



PROJET URBAIN « CŒUR DE VILLE »

Annexe citoyenne au cahier des
charges du futur bâtiment de la place
du 11 novembre

15 janvier 2019





SOMMAIRE

- 1. 1^{ère} partie : Contexte de la démarche : la concertation sur le projet cœur de ville 3
- 2. 2^{ème} partie : Contenu de l'annexe citoyenne 7

1

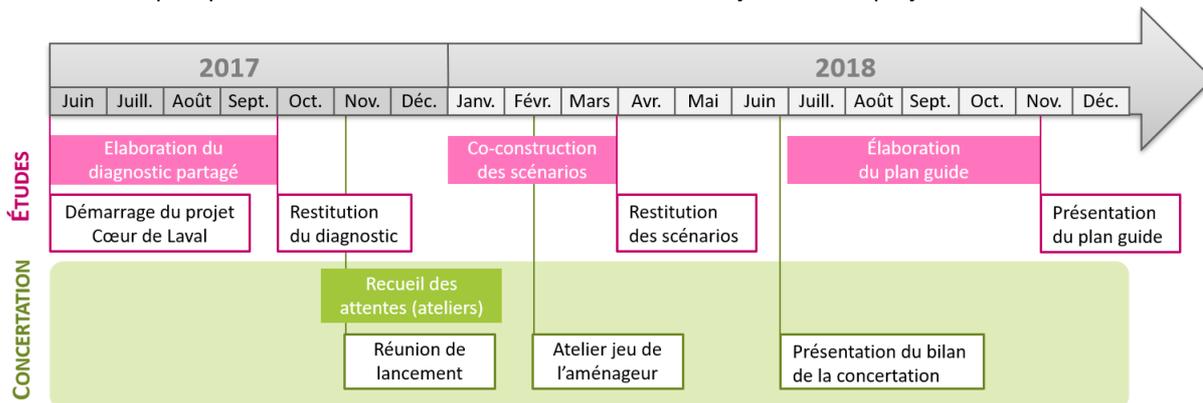
1^{ERE} PARTIE : CONTEXTE DE LA DEMARCHE : LA CONCERTATION SUR LE PROJET CŒUR DE VILLE

Bref retour sur le projet Cœur de ville, son état d'avancement, la démarche de concertation et la méthode utilisée pour produire cette annexe citoyenne.

LE CONTEXTE DE LA DEMARCHE : LA CONCERTATION SUR LE PROJET CŒUR DE VILLE

1 – LE PROJET CŒUR DE VILLE DE LAVAL

Où en est-on ? Le projet Cœur de ville, engagé par la Ville mi-2017, est un projet au long court qui structurera l'action municipale pour de nombreuses années. Voici les différents jalons de ce projet.



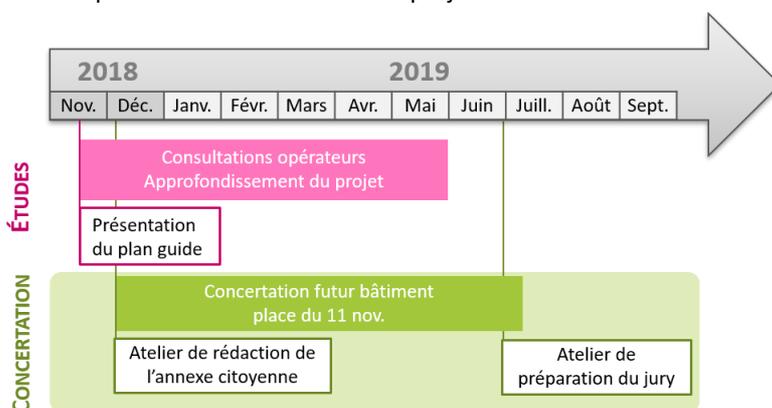
Le projet Cœur de ville a donné lieu à une première phase d'études et de concertation sur ces grandes orientations et caractéristiques entre juin 2017 et novembre 2018. Cette phase s'est achevée avec la présentation publique du plan guide du projet le 16 novembre 2018 à l'Espace SCOMAM.

Qu'est-ce qu'un plan guide ? C'est un document qui donne les grandes orientations du projet à l'issue de 15 mois de co-construction entre les habitants et usagers et les experts mobilisés par la Ville. Le plan guide est téléchargeable sur le site internet de la Ville de Laval (Accueil > Demain en grand > Centre-ville).

Une fois la concertation sur le projet global réalisée et le plan guide présenté, l'équipe municipale a annoncé une série de concertations plus spécifiques sur des « projets dans le projet ».

2 – LA CONCERTATION SUR LE PROJET DE BATIMENT SUR LA PLACE DU 11 NOVEMBRE

Les participants ont fortement souhaité être associés à la réflexion sur le futur bâtiment de la place du 11 novembre, souhait auquel les élus ont répondu favorablement. La rédaction d'une annexe citoyenne au cahier des charges du futur bâtiment de la place du 11 novembre est donc l'un des premiers sujets abordés pour cette nouvelle phase de concertation sur le projet Cœur de Ville.





Cette démarche de concertation originale permet d’associer réellement les lavallois à la consultation des opérateurs qui seront appelés à candidater pour réaliser cet aménagement. Il s’agit de produire une annexe citoyenne au cahier des charges du futur bâtiment de la place du 11 novembre. Cette annexe est la résultante d’un atelier de concertation qui s’est tenu le 3 décembre 2018.

L’atelier du 3 décembre 2018

1 – L’objectif de l’atelier

L’atelier de concertation avait pour objectifs :

- d’approfondir les propositions de la concertation concernant ce nouveau bâtiment ;
- de formuler des recommandations qui figureront dans le cahier des charges du futur bâtiment et permettront d’orienter la réflexion des opérateurs appelés à candidater à l’appel à projet.



2 – L’organisation de l’atelier

L’atelier s’est tenu le 3 décembre 2018, de 19h à 21h30, dans la salle de l’Auditorium de la Salle polyvalente, place de Hercé à Laval. Les 140 participants étaient installés autour de quinze tables.

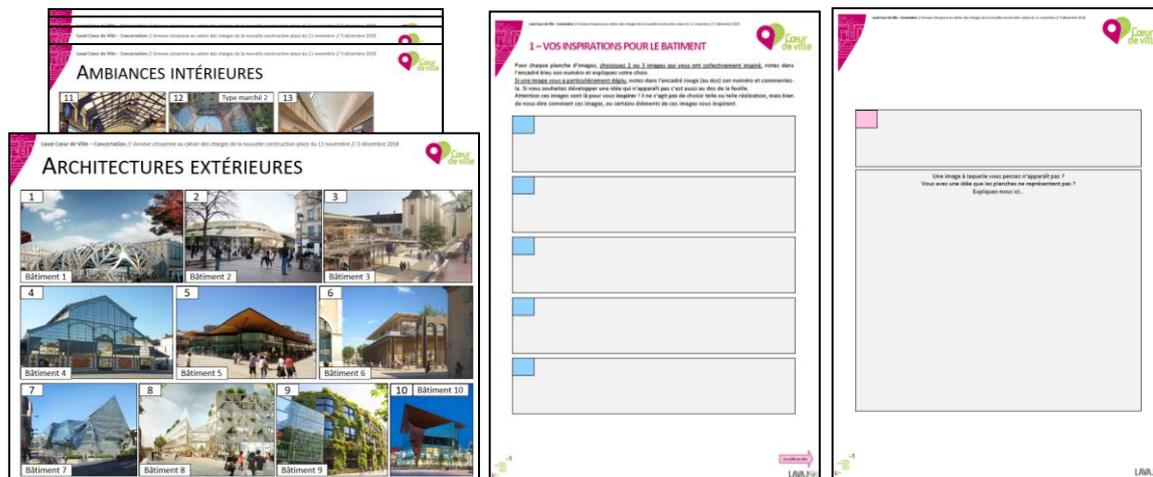
Les élus en charge du projet étaient présents aux côtés de M. le maire François Zocchetto pour introduire la réunion à laquelle participait également l’agence d’urbanisme AME accompagnant la Ville sur le projet Cœur de ville et représentée par Hamza Bernoussi. L’atelier était animé par Marie-Catherine Bernard et Maxime Lestien de l’agence de concertation Palabreo.

3 – La méthode de l’atelier

➤ Séquence 1 : Vos inspirations pour le bâtiment

Pour cette première séquence, Les participants ont réagi à un ensemble d’images illustrant différents ambiances, formes architecturales, gabarit, inspirations. Chaque table devait ainsi sélectionner pour chaque planche, 2 ou 3 images inspirantes, ainsi que celles qui les inspiraient le moins, et commenter leurs choix.

Ci-dessous des exemples de planches d’images et de la fiche de contribution.



Exemples de planches

Fiche de contribution



➤ **Séquence 2 : Réagissez aux attentes des consommateurs au niveau national**

La deuxième séquence de travail consistait au recueil des réactions des participants vis-à-vis des sept grandes attentes des consommateurs identifiées par le magazine LSA (« Ce que veulent les consommateurs », dossier publié dans le numéro de mai 2018).

Pour chaque attente, les participants ont défini un degré de priorité puis ont commenté leur choix.

Ci-contre la fiche de contribution.

Fiche de contribution

➤ **Séquence 3 : Précisez les attentes de la concertation**

En amont de l’atelier, le bilan de la concertation sur le projet global (disponible sur le site internet de la Ville de Laval) a permis de mettre en lumière une série d’attentes, exprimées par les participants aux différentes rencontres, concernant le futur bâtiment de la place du 11 novembre.

Pendant cette troisième séquence, les participants ont formulé des précisions sur les attentes suivantes :

- « Un espace culturel, d’exposition (galerie, équipement...) »
- « Des halles gourmandes (produits locaux, dégustation, marché...) »
- « Des lieux de convivialité (café, bar, terrasse, restauration...) »
- « Des activités éphémères (concept et pop-up stores...) »
- « Un lien avec les associations et autres acteurs du territoire (mise à disposition de lieux, évènements, espaces collaboratifs...) »
- « Des concepts et/ou enseignes absents du centre-ville (vêtements, beauté, puériculture, décoration...) »
- « Un espace sport/loisir (escape game, salle de sport...) »

Fiche de contribution

Ci-contre la fiche de contribution.

➤ **Séquence 4 : Restitution des débats**

En fin d’atelier, les images les plus sélectionnées lors de la première séquence de travail ont été projetées et commentées par les intervenants.

3 – LA REDACTION DE L’ANNEXE CITOYENNE

L’annexe citoyenne (voir partie suivante) constitue la synthèse de l’ensemble des contributions recueillies lors de l’atelier du 3 décembre 2018.

2

2^{EME} PARTIE : CONTENU DE L'ANNEXE CITOYENNE

Cette partie est consacrée à la compilation et à la synthèse des contributions recueillies auprès des quelques 140 participants à l'atelier du 3 décembre 2018 sur les inspirations pour le futur bâtiment, la réaction aux attentes des consommateurs au niveau national et sur l'approfondissement des attentes formulées préalablement dans le cadre de la concertation sur le projet global.



LE CONTENU DE L'ANNEXE CITOYENNE

1 – SYNTHÈSE GLOBALE DES CONTRIBUTIONS

Nous synthétisons ici les principales idées des participants à l'atelier, l'ensemble des contributions étant consultable dans le corps de l'annexe.

Pour le futur bâtiment occupant la place du 11 novembre les participants souhaitent :

- **Une architecture** s'intégrant au style architectural du centre-ville (un rappel des arcades du théâtre et du centre administratif serait ainsi un plus) tout en étant innovante, surprenante et moderne, avec l'idée de « marquer les esprits ».
- **Une ambiance intérieure** lumineuse, aérée, spacieuse et chaleureuse qui puisse donc accueillir des « espaces conviviaux ».
- **L'utilisation du toit du bâtiment** principalement comme un espace de convivialité, dont on peut profiter été comme hiver (l'idée d'une terrasse abritée par une verrière a ainsi séduit de nombreux participants) et lumineux. La végétalisation de cet espace est envisagée pour des raisons esthétiques.
- **Des espaces de convivialité** ouverts sur l'extérieur (toujours dans l'idée de faire rentrer la lumière), les participants proposant souvent de façon complémentaire un restaurant et une terrasse de café. L'ambiance chaleureuse de bistrot est appréciée.
- **Des animations non commerciales** principalement tournées vers le spectacle vivant ou de rue, la musique ou le théâtre mais aussi la présence d'un espace d'animation pour les plus petits ou un espace d'exposition dédié à la promotion des artistes locaux.
- **Des animations commerciales** se concrétisant par des pop-up store ou boutiques éphémères permettant d'entretenir l'intérêt des passants et de promouvoir une saisonnalité de l'offre (animations à thème). La promotion des commerçants et artisans locaux est ici aussi souvent citée.
- **Des services variés**, les participants ont particulièrement retenu le service de garde d'enfants et l'inclusion d'un point d'information étroitement lié à l'Office du tourisme. Ils ont également soutenu l'installation de vélos chargeur de batterie, de boîte à dons...

Nous avons soumis aux participants les 7 attentes des consommateurs au niveau national (cf. dossier « Ce que veulent les consommateurs » dans le magazine LSA). On perçoit à la lecture des contributions une réelle envie de dépasser la vocation commerciale du bâtiment pour « **retrouver de l'humanité** ». En effet, les participants **souhaitent faire « plus que du shopping »**, susciter les rencontres et les échanges entre les usagers, consommateurs, habitants, citoyens. Le corollaire de ces premières attentes est que les participants ne sélectionnent pas de façon prioritaire l'attente « Je ne veux pas perdre de temps », même s'ils considèrent que l'accès doit rester facile pour les plus pressés. C'est aussi **l'étonnement et la surprise** que les participants disent attendre, pour une expérience toujours renouvelée.

Les participants ont enfin précisé les principales attentes formulées dans le cadre de la concertation. Il faut souligner ici la volonté de faire de ce lieu un outil de **promotion locale**, au service des lavallois et du territoire. Ils souhaitent ainsi que le bâtiment contribue à :

- la promotion des artistes locaux pour l'espace culturel ;
- des produits locaux pour les halles gourmandes ;
- des commerçants et artisans locaux pour les activités éphémères ;
- des commerçants indépendants (non franchisés au niveau national) pour compléter l'offre commerciale du centre-ville.

Les participants souhaitent également que cet équipement favorise la **convivialité** et la **rencontre**, et que soit pris en compte la mixité sociale et intergénérationnelle. Ils proposent de faire de ce lieu le centre de **l'activité associative** lavalloise, en y assurant la mise en réseau et les échanges entre associations.

La question des **espaces sportifs**, soulevée lors de la phase de concertation globale a été peu abordée par les participants, et traitée de façon intégrée aux autres aménagements, notamment par l'utilisation d'un mobilier polyvalent.



2 – VOS INSPIRATIONS POUR LE BATIMENT

Ci-après, et pour chaque planche d'images, est présentée une vue d'ensemble du nombre de sélections par les participants puis un détail de leurs commentaires. En vert le nombre de fois que les images ont été sélectionnées comme une inspiration positive, en rouge comme une image peu inspirante.

Pour mémoire, il était demandé à chaque table de participants de formuler un commentaire collectif. **Chaque commentaire a donc été formulé par un groupe de 6 à 8 participants à l'atelier.**

Certains commentaires étaient attachés, sur les fiches de contribution, à plusieurs images et peuvent donc apparaître plusieurs fois.



Guide de lecture des informations dans cette partie

Numéro de l'image: 1

Description de l'image: Bâtiment 1

Nombre de tables ayant retenu cette image comme une inspiration positive: 6

Nombre de tables trouvant cette image peu inspirante: 4

6 / 4, 7 commentaires

La modernité et l'aspect surprenant de ce bâtiment ont plu aux participants, comme son côté aéré et arrondi. L'objectif de marquer les esprits serait atteint avec une telle réalisation.

Reprises des opinions positives et négatives et du nombre de commentaires collectifs

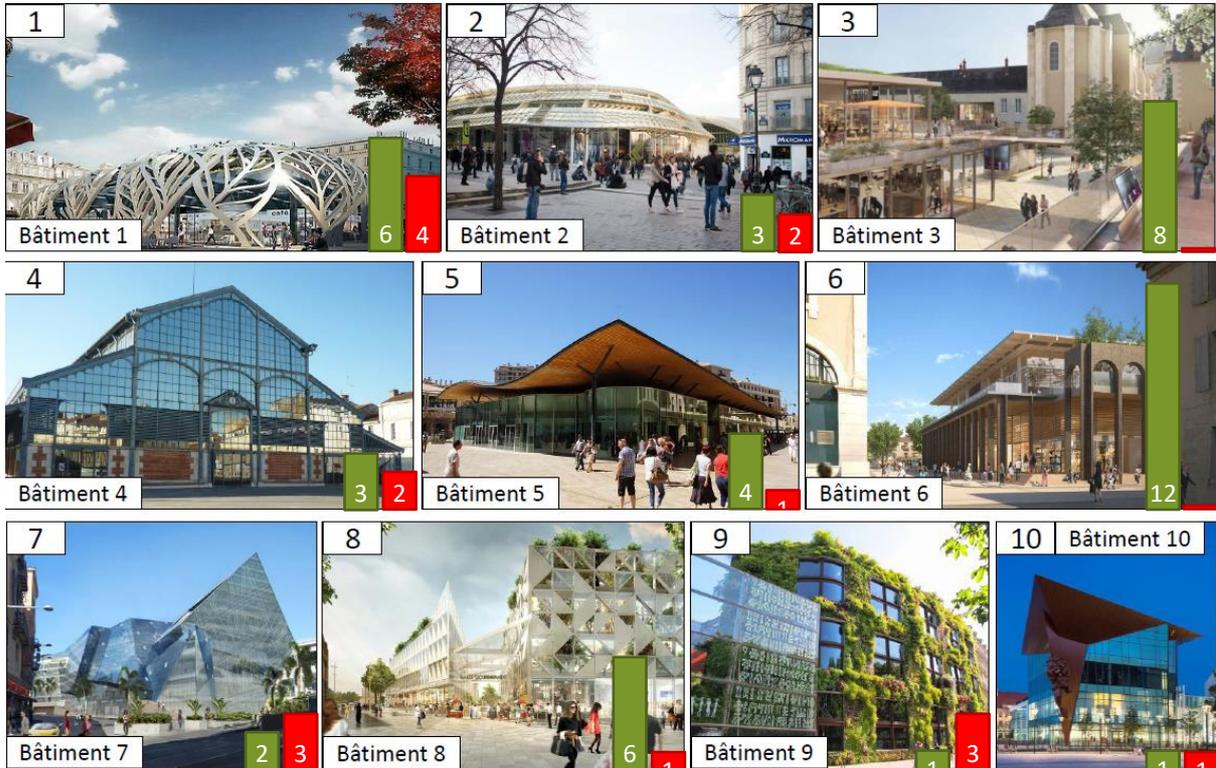
Architecture audacieuse et originale qui marque les esprits / Bâtiment très moderne, original mais il donne moins de capacité d'agencement à l'intérieur (lumière traversante) / Des formes plutôt arrondies, pas trop rigides / Forme arrondie, structure aérée, ouverte sur la place, feuillage stylisé, parti pris de modernité / Forme moderne, aérée, légère, lumineuse, transparente. Utilisation de matériaux en verre. Harmonie avec l'architecture de Laplace (hauteur 13 mètres max). "Un diamant sur la place". Attention à ne pas avoir deux bâtiments trop proches. Prévoir un lieu pour la voiture avec une simple allée couverte avec verrière / Laval Ville d'Art et d'Histoire, réaliser un visiteur extérieur doit pouvoir se rappeler du Cœur de Laval avec une structure en verre qui laisse passer la lumière / high-tech / Trop lourd et froid / Trop moderne

Phrases de synthèse lorsque la matière est suffisamment riche

Listes exhaustives et « brute » des commentaires collectifs formulés par les participants à l'atelier
Lorsque l'image est jugée peu inspirante le commentaire est rouge



Architectures extérieures



12 / 0, 10 commentaires collectifs

Les arches sont fréquemment évoquées dans les commentaires comme un élément de rappel architectural d'autres bâtiments du centre-ville (centre administratif, Théâtre, viaduc, etc.). La possibilité d'une terrasse est également un atout.

Alliance entre le naturel et le moderne, écho aux bâtiments existants, luminosité et verdure / Arches qui rappellent des structures existantes (viaduc, pont, bâtiments), harmonie avec l'existant

(mairie, château), lignes épurées, attractif / Arches, végétalisation possible / Bâtiment à un étage avec retrait du 1^{er} pour donner une impression d'escalier avec terrasses pour ménager la rue de Strasbourg / Bâtiment avec trop de hauteur, architecture avec colonnes et mélange de matériaux (arches) / Bâtiment qui est à la fois moderne et classique (avec ses arcades), en harmonie avec l'architecture de la place / Choix de clarté + terrasse, lieu de promenade. Pas trop haut. Se fond dans l'architecture de la place, les arcades rappellent celles de la mairie et l'ancienne poste / Rappel historique grâce aux arches : rappel le bâtiment administratif municipal, le bâtiment de Méduane Habitat, la façade du Théâtre. Cela reste dans la même logique architecturale du centre-ville. Attention de le faire toutefois en R+1 et pas plus ! / Sera en harmonie avec les bâtiments existants (halles, mairie...) / Un bâtiment léger, aéré, pas trop haut avec toit végétalisé



aéré, attire le regard, aspect cubique

6 / 1, 5 commentaires collectifs

La végétation est systématiquement évoquée ici alors que le mur végétalisé de l'image 9 convainc moins. La lumière et l'originalité sont les autres atouts de cette image.

Caractère végétalisé / Cette photo nous permet d'entrevoir le passage couvert, l'ensemble est lumineux et peut permettre d'envisager des jardins en terrasse / Lumière, végétalisation, fluide, centre-ville moderne / Moderne, osé, donne un coup de jeune et du dynamisme, il devrait être moins haut. Garder la terrasse de verdure / Moderne, verdure, forte luminosité,



arrondie, structure aérée, ouverte sur la place, feuillage stylisé, parti pris de modernité / Forme moderne, aérée, légère, lumineuse, transparente. Utilisation de matériaux en verre. Harmonie avec l'architecture de Laplace (hauteur 13 mètres max). "Un diamant sur la place". Attention à ne pas avoir deux bâtiments séparés, prévoir un lieu pour la voiture avec une simple allée couverte avec verrière / Laval Ville d'Art et d'Histoire, réalité virtuelle. Le visiteur extérieur doit pouvoir se rappeler du Cœur de Laval avec une structure en verre qui laisse passer la lumière, high-tech / Trop lourd et froid / Trop moderne

6 / 4, 7 commentaires collectifs

La modernité et l'aspect surprenant de ce bâtiment ont plu aux participants, comme son côté aéré et arrondi. L'objectif de marquer les esprits serait atteint avec une telle réalisation.

Architecture audacieuse et originale qui marque les esprits / Bâtiment très moderne, original mais il donne moins de capacité d'agencement à l'intérieur (lumière traversante) / Des formes plutôt arrondies, pas trop rigides / Forme



confort, protection d'une architecture commerciale / Architecture trop classique et pas en phase avec les souhaits exprimés / Mais un peu trop carré, déjà vue / Trop sombre

4 / 1, 7 commentaires collectifs

La forme de ce bâtiment et l'utilisation du bois a intéressé les participants même si certains le trouve trop « classique ».

Architecture intéressante / Chaleureux (bois), design original, sobriété, bonne luminosité (verre), transparence, légèreté, élégance, modernité / Forme et fonction du toit qui protège de la chaleur (limiter la climatisation !) et projette de l'ombre aux alentours ce qui pourrait compenser l'aspect minéral de la place / Simplicité,



3 / 2, 2 commentaires collectifs

Effet miroir de ce bâtiment, ce qui fait qu'il reflète le bâti environnant et reste discret. En plus il permet une grande luminosité / Trop haut et esprit halles qui ne s'intègre pas bien dans l'architecture du centre-ville



3 / 2, 3 commentaires collectifs

Bâtiment moderne, avec une légèreté et nouveauté par son côté arrondi (rappel de halle gourmande) / Des formes plutôt arrondies, pas trop rigides / Trop lourd



2 / 3, 3 commentaires collectifs

Forme moderne, aérée, légère, lumineuse, transparente. Utilisation de matériaux en verre. Harmonie avec l'architecture de la place (hauteur 13 mètres max). "Un diamant sur la place". Attention à ne pas avoir deux bâtiments séparés, prévoir un lieu pour la voiture avec une simple allée couverte avec verrière / Trop en rupture / Aucun avis favorable



1 / 1, aucun commentaire



1 / 3, 1 commentaire collectif

Etouffant, trop de végétation

Ambiances intérieures



9 / 0,9 commentaires collectifs

Une image qui a convaincu de nombreux participants grâce à un espace aéré et spacieux, lumineux, convivial, et ces deux niveaux qui permettent une vue plongeante.

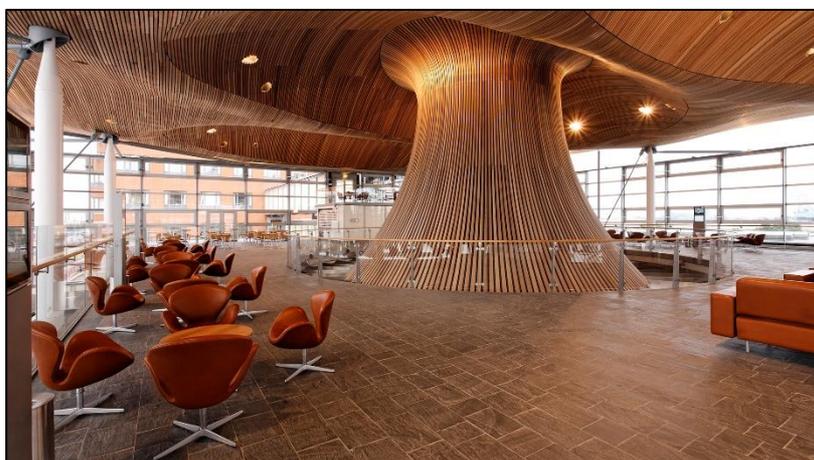
Aérée, conviviale, bonne circulation intérieure / Avec commerces autour et restauration au milieu / Ce côté grand, magistral, lumineux, mélangeant les images 13 et 11 / Circulation tout autour, liaison entre les deux parties du bâtiment / Deux niveaux avec lumière, espace pour la convivialité / Espace clair, aéré à l'intérieur / Grand espace interne, facilite les spectacles en intérieur avec vue plongeante du balcon / Notion de volume et de lumière / On apprécie les deux niveaux et la vue plongeante sur un espace convivial



7 / 0, 7 commentaires collectifs

Les commentaires font références à la notion de « halles » et l'ambiance de cette image, relèvent l'originalité et l'espace appréciable de cette réalisation.

Avec commerces autour et restauration au milieu / Commercial, ouverture futuriste, petits marchés locaux et artisanaux / De manière à obtenir une ambiance halles, vente de produits frais avec éventuellement un lieu dédié à la dégustation / Etage ouvert vers le marché / Grand espace interne, facilite les spectacles en intérieur avec vue plongeante du balcon / Type marché, halle permanente (Saint Louis actuel) / Un lieu qui ne fasse pas galerie commerciale de Grand magasin



6 / 2, 6 commentaires collectifs

Les participants apprécient cette image pour son aspect chaleureux et son potentiel pour accueillir des événements.

Ambiance "chaude" avec le bois, espace clair, aéré à l'intérieur / Ambiance chaleureuse, due au bois, esthétisme / Ambiances chaleureuses et naturelles, apaisantes / Bâtiment facile à monter comme les chapiteaux Chaînon manquant, Les 3 éléphants. C'est super beau à voir pour les badauds. Centre d'intérêt pour les

enfants pour devenir maçons, architectes... Centre d'intérêt pour les personnes âgées assises pendant des heures sur un banc (voir le square à côté de la cathédrale) / Bâtiment Sud Est (ou rivière), espace culturel et d'exposition / On apprécie le côté chaleureux, l'espace contemporain



5 / 0, 5 commentaires collectifs

Cette ambiance de halles de marché a convaincu 5 tables de participants qui proposent, pour certaines, d'y associer un espace de dégustation.

Ambiance marché en mixant une partie "halles" et l'autre partie commerces/restauration (mais attention au bruit et à la résonance). Marché permanent en journée et dégustations diverses le soir / Côté marché/halles avec les boutiques à côté / De manière à obtenir une ambiance halles, vente de produits frais avec éventuellement un lieu dédié à la dégustation / Modularité (car espaces qui demandent à évoluer), transformité, les "halles", grand bâtiment / Type marché, halle permanente (Saint Louis actuel)



3 / 0, 2 commentaires collectifs

Formes douces, végétalisation et ambiance chaleureuse / Verdure, convivialité



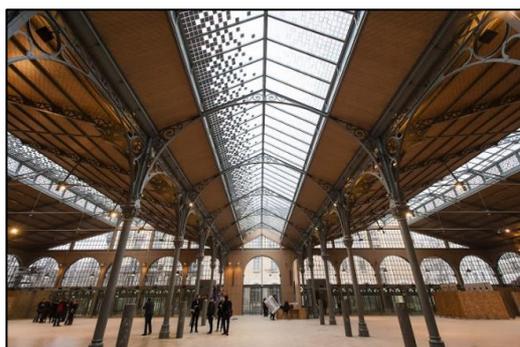
3 / 0, 3 commentaires collectifs

Deux niveaux avec lumière, espace pour la convivialité / Lieu d'échanges, partager un bon moment entre amis/familles/collègues et profiter des bons produits vendus au marché / Vivant, convivial, choix avec les petits restaurants, intergénérationnel



3 / 1, 4 commentaires collectifs

Bâtiment aéré et lumineux, les îlots permettent une déambulation agréable qui permet d'avoir une vision globale de l'espace. Du point de vue commerçant, cela permet d'être visible de chaque côté / De manière à obtenir une ambiance halles, vente de produits frais avec éventuellement un lieu dédié à la dégustation / Trop chargé / Un lieu qui ne fasse pas galerie commerciale de Grand magasin



2 / 1, 2 commentaires collectifs

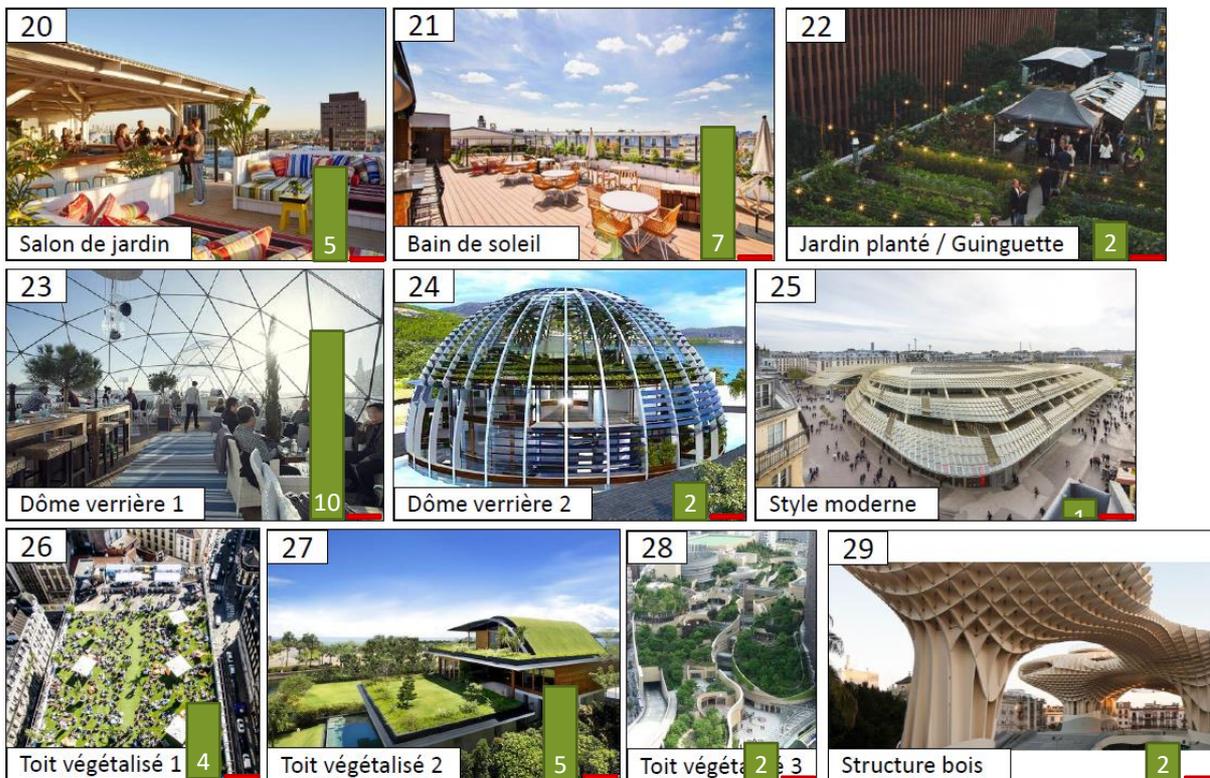
Bâtiment aérien facilement modulable ce qui permet de favoriser une circulation dans son espace intérieur. Grande clarté et visuel périphérique sur l'environnement extérieur (terrasses, promenades autour) / Bâtiment facile à monter comme les chapiteaux Chaïnon manquant ou Les 3 éléphants. C'est super beau à voir pour les badauds. Centre d'intérêt pour les enfants pour devenir maçons, architectes... Centre d'intérêt pour les personnes âgées assises pendant des heures sur un banc (voir le square à côté de la cathédrale)



0 / 4, 2 commentaires collectifs

Galerie commerciale passe-partout / Trop galerie commerciale

Architectures et usages du toit



10 / 0, 7 commentaires collectifs

Cette image a particulièrement séduit notamment pour sa luminosité et le fait de pouvoir profiter du soleil quelle que soit la saison. La présence du végétal est également un plus. Les participants proposent de prévoir une verrière « amovible ».

Idem 21, mais amovible pour s'adapter aux conditions climatiques / Lumière, fluidité, utilisation été et hiver, moderne / Luminosité, utilisable toute l'année, pas forcément un dôme / Ouvert, lumineux, adapté à la météo locale (mixée avec 22 et 26) / Terrasses agréables à l'œil pour l'habitant proche (voisins) / Un dôme verrière avec de la

végétation à l'intérieur / Un mélange des 21, 23 et 28 : terrasse ensoleillée, fonctionnelle pour l'hiver (verrière qui s'ouvre ?) et du végétal



qui s'ouvre ?) et du végétal / Vue panoramique sur l'environnement et notamment La Mayenne. Sympathique, conviviale, calme, prise de hauteur

7 / 0, 7 commentaires collectifs

C'est ici l'ambiance conviviale et détendue, l'esthétisme global et la possibilité d'une vue panoramique sur Laval et la Mayenne qui ont retenu l'attention des participants. Le végétal est à nouveau cité à plusieurs reprises.

Convivialité, ambiance vacances et détente, confort. Prévoir vérandas coulissantes pour couvrir en cas de mauvais temps / La terrasse sur le toit est plébiscitée... / Possibilité d'apprécier le panorama "global" de Laval / Terrasses agréables à l'œil pour l'habitant proche (voisins) / Toit végétalisé / Un mélange des 21, 23 et 28 :



parfaitement s'intégrer en terrasse végétalisée

5 / 0, 4 commentaires collectifs

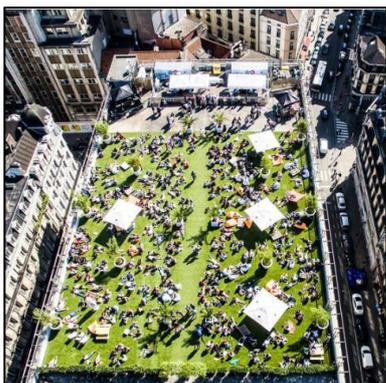
Les participants ont à nouveau associé l'image à la compatibilité d'une végétalisation du toit. La convivialité du lieu a également intéressé.

Convivialité, ambiance vacances et détente, confort. Prévoir vérandas coulissantes pour couvrir en cas de mauvais temps / Esprit cocooning, diurne et nocturne qui permet la convivialité. Nota bene : nos choix se sont aussi portés sur les toits végétalisés. Le végétal doit être présent ! Le préau semi-couvert permet une utilisation du toit toute l'année / Mixer un espace végétalisé (non accessible) et un salon de jardin (accessible) / Pouvant



5 / 0, 5 commentaires collectifs

Ce type de végétalisation a parfois été associé à d'autres images comme un exemple satisfaisant et « agréable à l'œil ». *Mixer un espace végétalisé (non accessible) et un salon de jardin (accessible) / Pouvant parfaitement s'intégrer en terrasse végétalisée / Sympathique, protège l'esthétique / Terrasses agréables à l'œil pour l'habitant proche (voisins) / Toit végétalisé + terrasses pour que la place se prolonge en quelques sortes en escalier ou en étage pour voir ce qu'il se passe sur la place*



4 / 0, 4 commentaires collectifs

Cet exemple plus vivant a également été retenu à plusieurs reprises.

... Avec un côté végétalisé et convivial / Avec agencement urbain (bancs...), toit végétalisé / Toit végétalisé / Vert ! La Mayenne + Rappel des verrières du bas (mixée avec 22 et 23)



2 / 0, 2 commentaires collectifs

Végétal convivial / Vert ! La Mayenne + Rappel des verrières du bas (mixée avec 23 et 26)

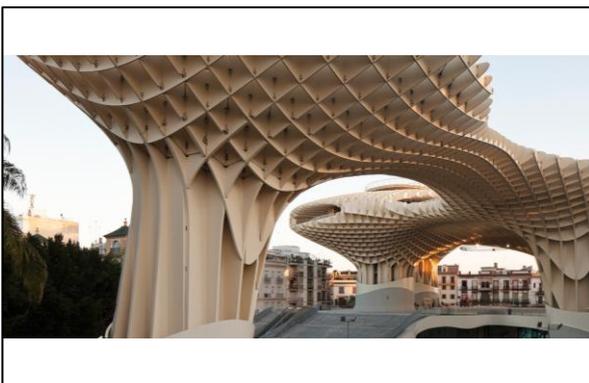
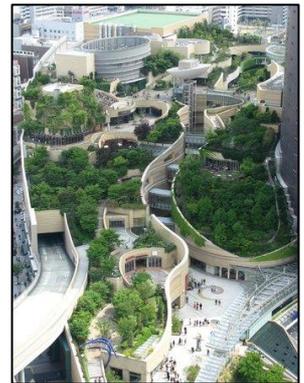


2 / 0, 1 commentaire collectif

Un dôme verrière avec de la végétation à l'intérieur

2 / 0, 2 commentaires collectifs

Mixer un espace végétalisé (non accessible) et un salon de jardin (accessible) / Un mélange des 21, 23 et 28 : terrasse ensoleillée, fonctionnelle pour l'hiver (verrière qui s'ouvre ?) et du végétal



2 / 2, 2 commentaires collectifs

NON, structure en bois très peu ! / Qu'est-ce qu'on en fait ?



1 / 1, 1 commentaire collectif

Ne pas dénaturer le style ancien et historique du centre-ville

Espaces de convivialité



12 / 0, 10 commentaires collectifs

L'espace de convivialité le plus séduisant pour les participants est d'abord ouvert sur l'extérieur, permettant de profiter du beau temps en toute saison et lumineux. C'est le mot « restaurant » qui revient le plus souvent ensuite.

Bar et restaurant ouverts sur l'extérieur / Espace ouvert sur la place / Ouvert, lumineux, protégé, vert / Ouverture vers la place / Pas que des commerces sur la façade sud. Petits restos avec terrasse côté sud, au soleil / Prendre le temps de vivre, farniente /

Restaurant ouvert / Restaurant ouvert, toujours pour l'ouverture sur l'extérieur et couvert / Restaurant panoramique, convivialité, complémentaire au 35, utilisable en toutes saisons / Un bar et un restaurant ouvert, le bar plutôt lounge et le restaurant convivial, pas trop classe ou lounge



10 / 0,7 commentaires collectifs

C'est dans un deuxième temps la terrasse entre soleil et ombre des arbres. C'est aussi l'ouverture sur l'extérieur qui intéresse les participants. Enfin, on lit l'envie de prendre le temps de vivre et de ne pas consacrer le bâtiment à des activités marchandes.

Apport de terrasse en rez-de-chaussée indispensable pour retrouver une ambiance urbaine conviviale. La présence d'arbres rend le lieu agréable car un peu ombragé et donnant place à la nature. Volonté forte de terrasses traditionnelles donc / Bar et restaurant ouverts sur l'extérieur / Couplée avec le 33 / Pas que des commerces sur la façade sud. Terrasses de café du côté sud au soleil / Prendre le temps de vivre, farniente / Sympa l'été / Terrasse = espace public



5 / 0,4 commentaires collectifs

L'ambiance de bistrot semble recueillir le plus d'intérêt plutôt que les ambiances de brasserie et de pub.

Bistrot plus chaleureux pour les jours moins ensoleillés / L'ambiance de "bistrot" est parfaite et complémentaire des halles / Pas que des commerces sur la façade sud. Petits restos avec terrasse côté sud, au soleil / Quel loyer ? Taxes d'imposition/d'habitation. Qui sera propriétaire ?



4 / 0,3 commentaires collectifs

Apport de terrasse en rez-de-chaussée indispensable pour retrouver une ambiance urbaine conviviale. Volonté forte de terrasses traditionnelles donc / Grande terrasse idéale à Laval / Pour prendre un verre et se poser un moment



2 / 0,2 commentaires collectifs

Cosy, côté afterwork, ambiance + intimiste / Un bar et un restaurant ouvert, le bar plutôt lounge et le restaurant convivial, pas trop classe ou lounge



2 / 2, 1 commentaire collectif

Permet une utilisation en journée et la nuit pour des publics différents



2 / 3, 2 commentaires collectifs

Nuisances sonores / Nuisances sonores, risque de conflits



0 / 0, aucun commentaire



0 / 0, aucun commentaire



Animations non commerciales



grand / Vivant, culturel, extérieur

10 / 0, 6 commentaires collectifs

Le premier type d'animation non commerciale qui a retenu l'attention des participants est le spectacle vivant ou le « spectacle de rue », pour toute la famille et gratuit. C'est bien l'idée de « faire vivre » le lieu qui apparaît dans les commentaires de cette section.

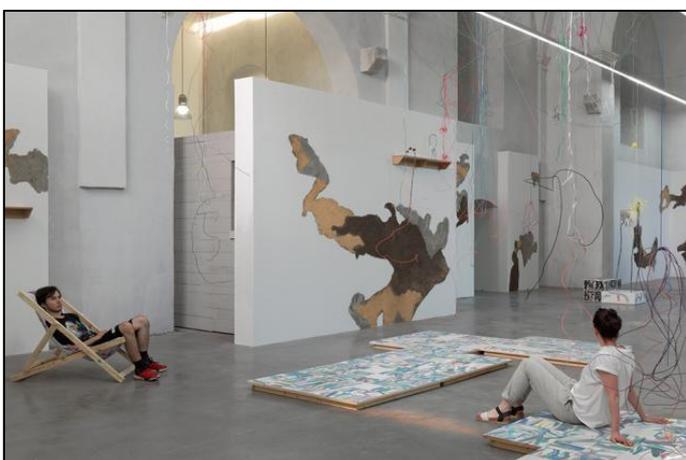
Des animations avec du flux, pour les familles : concerts, spectacles et animations enfants / Faire vivre le lieu par des animations ponctuelles / Quelques spectacles vivants gratuits qui attirent tous les publics / Répondre aux objectifs d'animation (type spectacle de rue) et de culture avec des œuvres d'art / Touche toute la population du plus petit au plus



8 / 0, 5 commentaires collectifs

C'est ensuite les concerts qui intéressent le plus.

Des animations avec du flux, pour les familles : concerts, spectacles et animations enfants / Espace d'animation non commerciale (concert) / Faire vivre le lieu par des animations ponctuelles / Un comptoir d'informations sur la ville et les animations en ville / Vivant, culturel, extérieur



7 / 1, 6 commentaires collectifs

L'idée d'expositions temporaires a souvent été sélectionnée, pour faire faire vivre « ponctuellement » le lieu et mettre en avant des artistes/initiatives notamment locaux.

A l'étage des expos ponctuelles / Espace "culturel" / Faire vivre le lieu par des animations ponctuelles / Lieu culturel ouvert / Mettre en avant les initiatives artistiques locales (structures en bois) au travers de lieux d'expositions éphémères. Le bâtiment devra avoir une partie du rez-de-chaussée modulable pour mettre en avant les initiatives locales (associations, atelier de sculpture, initiatives personnelles...). Mettre en avant des savoir-

faire originaux, l'artisanat ou l'industrie / Vitrine à de jeunes artistes, éphémère (renouvellement), vulgarisation des musées, etc.

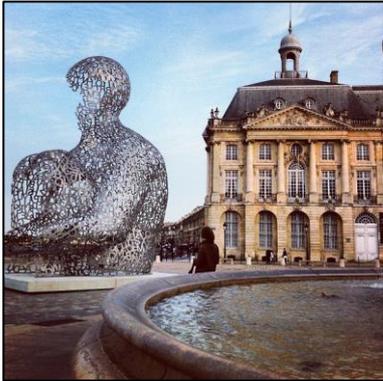


6 / 0, 6 commentaires collectifs

La possibilité d'un espace dédié à l'animation à l'attention des plus petits semble, pour un certain nombre de participants, utile pour garantir au futur équipement un flux satisfaisant de parents (et pourquoi pas de grands-parents) et créer du lien entre les générations.

Des animations avec du flux, pour les familles : concerts, spectacles et animations enfants / Donner une place aux familles et aux enfants, au bien-être et au vivre-ensemble, créer du lien / Espace enfants amènera les jeunes parents en ville et donc des consommateurs pour les cafés resto / Garder le manège, ancien et nouveau / L'animation pour

enfants semble judicieuse et peut permettre aux jeunes couples avec enfants ou aux retraités avec petits enfants de venir en toute sécurité et de profiter de l'atelier cuisine / Lorsque l'on attire les enfants, les parents et grands-parents sont là aussi



4 / 0, 4 commentaires collectifs

Jets d'eau, jeux d'eau / Laval en pointe, œuvre monumentale (Robert Tatin, Louis Derbré) / Œuvre pour marquer l'identité du lieu. Devra correspondre à l'identité locale / Une œuvre repère pour remplacer le jet d'eau



2 / 1, aucun commentaire



2 / 2, 2 commentaires collectifs

Pas adapté (Quai Gambetta ?) / Pas d'animaux vivants sur la place



1 / 0, aucun commentaire

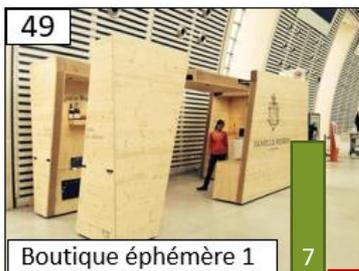


1 / 0, aucun commentaire



1 / 0, aucun commentaire

Animations commerciales



49

Boutique éphémère 1

7



50

Boutique éphémère 2

9



51

Marché de Noël

7



52

Concept store 1

2



53

Concept store 2



54

Popote roulante

4

2



55

Cours de cuisine

3



56

Cours de sport

3

2



57

Espace bien-être

2

**9 / 0, 6 commentaires collectifs**

Les boutiques éphémères ont recueilli à elles deux près de la moitié des opinions favorables. Ce visuel a été souvent sélectionné à la fois pour maintenir l'intérêt des passants et piquer la curiosité par le renouvellement permanent que ces animations rendent possibles (« rester dans l'air du temps ») et pour proposer une sélection de produits « saisonniers » et locaux. *Commerces temporaires, des animations différentes / Découverte de produits différents en fonction de la saison, en fonction des artisans, apprendre est sympathique / Offre commerciale diversifiée pas que des fringues, mettre des boutiques de vêtements non*

franchisées, des produits locaux, boutiques qui soient des vitrines des produits mayennais / Présence de boutiques éphémères selon la saison, le calendrier et l'intérêt du moment, animations autour de Noël / Que Laval reste dans l'air du temps, principe d'animation permanente et renouvelée, éviter de rester dans la routine, donner l'envie aux jeunes de rester à Laval / Renouvellement, diversification, faire venir des gens de l'extérieur (attractivité)



7 / 0, 5 commentaires collectifs

De la même façon, ce type de boutique éphémère est souvent choisi pour éviter la « lassitude ».

Boutique éphémère... permanente, avec roulement de telle sorte qu'il n'y ait pas de vide / Commerces temporaires, des animations différentes / Des marchés divers (pas que Noël) et, si boutique éphémère, qu'elle ressemble plus à un magasin / Privilégier les boutiques éphémères pour éviter la lassitude du consommateur et permettre aux petits producteurs de s'implanter en plein centre-ville au gré des saisons / Que Laval reste dans l'air du temps, principe d'animation permanente et renouvelée, éviter de rester dans la routine, donner l'envie aux jeunes de rester à Laval



7 / 0, 6 commentaires collectifs

De nombreux participants souhaitent voir le futur bâtiment investi par des marchés thématiques (Noël mais pas seulement).

Des marchés divers (pas que Noël) et, si boutique éphémère, qu'elle ressemble plus à un magasin / Différents marchés, dans l'année, liés à des événements (fête des mères, Pâques, Noël), une fête des fleurs au printemps, carnaval... / Marché / Marché de Noël, déplacement ? / Présence de boutiques éphémères selon la saison, le calendrier et l'intérêt du moment, animations autour de Noël / Que Laval reste dans l'air du temps, principe d'animation

permanente et renouvelée, éviter de rester dans la routine, donner l'envie aux jeunes de rester à Laval / Traditions



4 / 2, 4 commentaires collectifs

L'idée d'inviter des popotes roulantes (*food trucks*) fait débat, avec l'avantage de s'adapter aux saisons et de faire travailler des commerçants ambulants lavallois quand d'autres expriment seulement leur refus de voir de nouveaux commerces de ce type.

Convivial, extérieur, attire des jeunes, variation en fonction des saisons ou de l'actualité (crêpes, Noël) / Peut amener du monde, à proposer à différents commerces ambulants existants déjà à Laval (ex : un jour galettes, un jour pizzas...) / Ne pas rajouter de popote roulante / Pas de popote roulante



3 / 1, 3 commentaires collectifs

L'animation pour enfants semble judicieuse et peut permettre aux jeunes couples avec enfants ou aux retraités avec petits enfants de venir en toute sécurité et de profiter de l'atelier cuisine / Les personnes souhaitant faire des cours de cuisine commenceraient par un tour des halles pour choisir les produits qu'ils cuisineraient par la suite / Offre commerciale déjà existante dans la ville



3 / 2, 3 commentaires collectifs

Bien-être / L'idée : développer des activités autour du bien-être et du sport tout en mettant en avant les associations lavalloises qui développent ces pratiques. Développer des semaines thématiques pour animer le cœur de ville. Privilégier la spontanéité. Une semaine pour chaque association / Offre commerciale déjà existante dans la ville



2 / 0, 1 commentaire collectif

Commerces temporaires, des animations différentes



2 / 0, 2 commentaires collectifs

Bien à Laval où les personnes se reposent simplement, se détendent / Offre commerciale déjà existante dans la ville



0 / 0, aucun commentaire

Services



58 Garde temporaire d'enfants 9



59 Comptoir information 9



60 Conciergerie de quartier 2



61 Consigne retrait de colis 3



62 Service au volant (drive) 3



63 Vélos chargeurs de batterie 5



64 Artothèque 3



65 Boîte à dons 4



66 Appli shopping 2



mettre en place

9 / 0, 7 commentaires collectifs

La présence d'un service de garde d'enfants est largement souhaitée par les participants, à l'image des animations non commerciales à l'attention des enfants, notamment pour les parents souhaitant faire leurs courses plus tranquillement.

Bonheur des enfants, liberté des parents pour le shopping / Côté pratique, peut attirer du monde pour les commerces, côté intergénérationnel / Garde temporaire d'enfants importante / Garde temporaire d'enfants sympathique pour les parents, courses ou autres / Garderie courses et enfants / Laisser le temps aux parents de faire leurs courses / Sans doute utile mais comment le



9 / 0, 8 commentaires collectifs

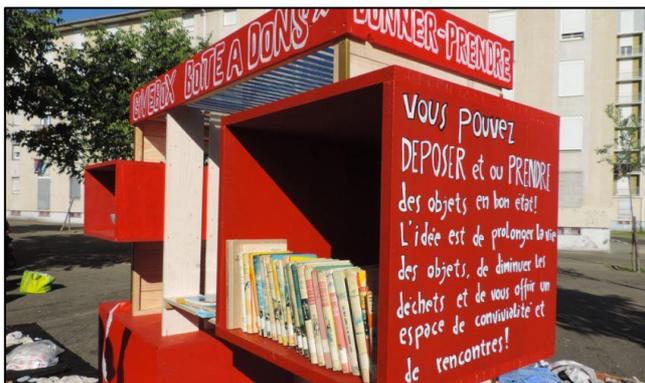
La présence d'un point info semble indispensable pour de nombreux participants qui y voit l'occasion de ramener une annexe de l'Office du tourisme en centre-ville.

+ Borne Wi-Fi / Annexe de l'Office du tourisme ? / L'idée : faire revenir l'office du tourisme en plein cœur de ville à travers un point informations / Office du tourisme / Office du tourisme / Point d'information, très bien à proximité / Ramener l'Office du tourisme en centre-ville (point info) / Transfert d'une succursale de l'Office du tourisme



5 / 0, 3 commentaires collectifs

Allier l'utile à l'agréable / Donner une place aux technologies innovantes / Très bonne idée, pas de problème, borne Wi-Fi et branchements



4 / 0, 2 commentaires collectifs

Apporter des livres, des CD et discuter / Lieu convivial où des échanges d'objets (livres ?) et de paroles peuvent s'effectuer et générer des rencontres insolites



3 / 0, 2 commentaires collectifs

Mélange du retrait de colis et du drive / Permettre aux gens qui n'ont pas le temps de faire leurs courses et pour les commerçants des halles de développer leur chiffre d'affaire



3 / 1, 1 commentaire collectif

Mettre en valeur le domaine artistique, exposition d'artistes mayennais, des ateliers d'art



2 / 0, 2 commentaires collectifs

Garderie courses et enfants / Partage, original



2 / 0, 2 commentaires collectifs

Appli shopping = modernisme / XXIème siècle



1 / 4, 5 commentaires collectifs

La présence d'un drive est rejetée par une partie des participants qui y voient le retour de la voiture dans un espace qui en est libéré dans le projet.

Mélange du retrait de colis et du drive / Nous détestons ce genre de service / On ne veut pas de voiture / Pas de drive / Pas de drive

3 – REAGISSEZ AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS AU NIVEAU NATIONAL

Voici les sept grandes attentes des consommateurs identifiées par le magazine LSA (« Ce que veulent les consommateurs », dossier publié dans le numéro de mai 2018) :

Je ne veux pas perdre de temps

C'est la facilité d'accès, la qualité du cadre et la diversité de l'offre de commerces et services. La multiplication des innovations numériques (appli, parking intelligent), contribue aussi à économiser du temps.

Je veux retrouver de l'humanité

C'est avant tout la qualité de l'accueil (personnel avenant et impliqué), ce que n'a pas internet. Les consommateurs espèrent un échange chaleureux et un véritable conseil de la part du commerçant et du personnel rencontré.

Je veux bénéficier de vrais services

C'est simple, tout le monde aime être bien servi, tenu en considération et mis dans de bonnes dispositions. Ce sont des lieux propres (notamment concernant les toilettes), confortables, des services (sur son smartphone aussi !), des espaces de repos...

Je veux être toujours étonné

La curiosité est un vilain défaut ? Tant pis ! C'est agréable d'être interpellé par quelque chose de nouveau, d'étonnant, d'être surpris... Pour ça il est possible de jouer sur les émotions, les sens, l'architecture, l'organisation d'évènements, les nouvelles technologies, des commerces éphémères...

Je veux fréquenter un site responsable

Un lieu ancré dans son territoire qui adopte une véritable stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), et pas seulement des actions éparpillées, en travaillant étroitement avec les associations locales. C'est aussi le contrôle de la consommation en énergie et des émissions de polluants.

Je veux faire plus que du shopping

Le règne de la consommation de masse, c'est fini, les consommateurs attendent de nouvelles expériences qu'on ne peut trouver en ligne : des offres personnalisées, des lieux de restauration et de convivialité, des activités « physiques », des activités de loisirs...

Je veux que l'on assume mes contradictions

Des découvertes infinies dans des lieux à taille humaine ; des magasins jamais vus, en même temps que le top des enseignes présentes partout ; l'intimité cosy du centre-ville et l'accessibilité...

Les scores obtenus ont été calculés en additionnant, pour chaque attente, les degrés de priorité affectés par l'ensemble des tables de participants puis en divisant par le nombre de fois que l'attente a été priorisée. Plus le score obtenu est bas, plus l'attente est prioritaire selon les participants.

Par exemple, si 7 tables ont donné les degrés de priorité 1, 2, 2, 2, 4, 5, 6, le score obtenu est de $(1+2+2+2+4+5+6)/7=3,14$.

Les attentes sont présentées dans l'ordre de priorité affecté par les participants.

Chaque commentaire collectif a été formulé par un groupe de 6 à 8 participants.





Je veux retrouver de l'humanité

Degrés de priorité alloués par chaque table :

1	2	2	1	1	2	1	2	4	1	1	4		1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Score : 1,71

A noter que 8 tables sur 15 ont donné à cette attente le degré de priorité le plus important (1).

Les participants relèvent que l'humanité n'est pas à sens unique : que l'accueil des commerçants soit chaleureux et de bon conseil mais aussi que les consommateurs eux-mêmes soient tournés vers l'échange et la convivialité. Ramener de l'humanité en centre-ville permettrait ainsi de favoriser les rencontres et d'installer une ambiance « village ».

7 commentaires collectifs

Les consommateurs doivent être consommateurs, impliqués et avenants eux aussi / L'intérêt de cet espace commercial est sans doute dans la relation plus personnalisée et chaleureuse qu'on ne trouve pas dans les grandes surfaces / Essentiel. L'humanité se perd... sauvons-là ! Faire du centre-ville un lieu de rencontre, d'échanges / Animation le soir au centre pour raviver le centre-ville toute l'année / Priorité aux échanges entre consommateurs, commerçants, convivialité et conseil / Être bien accueilli / Retrouver la convivialité d'une place de village pour tous les âges, retenir l'idée d'un "arbre à palabres"

Je veux faire plus que du shopping

Degrés de priorité alloués par chaque table :

2	4	3		3	3	3	4	1	5	2	1	1	2	4
---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Score : 2,71

Cette attente se dégage également assez nettement de l'ensemble. Faire plus que du shopping c'est, dans le même esprit que la priorité précédente, faire de la place à l'humain, aux rencontres, à l'échange. Une table propose d'organiser des cafés citoyens.

4 commentaires collectifs

Toujours dans le même état d'esprit que la priorité 2 : qu'on ait envie de fréquenter ce lieu, d'y prendre du bon temps et avoir la possibilité de nouer des contacts et d'échanger / Atelier réparation ou échange / Lieu de rencontre / Associer l'utile à l'agréable, pourquoi pas un "café-citoyen" ?



Je veux être toujours étonné

Degrés de priorité alloués par chaque table :

6	2	1	3	5	5	5	1	7	3	1	2		5	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Score : 3,43

L'idée d'être étonné a séduit de nombreux participants qui recherchent une expérience nouvelle et inattendue. Etonner c'est aussi donner envie de revenir donc que le bâtiment vive. Quelques propositions : exposition gratuite ouverte à tous, de la végétalisation transportable, se servir pour étonner de l'architecture, de la décoration, d'animations...

5 commentaires collectifs

Si on veut attirer les gens, il faut les "étonner" et leur donner envie de revenir / Renouvellement des propositions et animations pour éviter la lassitude et entretenir "l'envie d'aller voir" / Ajouter des bancs, s'abriter, végétalisation transportable, expo gratuite ouverte à tous / Nécessité d'avoir un maximum d'attractivité pour donner l'envie de découvrir le centre-ville (architecture, décoration, accueil, lieux convivialité, animations internes et périphériques) / Etonnez-nous !

Je veux fréquenter un site responsable

Degrés de priorité alloués par chaque table :

1	7	4		6	4	2	3	2	7	1	3		6	6
---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Score : 4

Par « site responsable », les participants entendent notamment l'utilisation de matériaux écologiques ou l'inclusion d'un lieu dédié à l'univers associatif. Certaines tables qui estiment cette attente moins prioritaire précisent néanmoins que c'est un paramètre important à ne pas mettre de côté.

4 commentaires collectifs

Matériaux écologiques (bilan carbone, durable, qui restitue de l'énergie). Exemple : pas de parpaing, ni de laine de verre / Le plus qui vient parfaire l'ensemble / C'est effectivement un aspect qui ne peut être écarté mais il ne constitue pas notre principale priorité / Avoir dans le lieu un espace, ponctuel pour les associations

Je veux bénéficier de vrais services

Degrés de priorité alloués par chaque table :

5	6	5		2	7	4	5	5	4	1	5		4	3
---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Score : 4,31

Les participants ne sont pas nombreux à considérer cette attente comme prioritaire (seulement 3 tables sur 15 la place dans son trio de tête) mais ils donnent un certain nombre de propositions : aire de jeux pour enfants, facilité d'accès pour les PMR, bornes de recharge de vélos électriques, toilettes « bien entretenues », bancs conviviaux, pressing...

5 commentaires collectifs

A ne pas négliger pour une bonne fréquentation du lieu mais ce n'est sans doute pas la priorité du "chaland" / Aire de jeux pour enfants en extérieur en face des cafés / Entretien exceptionnel, facilité d'accès, circulation des personnes handicapées / Bornes pour recharger les vélos électriques / Nécessité de toilettes bien entretenues (+++), espace de repos (bancs bien disposés pour la convivialité), il manque un pressing en centre-ville



Je ne veux pas perdre de temps

Degrés de priorité alloués par chaque table :

2	1	7	2	7	1	7	7	3	6	3	7		3	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Score : 4,5

Plus d'un tiers des tables (6 sur 15) estiment que cette attente est la moins prioritaire de toutes.

Si l'accès doit être facile pour attirer les actifs « pressés » et les jeunes, et plus largement que le bâtiment bénéficie d'une certaine affluence, certains participants précisent que le temps ne doit pas être un objectif structurant du projet. Cela fait écho également à la première attente sur le besoin de ramener de l'humanité.

6 commentaires collectifs

Le centre doit permettre à tous, qu'ils aient du temps ou non, de s'y retrouver / L'objectif de ce lieu est d'amener la population à fréquenter le cœur de ville. On ne peut pas être obnubilé par le temps / Attirer les gens pressés (les actifs) et les jeunes / Attention au bus, parking vélo, voies vélo / Qualité du cadre et diversité de l'offre de commerces et services, facilité d'accès

Je veux que l'on assume mes contradictions

Degrés de priorité alloués par chaque table :

7	5	6	7	4	6	6	6	6	2	3	6		7	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---

Score : 5,43

9 tables sur 15 ont attribué à cette attente un degré de priorité de 6 ou 7.

Cette attente était sans doute la plus difficile à cerner et transparait finalement dans le reste des contributions. Les réactions, principalement de rejet, se focalisent sur la définition de l'attente. Les participants ne souhaitent notamment pas que le bâtiment soit une simple galerie commerciale comme celles existantes en périphérie.

4 commentaires collectifs

Il sera sans doute difficile de satisfaire des attentes hors du commun / Aucun intérêt / Pas de "franchise" comme présente en périphérie / Pas de galerie commerciale mais un lieu d'exposition ponctuel

4 – PRÉCISEZ LES ATTENTES DE LA CONCERTATION

L'atelier du 3 décembre était l'occasion de demander aux participants de développer et de préciser ces attentes afin d'approfondir la matière disponible et d'orienter mieux encore la réflexion des opérateurs.

Les attentes sont ici présentées en fonction du nombre de commentaires qu'elles ont suscités, cela ne donnant pas d'indication sur le degré d'importance ou de priorité, une appréciation qui n'était pas demandée aux participants.



Pour chaque attente formulée par la concertation apparaît un ou deux paragraphes de synthèse ainsi que la liste exhaustive et « brute » des commentaires formulés par les participants à l'atelier.

De même que pour les parties précédentes, chaque commentaire a été formulé par un groupe de 6 à 8 participants.

« Un espace culturel, d'exposition (galerie, équipement...) »

L'inclusion dans le projet d'un espace culturel a recueilli le plus de précisions pour cette séquence de travail. Il ressort des commentaires que les participants souhaitent que ce lieu puisse contribuer à diffuser la culture sous toute ses formes (expositions temporaires, photographie, peinture, design, spectacle vivant, grandes fêtes et autres évènements conviviaux ponctuels) et à l'attention de tous les publics. Cet espace pourrait également contribuer à donner plus de visibilité aux artistes locaux.

En termes d'équipement, les participants proposent notamment un mini-auditorium de 50 places assises.

10 commentaires collectifs

Lieu ouvert (anciennement Mango) / Mise en avant des artistes locaux, des associations d'artistes (La maison rigolote, AAA 53...) et des galeristes existants / Vélo chargeur de batterie / Ouvrir la culture à tous / Art, photographie, artothèque, peinture, design / Expositions ponctuelles / Expositions d'artistes locaux à prévoir / Œuvres éphémères d'artistes locaux ou de citoyens qui peuvent promouvoir leurs activités (menuiserie, bricolage...) / Un mini auditorium (50 places assises) pour concert, spectacle vivant, animations, un lieu d'expositions tournantes / Mini-ferme temporaire, jardins temporaires, Fête des écoles, Fête des fleurs, animations "enfants", "grands-parents", spectacle vivant gratuit, marché Fête des mères, ou de saison. Gare routière indispensable, obligatoire



« Des halles gourmandes (produits locaux, dégustation, marché...) »

L'idée d'accueillir des halles gourmandes dans ce bâtiment est l'une des premières idées développées par les participants à la concertation, à l'image de ce que d'autres villes entreprennent dans leurs centres-villes. A noter que les halles existantes sont citées (transfert, décentralisation) pour que le projet soit complémentaire de l'offre existante.

Les participants proposent une diversité d'offre (légumes, poissons, AMAP, le gars Daudet, fromage, pains, saladerie, épicerie fine, traiteur) et évoquent souvent la promotion des produits locaux. C'est aussi l'occasion de permettre la rencontre entre artisans et habitants.

9 commentaires collectifs

Décentraliser les halles pour créer un espace dégustation, convivialité / Transfert des commerçants des halles actuelles dans le nouveau bâtiment, mise en avant des produits locaux / Contrainte d'ouverture toute la journée ? / Lieu de rencontre entre artisans et lavallois / Tout est dit ! Produits de qualité : légumes, poissons, frais / Mettre en avant la production locale / Être complémentaire au marché du mardi et du samedi, faire intervenir les acteurs des circuits-courts, biologique type AMAP / Transférer aux nouvelles halles la boutique des produits mayennais, le gars Daudet, un fromager, une épicerie fine, un poissonnier, des pains bio des plats préparés (sur place ou à emporter), saladeries / Pas de halles : marché libre une ou deux fois par semaine, semaines thématiques, déplacer le marché de la place des Acacias, bâtiment éphémère

« Des lieux de convivialité (café, bar, terrasse, restauration...) »

La convivialité est également un élément très important que la concertation a très souvent abordé. Les participants proposent de nombreux éléments qui pourraient contribuer à améliorer la convivialité du lieu : d'abord des cafés terrasses bien sûr (citoyens, éphémères... en complément d'un espace plus lounge), des assises confortables, une ambiance décalée, l'utilisation du toit, tout ce qui tourne autour de la restauration... C'est aussi la volonté de promouvoir la mixité sociale et intergénérationnelle qui apparaît.

9 commentaires collectifs

De l'originalité en lieu de convivialité, ambiance décalée, un espace sur le toit / Un bar lounge à l'esprit cosy d'une part et un restaurant type milieu de gamme avec terrasse de préférence sud/ouest / Commerces de bouche, produits frais tous les jours, repas à emporter (à mélanger), espace pique-nique / Intergénérationnel, mixité sociale, ouverts ou semi-ouverts, cf Foodhaller Amsterdam / Fauteuils confortables... / Indispensables pour faire vivre le cœur de ville / Café/bar ouvert sur la ville en R+1 avec vue sur la ville, espace public accessible en R+1 / Un café intergénérationnel et citoyen, un resto/café crème ouvert sur la place, un espace associatif / Cafés éphémères, à l'improviste pendant des manifestations, bancs, manège sur pilotis ou sur une île (motifs Jules Verne), belles photos de mariage

« Des activités éphémères (concept et pop-up stores...) »

Un certain nombre de participants évoquaient l'idée d'un lieu qui évolue avec son temps en accueillant des activités éphémères. Les participants précisent ce que peut recouvrir l'expression « activités éphémères » : animations culturelles, événements à thème (ex : Fête de la rillette), on retrouve à nouveaux la promotion des associations/artistes/créateurs locaux, avoir une offre de restauration saisonnière...

Une table propose que le bâtiment lui-même soit conçu de façon démontable pour s'adapter aux besoins futurs.

8 commentaires collectifs

Pourquoi pas ? Facilitation d'installation / Animations culturelles et marchés éphémères à therme, exemple marche de la saucisse, de la rillette à date fixe, semaine du mariage / Boutique avec créateurs locaux, arcade jeux vidéo / Favoriser le changement, la diversité, éviter la lassitude, s'adapter aux cantines (galettes, crêpes, chocolat...) / Concerts notamment pour découvrir les artistes mayennais / Activités et actions de présentation des associations / Boutique éphémère / Bâtiments éphémères, faciles à monter, pas de bâtiments en dur. Durée de vie : 100 ou 200 ans, on ne construit pas dans le court therme. Les commerçants restent 10 ans maximum. "Rien sur les déchets et poubelles"

« Un lien avec les associations et autres acteurs du territoire (mise à disposition de lieux, évènements, espaces collaboratifs...) »

Prévoir l'implication des associations et acteurs du territoire procède de nombreuses propositions émises dans le cadre de la concertation. Cela se constate de façon transversale dans l'ensemble des sujets, les participants évoquant régulièrement la promotion locale. Il s'agit notamment des associations artistiques et culturelles (La maison rigolote, AAA 53), les galeristes...

Certains participants proposent de faire de ce lieu le centre de l'activité associative lavalloise, en y assurant la mise en réseau et les échanges entre associations.

8 commentaires collectifs

Pas la place en centre-ville, c'est pas le lieu idéal / Mise en avant des artistes locaux, des associations d'artistes (La maison rigolote, AAA 53...) et des galeristes existants / Favoriser les échanges / Lieu de rencontre entre les associations / Un bureau d'information sur toutes les associations lavalloises et mayennaises / Mise à disposition au RDC pour faire de la promotion, développer les connaissances de notre territoire avec le comptoir information ou des espaces de conciergerie / Un espace d'expositions culturelles et associatives / Lieux éphémères, faciles à démonter, à protéger de la pluie, du vent, de la neige : un chapiteau pour le cirque, des manifestations comme spectacle de danse, théâtre, concerts. Gradins / bassin d'orage

« Des concepts et/ou enseignes absents du centre-ville (vêtements, beauté, puériculture, décoration...) »

Concernant les manques de l'offre commerciale actuelle en centre-ville, les participants proposent que le lieu accueille des enseignes qui attirent largement les habitants (« locomotive » ou enseigne étonnante). Les différents types d'enseignes que les participants évoquent : vêtement, chaussures, sports wear, petite boutique de décoration, pressing, épicerie fine, salon de thé... On perçoit notamment la volonté de ne pas accueillir de grandes franchises nationales pour faire la part belle aux indépendants.

7 commentaires collectifs

Une enseigne qui peut attirer, perplexité / Une enseigne de vêtements locomotives fournissant les flux, attractives pour les jeunes / Vêtements pour homme, femme, enfants, chaussures, sports wear, petite boutique art déco, travail de récup / Bof ! Limiter les grosses enseignes et favoriser les indépendants / Enseignes non franchisées, enseignes style "boutique" / Un pressing, une épicerie fine, un salon de thé / Beaucoup d'hésitations, bien équipés en décoration aujourd'hui. Quel est le taux d'inventus des magasins ? Vêtements = au moins 50% ; presse = au moins 50% (voir OJD) ; beauté = beaucoup d'inventus ? ; puériculture = combien de naissances à Laval (2017 : 563, 2016 : 600 ?, 2020 ? 2050 ?) ? Beaucoup de surfaces commerciales non optimisées.

« Un espace sport/loisir (escape game, salle de sport...) »

De nombreuses propositions concernaient, dans le projet global, des espaces accueillant activités de loisirs et sportives. Quelques participants à l'atelier proposent d'intégrer au futur bâtiment un espace ludique, par exemple en prévoyant que le mobilier urbain puisse servir de skate park, des jeux pour enfants ou un parcours sportif pour adulte.

6 commentaires collectifs

Plutôt un espace ludique / Un espace ludique pour la famille (petits et grands) / Cela existe déjà, skate park intégré au mobilier / Des jeux pour les enfants, un parcours sportif pour les adultes / C'est pas le lieu ou ponctuellement pour des évènements (virades, trail...) / Durée de vie du bâtiment : 10 ans, 20 ans, 30 ans ou 200 ans ? Gare routière Craon/Cossé/Mayenne/Château-Gontier, en cas de suppression la gare de Laval est loin du centre-ville. On peut faire ses courses à l'extérieur de Laval vers de plus petites villes (comme Craon et Ernie), les consommateurs ne sont pas des pigeons à plume



Plus d'informations sur
www.Laval.fr

