

CANDIDATURE DE LAVAL (53 – MAYENNE)

LABEL NATIONAL DE LA JNCP

6^{ÈME} ÉDITION LAVALLOISE
LE SAMEDI 13 OCTOBRE 2018



Moving Shopping

à Laval

Faites les boutiques en bougeant

SAMEDI 13 OCTOBRE 2018

JNCP LAVAL LA VILLE COEUR COMMERCES CCI MAYENNE CMA 3 bou bou per HISTOIRE W MULTICENTRE Alliance KEOLIS

La Journée nationale du commerce de proximité et du centre-ville

Mairie de Laval - www.laval.fr

13, place du 11 novembre - CS 71 327 - 53013 Laval cedex

LAVAJ 



1 - HISTORIQUE DE LA JNCP

2013 : Première participation de la commune de Laval à la JNCP

2018 : 6^{ème} participation à la JNCP

2 - SOURIRES ET TROPHÉES

2014 : 1 Sourire et Trophée des municipalités

2015 : 2 Sourires et Trophées de la présentation des dossiers

2016 : 3 Sourires et Trophées de l'expression visuelle

2017 : Nominée dans 2 catégories :

- Trophée de l'anticipation
- Trophée de l'expression visuelle JNCP

Objectif atteint en 2018 : 4 Sourires



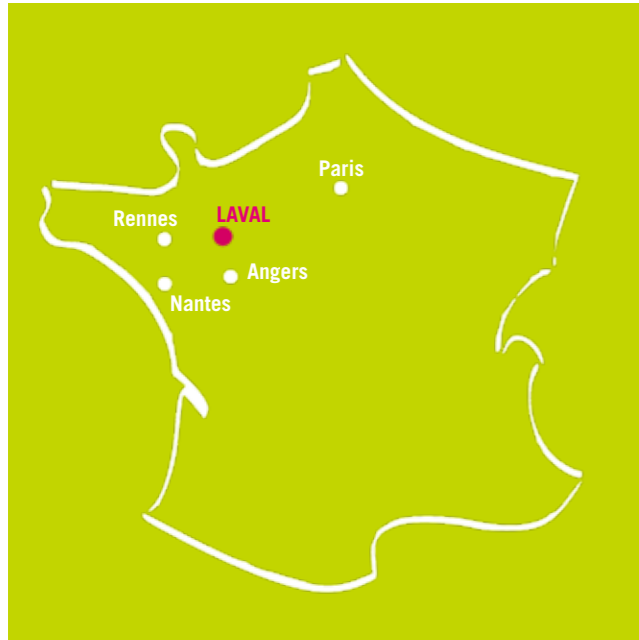
PRÉSENTATION DE LA COMMUNE

LA COMMUNE ET SON ENVIRONNEMENT

Laval, Ville d'Art et d'Histoire, au sein d'une agglomération constituée de 20 communes, jouit d'un cadre de vie attirant alliant dynamisme et qualité de vie : Laval est une ville à taille humaine dans son ensemble et se situe au sein d'un territoire rural. L'arrivée, en juillet 2017, de la Ligne à Grande Vitesse la place désormais à 1h10 de Paris. Laval est un pôle structurant à l'échelle départementale. Elle se situe aussi entre trois pôles structurants à l'échelle régionale : Rennes, Le Mans, Angers et arrive en 4^e position en nombre d'habitants par rapport à ces aires urbaines.



SITUATION GÉOGRAPHIQUE DE LA COMMUNE



LES CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'HABITANTS :
50 479

NOMBRE TOTAL DE COMMERCES :
820 (Source CCI février 2016)

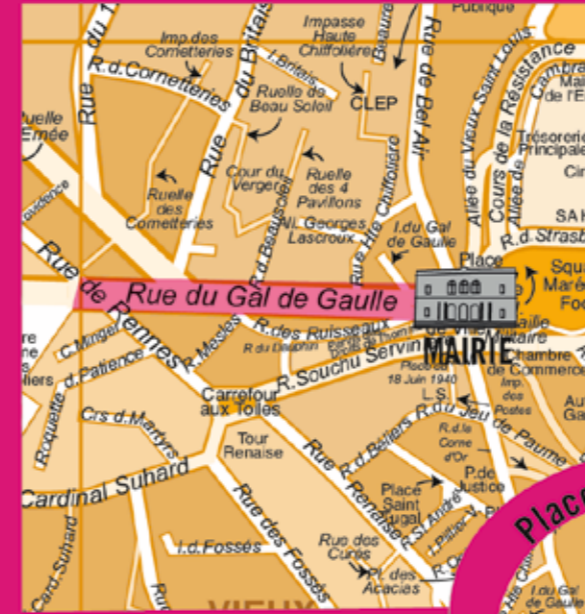
- 4 marchés hebdomadaires
- 2 marchés de Noël en cœur de ville dont 1 marché de créateurs, artisans et d'artistes et de nombreux marchés de Noël dans les quartiers



Marché de créateurs le 1^{er} samedi du mois de décembre à l'occasion des festivités de fin d'année

CARTE DES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Secteur 1 : RUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE



Secteur 2 : RUE DE LA PAIX



Secteur 3 : RUE DES DÉPORTÉS



Secteur 4 : RUE DU VAL DE MAYENNE ET PLACE D'AVESNIÈRES



DESCRIPTIF DE LA VIE LOCALE

La vie locale lavalloise continue d'être marquée par la présence, tout au long de l'année, d'un certain nombre de grandes manifestations sportives, culturelles, commerciales... à fort rayonnement.

Parmi ces grands rendez-vous, quatre d'entre eux font particulièrement rayonner Laval :

- **Laval Virtual**, Laval est la capitale de la réalité virtuelle et a obtenu en juillet 2016 le label « French Tech ».
- **La braderie annuelle**, rendez-vous festif et commercial par excellence, qui accueille des exposants venant de toute la France et un public très nombreux en plein cœur de ville.
- **Les illuminations de fin d'année** qui durent tout le mois de décembre et qui voient un afflux de visiteurs venant de toute la région (en moyenne 250 000 personnes) mais également de la région parisienne voire au-delà. Les retombées économiques pour le commerce en font un des événements majeurs de Laval.
- **Le Festival des 3 Eléphants** dédié aux musiques actuelles et ses animations de rues.



La mise en Lumières de Laval s'effectue en direct sur France 3 Pays de la Loire le dernier samedi de novembre. Cette année le rendez-vous est fixé au 24 novembre 2018.



La vie commerciale est rythmée par des animations portées par l'Association Laval Cœur de Commerces et soutenues par la Ville de Laval. Certaines de ces animations sont traditionnelles. C'est pourquoi, leur contenu est renouvelé pour qu'elles soient à chaque fois toujours aussi surprenantes. Il y a aussi de nouvelles animations telles que par exemple la **Soirée Tapis rouge du 21 Septembre 2018**.

On pouvait lire sur le site Internet de l'Association Laval Cœur de Commerces :

Le 21 Septembre, réservez votre soirée TAPIS ROUGE !

Vos commerçants vous réservent de belles surprises dans le centre-ville de Laval.

De 18h à 21h, au programme :

- 3 DJs animeront les rues du Général de Gaulle, de la Paix et du Val de Mayenne
- Les commerces seront ouverts et proposeront des animations.



PORTAGE DU PROJET JNCP AU SEIN DE LA MAIRIE

M. Jean-Jacques Perrin, Adjoint au maire en charge de l'administration générale et qualité, commerce et relations avec les acteurs économiques

Mme Dorothee Martin,

Conseillère municipale déléguée au commerce et à l'artisanat auprès de M. Jean-Jacques Perrin, Assistés de **Mme Betty Lemoffe**, chargée de mission commerce.

PAROLE D'ÉLUE / Dorothee Martin



« Participer à la Journée nationale du commerce de proximité, de l'Artisanat et du centre-ville, c'est pour notre équipe, soutenir les commerçants et les 360 boutiques de notre centre-ville.

C'est aussi une démarche qui permet de fédérer toutes les énergies et tous les acteurs qui peuvent favoriser le développement de notre commerce de proximité : La CCI, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, l'Association Laval Cœur de Commerces. »

L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LAVAL CŒUR DE COMMERCES

laval.coeurdecommerces@gmail.com / 02 43 49 49 93

Présidente : Karine Leray

www.laval-coeurdecommerce.fr



**LAVAL CŒUR DE COMMERCES
COMPTE 200 ADHÉRENTS**



Cette année encore, les commerçants se sont prêtés au jeu du clip vidéo pour la JNCP. Sur la chaîne YouTube de la ville de Laval, retrouvez les commerçants dans leurs œuvres sportives et pleines d'humour.



LES RELATIONS ENTRE LA VILLE DE LAVAL ET LAVAL CŒUR DE COMMERCES

Depuis 2014, la Mairie de Laval poursuit un dialogue régulier avec les commerçants. Cette année, les discussions entre la Ville et les commerçants ont, entre autres, porté sur la braderie annuelle d'été, les dimanches du Maire et le stationnement en cœur de ville.



Laval : braderie des commerçants dimanche 1er juillet

© 08/09 - 30 juin 2016 - par L.H.

le Courrier



Le beau temps devrait amener du monde en centre-ville pour la braderie - © Archives Courrier de la Mayenne

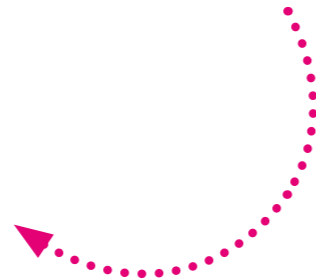
Dimanche 1er juillet, l'association des commerçants de Laval organise sa grande braderie annuelle.

Rues de la Paix, Jules-Ferry, du Lieutenant, du Val-de-Mayenne, des Déportés, du Général-de-Gaulle et place du 11-novembre : c'est dans ces artères que s'installera la braderie des commerçants dimanche 1er juillet. « Les magasins du centre-ville seront ouverts et débayeront sur les trottoirs. Des commerçants non-sédentaires vont également s'installer partout, décrit Séverine Helbert, responsable de la braderie au sein de l'association Laval cœur de commerces. Ils annoncent beau temps, ça devrait être une bonne journée. »

La grande braderie des commerçants a lieu habituellement le premier dimanche des soldes. C'est encore le cas pour cette édition. Mais ça ne sera pas le cas en 2019. « Nous avons prévu de changer de date. La prochaine braderie aura lieu dimanche 23 juin, soit le dimanche avant les soldes. C'est pour mobiliser plus de commerçants non-sédentaires qui, début juillet, sont déjà partis en saison. Cela nous permettrait d'avoir une braderie plus importante », prévoit Séverine Helbert. Et aussi de s'associer aux Ofnijec, qui depuis peu, ont avancé leur manifestation d'une semaine.

Pratique : dimanche 1er juillet, de 10h à 19h, dans les rues du centre-ville.

Grâce au projet Cœur de Ville, ce dialogue est conforté et élargi. Enfin, la Mairie de Laval continue d'apporter son soutien financier et logistique à l'Association Laval Cœur de Commerces et reste présente sur le terrain, consulte et accompagne l'association ainsi que les commerçants dans leur quotidien.



ACTEURS ET PARTENAIRES DE LA JNCP 2018

LA VILLE DE LAVAL PILOTE L'OPÉRATION.

La Ville de Laval, l'Association Laval Cœur de Commerces et les Chambres Consulaires œuvrent ensemble pour la JNCP : soutien financier, expertise, engagement, mobilisation et communication.

Cette année, un partenariat nouveau a été mobilisé : Fédération des Boulangers, Agence Atlantic Santé, Will Fit Center (tournage du clip vidéo dans ses locaux), Kéolis, Ipac Bachelor Factory et Mister Coach.



INITIATIVE ET PRISE DE DÉCISION

La première réunion de préparation est généralement lancée en février. La JNCP est désormais une action inscrite au calendrier des manifestations annuelles dédiées au commerce. En 2018, 7 réunions du groupe de travail se sont tenues entre février et septembre 2018.

RÉPARTITION DES RÔLES ET TÂCHES

La Mairie pilote, organise toute la partie administrative et technique (rédaction et diffusion compte rendus, réservation matériel, réservation espaces publics mis disposition pour les animations et arrêtés municipaux correspondants, décisions municipales pour la gratuité du stationnement) ainsi que la communication de la JNCP (création et réalisation des supports : affiches, flyers, bâches, vidéo promotionnelle, réseaux sociaux ...).

Pour leur part, les commerçants assurent :

- l'organisation de l'accueil spécifique dans leurs boutiques
- la décoration de la ville avec les ballons
- le contact avec les partenaires à solliciter pour les animations
- la prise en charge des cadeaux aux gagnants des jeux ou tombolas
- le relais avec les commerçants adhérents pour motiver et faire participer le plus grand nombre de commerçants
- la préparation et l'animation des stands.



COMMERCES PARTICIPANTS

LA JNCP EST OUVERTE AUX 200 COMMERCES ADHÉRENTS DE L'ASSOCIATION LAVAL CŒUR DE COMMERCES

NOMBRE ET RÉPARTITION DES PARTICIPANTS AUX RÉUNIONS DE PRÉPARATION

Ville de Laval : 1 Chargée de mission commerce + 1 Chargée de communication

Association Laval Cœur de Commerces : 4 commerçants

CCI : 1 représentant

CMA : 1 représentant

Fédération des Boulangers : la Présidente

Atlantic Santé : la Directrice

Kéolis : le Chargé de communication

Ipac Machelor Factory : la Directrice

Mister Coach : le Responsable

PRÉPARATION DE L'OPÉRATION

Cette année encore, le choix du thème a été déterminant. Le groupe de travail a recherché une thématique inexploitée à ce jour en souhaitant qu'elle soit innovante et porteuse. C'est toujours un pari et il a été tenté.

Parallèlement, le groupe de travail a conservé ce qui fait l'essence de la JNCP :

- l'accueil en boutique
- le rendez-vous annuel festif et convivial des commerçants du cœur de ville et de la place d'Avesnières
- la décoration du cœur de ville aux couleurs de la JNCP.

Le thème qui s'est dégagé à l'issue des échanges est donc le suivant : « **Moving Shopping** » ou comment faire du sport en centre-ville et brûler des calories tout en découvrant les boutiques à l'aide d'un passeport à faire tamponner dans 4 boutiques issues des 4 secteurs du centre-ville.



COMMUNICATION RÉALISÉE EN AMONT

Cette année, la communication en amont s'est appuyée sur un nouveau clip vidéo, réalisé pour la JNCP, par le service communication de la Ville de Laval, afin de continuer à mettre en valeur les commerçants du centre-ville et de la place d'Avesnières.

Clip intitulé : **Moving Shopping à Laval** 

**Moving Shopping
à Laval**



Comme pour le clip de 2017, un temps de préparation a été nécessaire et le tournage a eu lieu en juillet 2018 à Will Fit Center (salle de sport).

Sa mise en ligne a débuté après la soirée Tapis Rouge du 21 septembre.

↪ avec France Bleu Mayenne



France Bleu Mayenne, la Présidente de la Fédération des Boulangers et une commerçante de la place d'Avesnières.

- ↪ sur les sites Internet de la Ville de Laval, de l'association des commerçants Laval Cœur de Commerces, des chambres consulaires et des partenaires
- ↪ sur les réseaux sociaux
- ↪ dans le journal municipal Laval la Ville (numéro de septembre/octobre).

En outre, ont été réalisés :

- ↪ 200 affiches et des drapeaux destinés aux commerces adhérents
- ↪ 1 000 passeports « Moving Shopping » avec le programme de la journée et le bulletin de participation au jeu « Moving Shopping »
- ↪ une banderole de rue installée rive gauche, en entrée d'une rue particulièrement passante.



LA JNCP
ALLIE SPORT ET SHOPPING

« Moving shopping », où faites les boutiques en bougeant ! C'est le défi que vous lancez l'association Laval Cœur de Commerces et ses partenaires pour cette nouvelle édition de la Journée Nationale des Commerces de Proximité, le samedi 13 octobre.

Une journée shopping sportive pleine de surprises et de cadeaux à gagner vous attend. D'une part, un passeport sera distribué par des étudiants dans les rues. Celui-ci vous permettra d'aller à la découverte de vos boutiques du centre-ville et de la place d'Avesnières tout en calculant le nombre de pas et de calories brûlées pour vous y rendre. En faisant tamponner ce passeport dans les magasins des différentes zones (sans obligation d'achat), vous pourrez également participer au tirage au sort pour gagner un panier garni ou l'un des 5 chèques cadeaux d'une valeur de 50€.

D'autre part, des animations vous seront proposées tout au long de la journée place du jet d'eau :

POUR ÉCHANGER ! De 10h à 17h : l'association Laval Cœur de Commerces et ses partenaires sport/santé vous accueillent sur leur stand pour faire le plein d'énergie.	POUR FINIR EN BEAUTÉ ! À 16h : Reprenez des forces autour d'un pot convivial et d'un goûter. À 17h : Tirage au sort des gagnants du jeu « Moving/Shopping ».
POUR SAVOURER ! De 10h à 12h : la Fédération des boulangers vous prépare une brioche XXL aux couleurs de la JNCP à partager pour votre petit-déjeuner. Les sommes récoltées seront reversées à une association caritative.	Donne journée en compagnie de vos commerçants ! Renseignements : www.laval-coeurdecommerces.fr
POUR BOUGER ! De 11h à 12h30 : Besoin d'un petit échauffement ? Votre coach sportif vous attend pour un réveil musculaire en musique ! De 15h30 à 16h30 : Enfilez vos baskets, ramenez vos ami(e)s et c'est parti une bonne séance de fitness !	À NOTER : Le stationnement sera GRATUIT sur voirie dans les zones vertes et rouges de 11h à 18h.



LE JOUR « J »

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Tout le monde se bouge

pour la Journée Nationale du Commerce de Proximité !

L'association Laval Cœur de Commerces et ses partenaires vous ont préparé une journée shopping sportive pleine de surprises et de cadeaux à gagner !

POUR PARTICIPER C'EST SIMPLE :

- 1 Rendez-vous place du jet d'eau pour vous amuser grâce aux multiples animations qui se dérouleront toute la journée.
- 2 Partez à la (re)découverte des commerces du centre-ville et de la place d'Avesnières, et faites tamponner chacune des 4 cases de votre passeport (page 4) par l'une des boutiques participantes. Un bel accueil vous sera réservé par vos commerçants tout au long de la journée...
UNE ASTUCE : LES BOUTIQUES PARTICIPANTES SONT REPÉRABLES PAR UN FANION ET/OU UNE AFFICHE JNCP.
- 3 Amusez-vous à calculer la distance que vous avez parcourue en ville et vos calories brûlées à l'aide de la carte ci-contre.
- 4 Déposez le passeport dans l'urne située sur le stand de Laval Cœur de Commerces, sur la place du jet d'eau, pour participer au tirage au sort qui se déroulera à 17h.

À GAGNER :

- Un panier garni
- 5 chèques cadeaux d'une valeur de 50 €
- 5 abonnements VéliTul d'une valeur de 400 €.

Jeu gratuit sans obligation d'achat



PROGRAMME DES ANIMATIONS

Place du jet d'eau

POUR ÉCHANGER !

De 10h à 17h : l'association Laval Cœur de Commerces et ses partenaires sport/santé vous accueillent sur leur stand pour faire le plein d'énergie.

POUR SAVOURER !

De 10h à 12h : la Fédération des boulangers vous prépare une brioche XXL aux couleurs de la JNCP à partager pour votre petit-déjeuner. Les sommes récoltées seront reversées à l'Association Contre La Souffrance Des Enfants Douloureux (ACSED).

POUR BOUGER !

De 11h à 12h30 : Besoin d'un petit échauffement ? Votre coach sportif vous attend pour un réveil musculaire en musique !

De 15h30 à 16h30 : Enfilez vos baskets, ramenez vos ami(e)s et c'est parti pour une bonne séance de fitness !

POUR FINIR EN BEAUTÉ !

À 16h : Reprenez des forces autour d'un goûter gourmand et convivial.

À 17h : Tirage au sort des gagnants du jeu « *Moving Shopping* ».

À noter : Stationnement gratuit sur voirie dans les zones vertes et rouges de 11h à 18h.

Bonne journée en compagnie de vos commerçants !

LES ÉVÉNEMENTS DE LA JOURNÉE

Le « **Petit Dej'** » du **boulangier** avec sa brioche géante aux couleurs de la JNCP, mise en vente au stand Laval Cœur de Commerces et dont le produit de la vente a été reversé à une association qui œuvre en direction de l'enfance douloureuse.

360 parts vendues : recette de 360 €. Les boulangers ont assuré !!



Un grand stand en plein cœur de ville, entre la rive droite et la rive gauche avec la Fédération des Boulangers, Laval Cœur de Ville et un corner de l'agence Atlantic santé l'après-midi.

Sur ce stand, particulièrement animé :

- vente de la brioche géante
- promotion des chèques cadeaux de l'association Laval Cœur de Commerces
- distribution de ballons aux enfants et remise de goodies aux participant(e)s au jeu « Moving Shopping »
- distribution de passeports « Moving Shopping » pour inciter les passants à participer au jeu
- réception des bulletins de participation au jeu « Moving shopping »
- distribution de goûters à partir de 16h.



Depuis 10h le matin jusqu'à 16h, des **ambassadrices de l'école Ipac Bachelor Factory** ont sillonné les rues du centre-ville et distribué des passeports « **Moving Shopping** » en expliquant aux passants en quoi consistaient le jeu et la journée.



À 17h, tirage au sort des gagnants au jeu « Moving Shopping » en présence du Maire de Laval, de la Conseillère municipale en charge du commerce et de l'artisanat, de la Présidente de l'Association Laval Cœur de Commerces, place du jet d'eau : 11 gagnants.





RETOUR EN IMAGES SUR LA JNCP 2018 À LAVAL



COMPTE RENDU DE LA JNCP 2018

Cette année, la JNCP a été l'occasion de faire la promotion non seulement du commerce de centre-ville mais aussi de l'Association Laval Cœur de Commerces et des chèques cadeaux grâce au stand installé sur la place du jet d'eau vers lequel les participants au jeu « Moving Shopping » devaient converger. Grâce aux ambassadrices présentes dans les rues commerçantes, le public plutôt nombreux a bien participé, la quantité de bulletins déposés dans l'urne en a témoigné.

Comparativement aux années précédentes, les animations ont demandé plus temps de présence aux commerçants bénévoles, autant en amont que le jour J et ont mobilisé beaucoup plus de partenaires.

La réussite de la journée repose aussi sur l'information et la communication qui ont été faites tout au long de la journée et cela a demandé beaucoup d'énergie, de persévérance, de présence et de dynamisme. Les acteurs ont véritablement « mouillé leurs chemises » dans un esprit de forte convivialité et d'unité.

L'utilité d'une telle journée n'est plus à démontrer !



Stand de Laval Cœur de commerces

À Laval, les acteurs qui œuvrent pour la JNCP sont animés par une même volonté de donner toujours plus de sens et de visibilité à cette journée dédiée.



LAVAL 

VILLE DE LAVAL

Mission Commerce

Betty LEMOFFE

02 43 49 45 09 / 06 85 82 57 13

betty.lemoffe@laval.fr