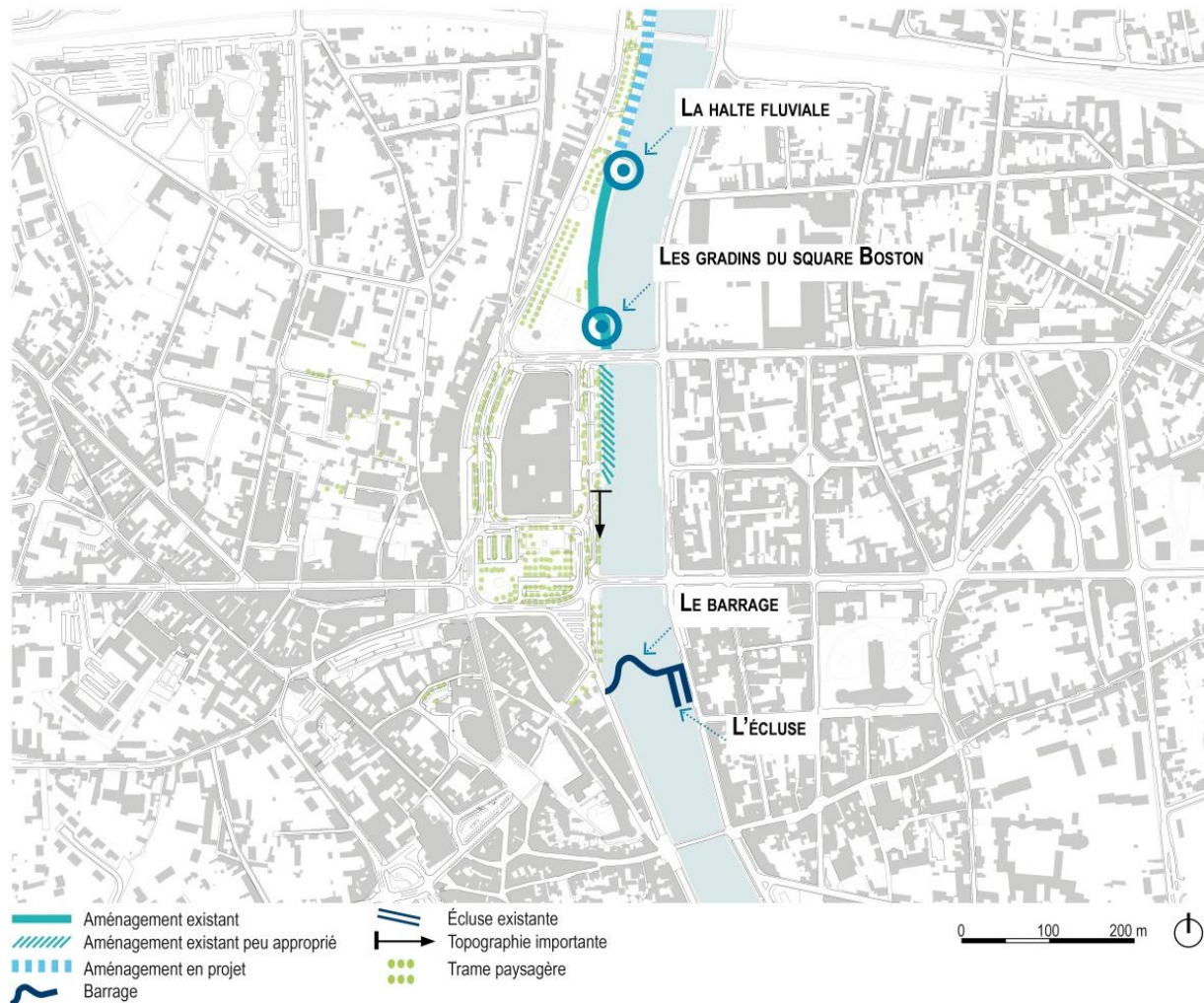


La Place du 11 novembre: Une très grande place (2ha) peu mise en valeur.

N°5 : DES TRACÉS DE BUS PEU OPTIMISÉS EN CENTRE-VILLE ET UNE GARE TUL ÉTALÉE



N°6 : LA MAYENNE ET SES BERGES : TRAIT D'UNION ENTRE LES 2 RIVES PEU VALORISÉES EN HYPER CENTRE



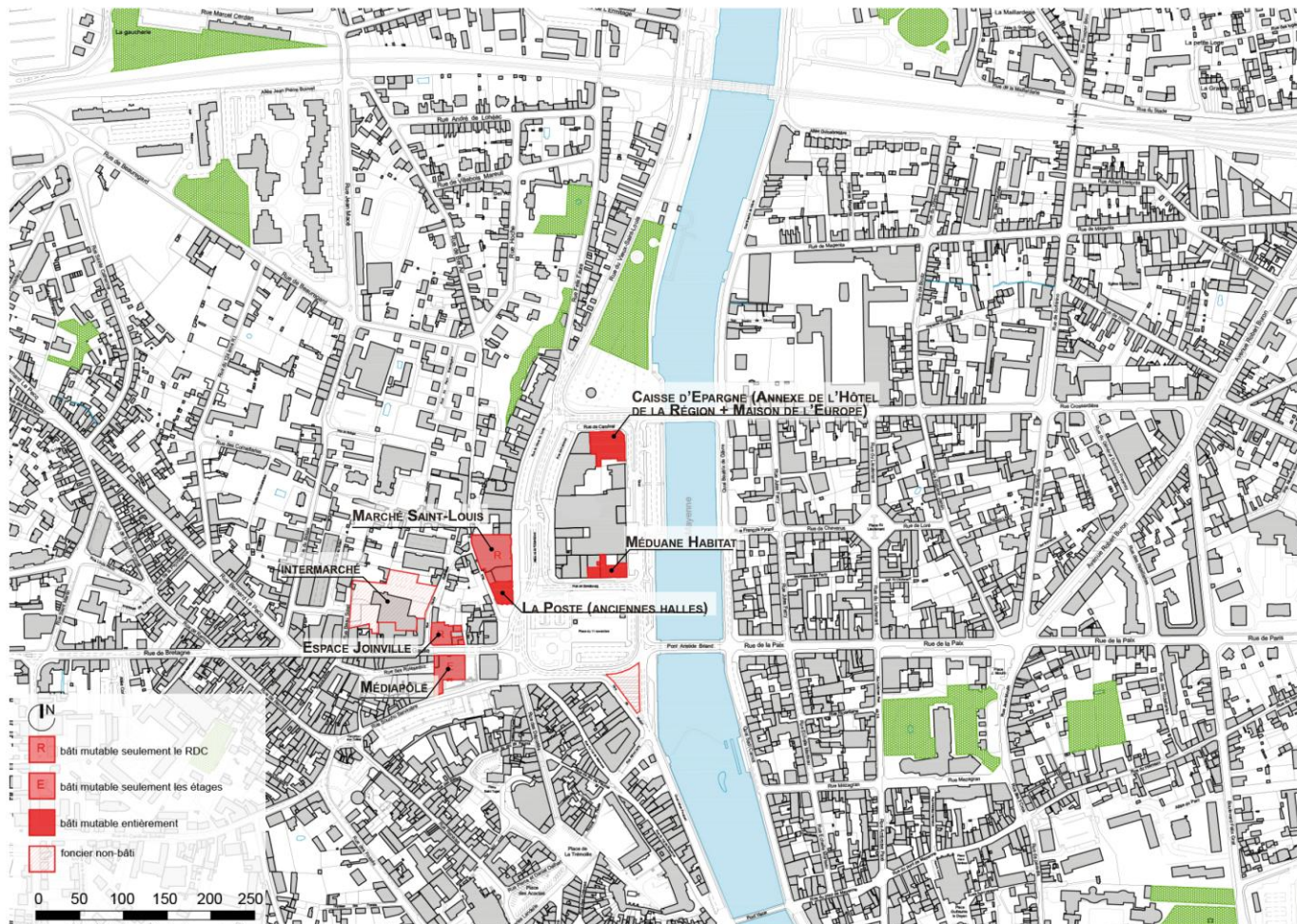
Quai Gambetta : niveau bas



Rue de Verdun



N°7 : DES BÂTIMENTS MUTABLES ET ÎLOTS À INTÉGRER DANS LA RÉFLEXION SUR L'AVENIR DU CENTRE-VILLE



Immeuble Poste – ex Office de Tourisme



Étages immeuble Médiapôle



N°8 : UNE MASSE VÉGÉTALE TROP DENSE SUR LA PLACE DU 11 NOVEMBRE QUI MASQUE LES PERSPECTIVES HISTORIQUES



Vue depuis la place du 11 Novembre



Vue depuis le pont A. Briand



- ↔ Axes structurants
- Linéaire de rupture des axes
- ◆ Point de rupture
- Masse végétale
- Trame paysagère

0 50 100 m



N°9 : UN LIEU DE COMMÉMORATION PEU VALORISÉ ET UN SQUARE PEU FRÉQUENTÉ PAR LES LAVALLOIS



5. Les 1^{ères} orientations du projet « Cœur de Ville »



LES 1ÈRES ORIENTATIONS DU PROJET « CŒUR DE VILLE »

- **Donner une identité forte et valorisante au cœur de ville et à sa place centrale**
- **Révéler et mettre en valeur le patrimoine existant et notamment les axes historiques Est-Ouest et Nord-Sud :**
 - Dé densifier et recomposer le paysage végétal de la place du 11 Novembre
 - Valoriser les berges de la Mayenne
- **Développer une continuité commerciale entre les 2 rives avec un projet venant renforcer utilement le centre-ville sans déstabiliser le tissu existant.**
- **Faciliter l'accès au centre-ville par tous les modes de transport et ainsi :**
 - Faire évoluer le plan de circulation afin de simplifier l'accès automobile tout en limitant les flux de transit.
 - Optimiser les tracés de certaines lignes de bus et le positionnement de certains arrêts TUL en centre-ville.



LES 1ÈRES ORIENTATIONS DU PROJET « CŒUR DE VILLE »

- Offrir plus d'espaces dédiés aux piétons et aux cycles dans le cœur de ville.
- Réorganiser l'offre en stationnement en rationalisant le stationnement de surface et en développant de nouvelles solutions de compensation dans le cadre du réaménagement
- Mettre en valeur les monuments aux morts dans le cadre du projet et conserver ce lieu de commémoration en centre-ville (place du 11 novembre ou autre lieu à définir)
- Objectif transversal : Développer un projet qui amènera une grande majorité de lavallois et de mayennais à être fiers de leur cœur de ville et à le fréquenter plus régulièrement.



ÉLÉMENTS DE PLANNING

2017- été 2018 : Définition du plan guide du réaménagement du cœur de ville de Laval

2^{ème} semestre 2018 -2019 : approfondissement de la réflexion sur les enjeux prioritaires (ex : réaménagement de certains espaces publics, consultation d'opérateurs commerciaux, évolution plan de circulation,...)

Fin 2019-2020 : Mise en œuvre des premières orientations du projet (à définir)

A partir de 2020 : Mise en œuvre du projet cœur de ville de Laval

**ET VOUS QU'IMAGINEZ VOUS POUR VOTRE CŒUR
DE VILLE ?**

