

5^{ème} édition lavalloise

**LA JOURNÉE NATIONALE
DU COMMERCE DE PROXIMITÉ,
DE L'ARTISANAT
ET DU CENTRE-VILLE**

SAMEDI 14 OCTOBRE 2017
CENTRE-VILLE ET QUARTIER D'AVESNIÈRES
VILLE DE LAVAL





1 - HISTORIQUE AVEC LA JNCP

2013 : Première participation de la commune de Laval à la JNCP

2017 : 5^{ème} participation

2 - SOURIRES ET TROPHÉES

2014 : 1 Sourire et Trophée des municipalités

2015 : 2 Sourires et Trophée de la présentation des dossiers

2016 : 3 Sourires et Trophée de l'expression visuelle

2017 : Nominée dans 2 catégories :

- Trophée de l'anticipation
- Trophée de l'expression visuelle JNCP



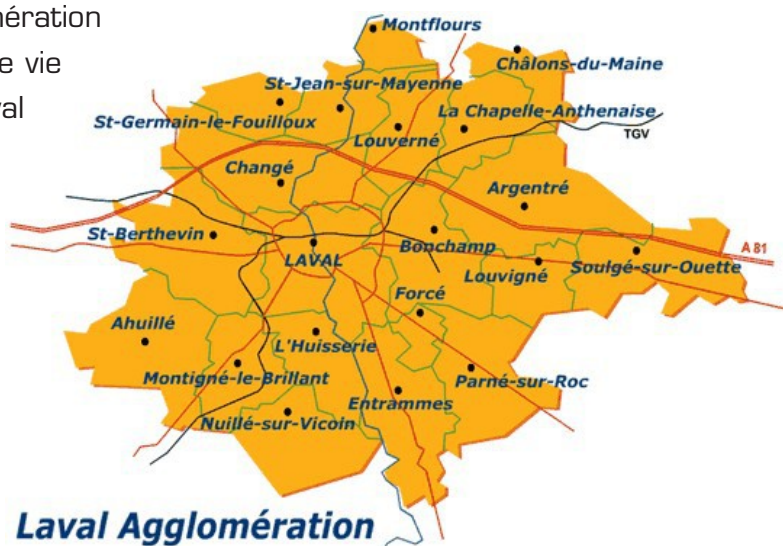
L'un des 4 panneaux sourires installés aux entrées de Laval.

PRÉSENTATION DE LA COMMUNE

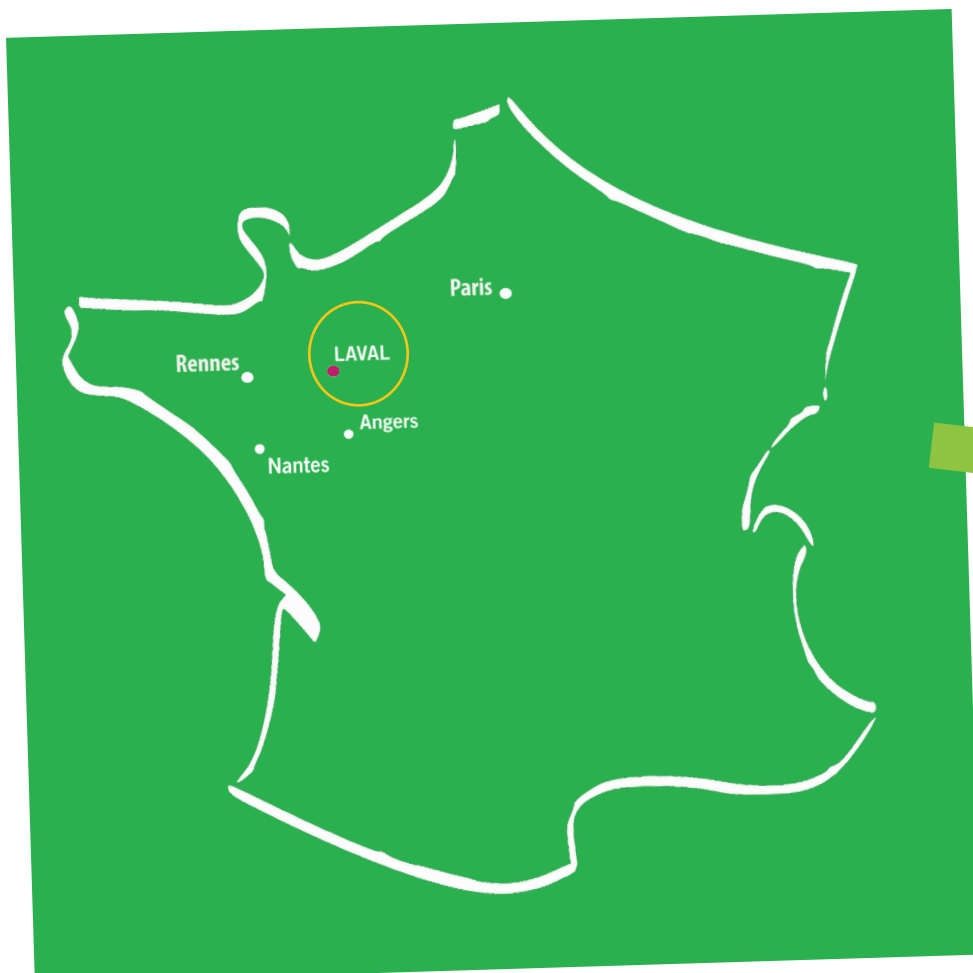
LA COMMUNE ET SON ENVIRONNEMENT

Laval, Ville d'Art et d'Histoire, au sein d'une agglomération constituée de 20 communes, jouit d'un cadre de vie attractif, alliant dynamisme et qualité de vie : Laval est une ville à taille humaine dans son ensemble et se situe au sein d'un territoire rural. L'arrivée en juillet 2017 de la Ligne à Grande Vitesse la place désormais à 1h10 de Paris.

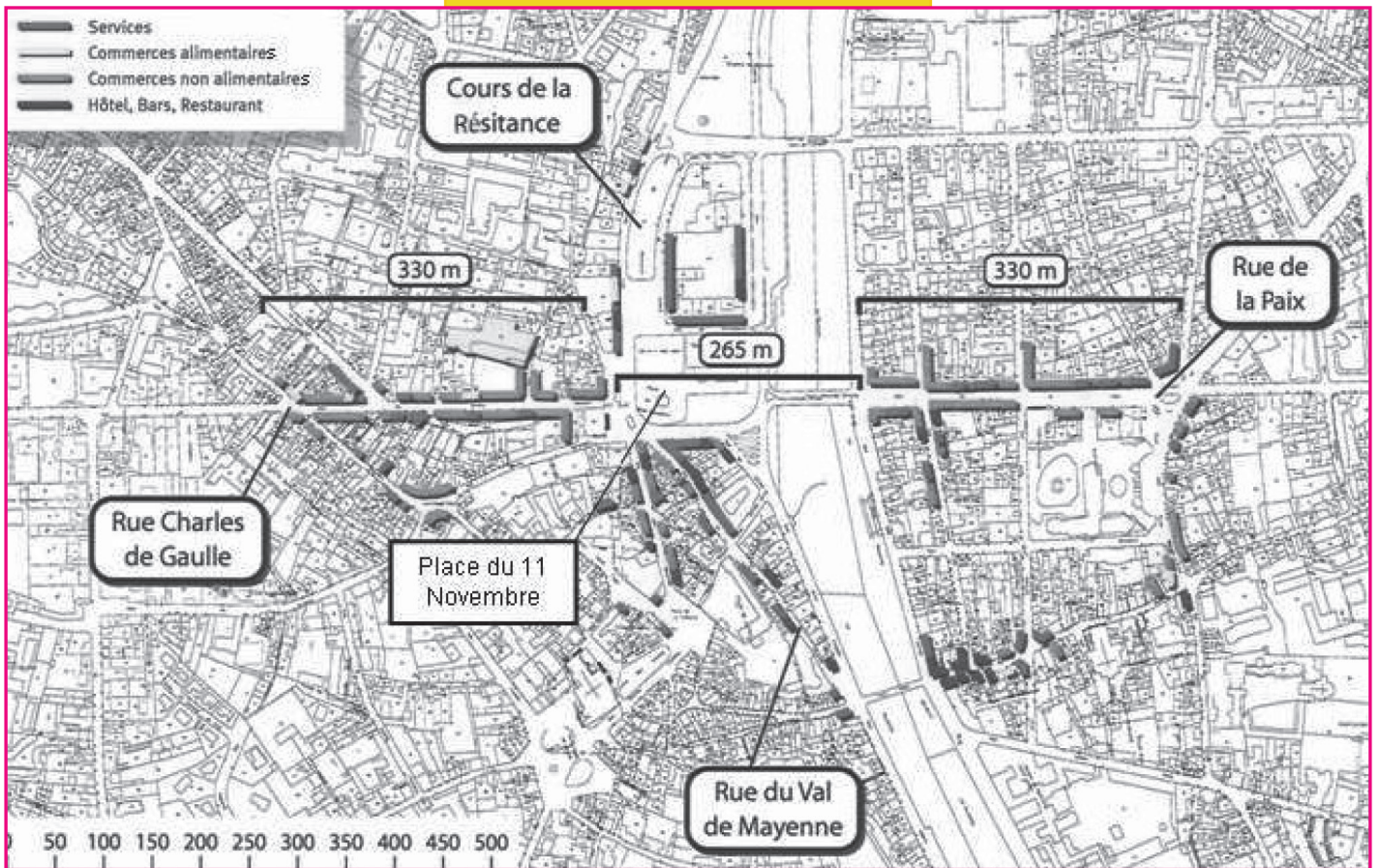
Laval est un pôle structurant à l'échelle départementale. Elle se situe aussi entre trois pôles structurants à l'échelle régionale : Rennes, Le Mans, Angers et arrive en 4^{ème} position en nombre d'habitants par rapport à ces aires urbaines.



SITUATION GÉOGRAPHIQUE DE LA COMMUNE



Carte
figurant l'organisation
spatiale du centre
ville de Laval



Initiative innovante
en cœur de Ville
et dans les quartiers
avec ce vélo courses

LES CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'HABITANTS : 50 479

NOMBRE TOTAL DE COMMERCES : 821 (Source CCI février 2016)

- 4 marchés hebdomadaires
- 2 marchés de Noël en cœur de ville dont 1 marché de créateurs, artisans et d'artistes et de nombreux marchés de Noël dans les quartiers



DESCRIPTIF DE LA VIE LOCALE

La vie locale est marquée à Laval par la présence, tout au long de l'année, d'un certain nombre de grandes manifestations sportives, culturelles, commerciales... à fort rayonnement.

Parmi ces grands rendez-vous, trois d'entre eux font particulièrement rayonner Laval :

- **Laval Virtual**, Laval est la capitale de la réalité virtuelle et a obtenu en juillet 2016 le label de la French Tech.
- **La braderie annuelle**, rendez-vous festif et commercial par excellence, qui accueille des exposants venant de toute la France et un public très nombreux en plein cœur de ville.
- **Les illuminations de fin d'année** qui durent tout le mois de décembre et qui voient un afflux de visiteurs venant de toute la région (en moyenne 250 000 personnes) mais également de la région parisienne voire au-delà. Les retombées économiques pour le commerce en font un des événements majeurs de Laval.

PORTAGE DU PROJET JNCP AU SEIN DE LA MAIRIE

Jean-Jacques Perrin, adjoint au maire en charge de l'administration générale et qualité, commerce et relations avec les acteurs économiques.

Dorothee Martin, conseillère municipale déléguée au commerce et à l'artisanat auprès de **Jean-Jacques Perrin**.

Ils sont assistés de **Betty Lemoffe**, chargée de mission commerce.

PAROLE D'ÉLUE / Dorothee Martin

« Participer à la journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville, c'est pour notre équipe soutenir les commerçants et les 360 boutiques de notre centre-ville.

C'est aussi une démarche qui permet de fédérer toutes les énergies et tous les acteurs qui peuvent favoriser le développement de notre commerce de proximité : La CCI, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, l'Association Laval Cœur de Commerces.»

L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LAVAL CŒUR DE COMMERCES

laval.cœurdecommerces@gmail.com / 02 43 49 49 93

Présidente : Karine Leray

L'année 2017 est marquée par la naissance de la nouvelle association Laval Cœur de Commerces née de l'ancienne fédération et des associations de commerçants des différentes rues du cœur de ville. C'est une évolution qui prend ses racines dans l'histoire associative commerçante lavalloise depuis 25 ans puisque la Fédération de L'Entente Economique Lavalloise a été créée en 1992. Ce n'est pas une page qui se tourne mais une aventure qui prend une nouvelle dimension : nouveaux projets, nouveaux adhérents, équipe renouvelée et avec une association qui se professionnalise : nouveau site internet, activation du réseau Facebook de l'association, relance des chèques cadeaux...

LAVAL CŒUR DE COMMERCES COMPTE 185 ADHÉRENTS

La rentrée de septembre a été particulièrement chargée pour l'association Laval Cœur de Commerces :

- **7 septembre 2017** : grande soirée de lancement du nouveau nom et du nouveau logo (200 invités présents).
- **fin septembre/début octobre** : grande quinzaine commerciale.
- **14 octobre** : Journée Nationale du Commerce de Proximité.
- **15 octobre** : Les Foulées d'Octobre Rose et tout au long du mois d'octobre participation de l'association à Octobre Rose.

COMMERCE

IL Y A DE LA VIE EN CENTRE-VILLE !

La rentrée de septembre est chargée en actualités pour les commerçants du centre-ville. À l'heure où l'on a tendance à choisir la facilité en allant dans les centres commerciaux, les commerces de proximité, eux, ne cessent de se réinventer pour faire-valoir leurs atouts et leur dynamisme. Le charme d'un cœur de ville actif est incomparable, profitez-en !

Nouveau nom pour une nouvelle organisation

Comme suite au regroupement des anciennes associations commerçantes des différents quartiers du centre-ville, l'association « Laval en Ville » a souhaité faire peau neuve et se donner une nouvelle identité. L'association change de nom et de logo, et devient « Laval Cœur de Commerces ». Le nouveau logo sera dévoilé le 7 septembre...

Pour les commerçants l'objectif est de toujours promouvoir les valeurs du commerce de proximité, de donner une nouvelle énergie aux commerçants, de dynamiser le centre-ville et de se différencier des zones commerciales de périphérie.

« L'association des commerçants du centre-ville est très active et s'investit énormément pour faire vivre notre ville. Rappelons, par exemple, que, l'année dernière, lors du concours national JNCP, Laval avait été nommée dans plusieurs catégories pour la qualité des animations qu'elle avait proposée. »

DOROTHÉE

MARTIN, conseillère municipale en charge du commerce et de l'artisanat

La Quinzaine commerciale « Votre centre-ville vous gagne »

Et, justement, une des animations organisée par l'association est la quinzaine commerciale. **Du 20 septembre au 4 octobre**, dans vos commerces de proximité, profitez des remises dans les boutiques et du jeu-concours qui vous permettra de gagner de nombreux chèques-cadeaux.

Les samedis 23 et 30 septembre seront encore plus animés !

Le 23, rendez-vous place du 11 novembre pour faire du djembel avec Will Fit Center de 10h30 à 12h30, pour jouer dans des structures gonflables, pour des séances de maquillage pour enfant et de la sculpture sur ballons par Festi Moun's, de 15h à 17h.

Le 30, de 11h30 à 18h, les motards de l'association Road 53 défilent dans le centre-ville avec leurs Harleys Davidson puis proposeront des baptêmes à ceux qui le souhaitent, à partir de 15h, sur la place du jet d'eau.



GRAND JEU CONCOURS

Pour lancer le nouveau nom de l'association, Laval Cœur de Commerces organise un grand jeu concours! Devenez le réalisateur du clip de promotion de l'association!

Vous êtes vidéaste dans l'âme? **Du 1^{er} septembre au 15 octobre**, envoyez votre vidéo de 30 secondes mettant en avant le commerce de proximité et les commerces adhérents de Laval Cœur de Commerces.

À GAGNER: Un iPad et des chèques cadeaux de 100€ et 50€. Les votes auront lieu via la page Facebook « Laval en Ville » du 15 octobre au 31 octobre.

La Journée Nationale du Commerce de Proximité

À peine le temps de souffler avant de repartir sur la Journée Nationale du Commerce de Proximité (JNCP), qui a lieu **le samedi 14 octobre**, pour sensibiliser les habitants sur la nécessité de faire travailler le commerce local et d'acheter dans sa ville. Cela participe à la qualité de la vie d'une ville.

Une journée placée sous le signe de la proximité, valeur chère aux commerçants. Des animations (Danse avec La Bougeotte, Balade en Petit Train...) sont prévues toute la journée!



Renseignements : Laval Cœur de Commerces - 12 rue de Verdun - 0243 53 50 53 - Laval en Ville

LES RELATIONS ENTRE LA VILLE DE LAVAL ET LAVAL CŒUR DE COMMERCE

Depuis 2014, la Mairie de Laval a souhaité instaurer un dialogue régulier et renouvelé avec les commerçants. À ce jour, c'est une centaine de rencontres qui se sont tenues avec les commerçants. Une nouvelle page s'ouvre puisque la Ville de Laval vient de donner le coup d'envoi, le 23 octobre, lors du séminaire annuel « Les Rencontres du Commerce », d'une grande concertation autour du projet de réaménagement et de requalification du cœur de ville et en particulier de la place 11 Novembre. Cette place d'une superficie de 2ha, est située entre les rives droite et gauche du centre-ville commerçant. Enfin, la Mairie de Laval continue d'apporter son soutien financier et logistique à l'association Laval Cœur de Commerces. La Ville reste aussi très présente sur le terrain, consulte et accompagne l'association Laval Cœur de Commerces ainsi que les commerçants dans leur quotidien.

Laval

Rédaction : 92, avenue Robert-Buron
Tél. 02 43 59 15 59 - Tél. sports 02 43 59 15 75
Courriel : redaction.laval@ouest-france.fr
Relations abonnés : Tél. 02 99 32 66 66

Ouest-France
Mardi 24 octobre 2017

Les Lavallois consultés sur leur cœur de ville

Les habitants, les commerçants, les lycéens, les chefs d'entreprises... Tous seront invités à faire connaître leurs idées et leurs projets autour de la place du 11-Novembre.

Repères

Les atouts et faiblesses du centre-ville

Le commerce résiste bien dans les principales rues comme en témoigne le faible nombre de boutiques inoccupées. En revanche, la Mayenne crée une rupture entre les deux artères principales (rue de la Paix et rue du Général de Gaulle) que la place du 11-Novembre renforce : trop de parkings, une végétation dense, une forte circulation autour...

Pourtant, cette place est le cœur de cette ville. « Habitants, associations, commerçants, entreprises : tous valident l'intérêt d'un réaménagement de cette place », observe François Zocchetto, le maire.

Un projet « ambitieux »

Comment réaménager cette place ? La Ville veut lancer « un projet ambitieux et cohérent » qui intègre d'autres chantiers en cours ou à venir : l'îlot Val de Mayenne (le projet de commerce), Saint-Julien (l'ex-hôpital), l'accès aux châteaux, la place des piétons, le stationnement, l'aménagement des berges, l'occupation des espaces commerciaux libres (à la Médiapole ou dans l'immeuble de la Poste)... Quatre équipes d'experts (urbanisme, commerce, mobilité, concertation) sont actuellement au travail.

Une large consultation

La rénovation du centre-ville ne peut être l'affaire de quelques experts et des



Tout le monde est d'accord. La place du 11-Novembre doit être réaménagée. Mais autour de quel projet ?

élus. C'est pourquoi la municipalité lance une vaste consultation dont la première, organisée en présence des commerçants de Laval et de l'agglomération, a eu lieu hier soir (lire ci-contre).

D'autres rendez-vous suivront : une enquête de terrain auprès des usagers est prévue les 3 et 4 novembre, une grande réunion à la salle polyvalente ouverte à 3 000 Lavallois tirés au sort se tiendra le 8 novembre, un atelier en présence de lycéens afin de connaître les attentes de la nouvelle génération le 14 novembre. Des rencontres seront également organisées avec des chefs d'entreprise ainsi qu'avec les responsables associatifs, établissements scolaires et personnalités impliquées dans la vie

publique...

De plus, le site internet de la ville est ouvert à toutes les idées et propositions.

Des travaux pour quand ?

Après cette période de consultation, trois projets différents seront proposés. Ils devront respecter trois critères principaux : respecter le patrimoine esthétique et architectural de la ville, intégrer la mobilité et être solide économiquement. « Nous avons

commencé à intégrer des investissements à partir de 2019, mais on sait que c'est un sujet lourd financièrement », admet François Zocchetto.

L'objectif est de disposer d'un plan global d'aménagement du centre-ville d'ici à l'été 2018 pour une réalisation qui s'étalera sur plusieurs années, voire même s'avance le maire « deux ou trois ans ».

Jean-François VALLÉE.

300 000

60 000 €.

soit le coût en euros des études et de la consultation pour le centre-ville de Laval dont une participation de la Caisse des dépôts à hauteur de

Les commerçants, premiers concertés



À chaque table, un participant fait office de secrétaire en synthétisant les avis.

Comment ça marche ?

Quatre-vingts personnes étaient présentes pour la première réunion, hier soir, à Changé. Des commerçants, des élus de l'agglomération, des représentants de la chambre de commerce... Tous se retrouvent autour de petites tables de huit personnes avec à disposition des crayons, une feuille d'émargement à remplir avec nom, fonction, activité ou téléphone, ainsi qu'une fiche de contribution à noircir de leurs idées.

Quel projet pour Laval ?

Avant de creuser les idées, chaque table de travail est invitée à définir son projet quelques mots qui sont ensuite affichés sur un panneau, un quart d'heure plus tard. « À chaque fois, nous demandons ce que les gens veulent, ce qui est le plus important pour eux », précise Marie-Catherine Bernard, directrice de l'agence Palabreo, spécialiste de la

consultation.

Ce qu'ils veulent ? Beaucoup restent commerçants : « Faciliter le parcours client avec un pôle métier de bouche », « augmenter l'activité », « créer un circuit commercial ». Ils sont également nombreux à demander une meilleure circulation des piétons.

Et quelles idées ?

Après l'idée générale, viennent les chantiers précis. Parmi lesquels : « agrandir le pont Aristide-Briand », « relancer les halles », « relancer le centre historique autour des métiers boutiques et des activités culturelles », « sécuriser la place »... Les idées fusent et les participants semblent heureux de collaborer à cette réflexion démocratique. « Pour une fois qu'on nous demande notre avis », dit l'un, qui résume le sentiment de tous.

Les lavallois consultés sur le cœur de ville.

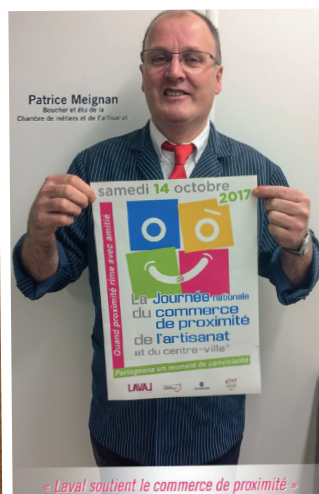
ACTEURS ET PARTENAIRES DE LA JNCP

LA VILLE DE LAVAL PILOTE L'OPÉRATION.

La Ville de Laval, l'association Laval Cœur de Commerces et les Chambres Consulaires œuvrent pour la JNCP : soutien financier, expertise, engagement et mobilisation.

Cette année, les élus de la Ville de Laval et des institutions partenaires ont accepté de participer à une campagne de communication sur les réseaux sociaux.

Le maître mot : soutien au commerce de proximité.



INITIATIVE ET PRISE DE DÉCISION

Dès le début de l'année et après les traditionnelles cérémonies de vœux de janvier, la Ville lance la 1^{ère} réunion de préparation de la JNCP de l'année N. La JNCP est désormais une action inscrite au calendrier des manifestations annuelles dédiées au commerce. En 2017, 7 réunions du groupe de travail se sont tenues entre février et septembre 2017.

RÉPARTITION DES RÔLES ET TÂCHES :

La mairie pilote, organise toute la partie administrative voire technique de la JNCP (rédaction et diffusion compte rendus, réservation matériel, réservation espaces publics mis à disposition pour les animations et arrêtés municipaux correspondants, décisions municipales pour la gratuité du stationnement, prise en charge et impressions (affiches, flyers, bâches,...).

Pour leur part, les commerçants assurent :

- L'organisation de l'accueil spécifique dans leurs boutiques.
- La décoration de la ville avec les ballons.
- Le contact avec les partenaires à solliciter pour les animations.
- La prise en charge des cadeaux aux gagnants des jeux ou tombolas.
- Le relais avec les commerçants adhérents pour motiver et faire participer le plus grand nombre de commerçants.



NOMBRE DE COMMERCES PARTICIPANTS :

LA JNCP EST OUVERTE

AUX 185 COMMERCES ADHÉRENTS

DE L'ASSOCIATION LAVAL CŒUR

DE COMMERCES

Nombre et répartition des participants aux réunions de préparation

Ville de Laval : 1 chargée de mission commerce

Association Laval Cœur de Commerces : 4 commerçants

CCI : 1 représentant

CMA : 1 représentant

+ le Club des Cartophiles de la Mayenne aux 2 premières réunions (2 bénévoles)

+ le responsable du service patrimoine au cours d'une des 7 rencontres

PRÉPARATION DE L'OPÉRATION

Thème général de l'action :

Cette année, le choix du thème a fait l'objet de discussions plus nombreuses. Il a été acté à l'issue des 3 premières réunions de travail.

Si le fil rouge reste toujours : « la JNCP c'est le rendez-vous annuel festif et convivial des commerçants du cœur de ville et de la place d'Avesnières », 2 thématiques ont été finalement retenues :

Commerce et Patrimoine d'une part et communication sur les chèques cadeaux de l'association Laval Cœur de Commerces d'autre part.

En outre, chaque boutique participante a été également invitée à organiser un accueil particulier de sa clientèle ce jour-là.

Grâce aux outils acquis auprès de l'association JNCP, la décoration du centre-ville le matin et des vitrines avec les ballons estampillés JNCP constitue le top départ de la journée.

COMMUNICATION RÉALISÉE EN AMONT

Cette année, la communication en amont s'est faite principalement avec le clip vidéo réalisé gratuitement pour la JNCP par le service communication de la Ville de Laval, afin de mettre en valeur les commerçants du centre-ville et de la place d'Avesnières.

Clip intitulé : Mon Côté Shopping, c'est Laval.

Mai 2017 : Élaboration du scénario par le mission commerce et le service communication de la Ville de Laval.

Juin 2017 : Tournage du clip.

Juillet 2017 : Montage du clip.

7 septembre 2017 : Présentation du clip lors de la soirée de l'association Laval Cœur de Commerce.

Ce clip a fait le buzz tout au long du mois de septembre dans la presse locale et sur les réseaux sociaux. De fait, il a bénéficié d'un nombre impressionnant de vues tant et si bien qu'on peut dire aujourd'hui qu'il procède d'une communication dépassant largement l'objectif de départ qui ciblait la JNCP. Au plan du département de la Mayenne, ce clip a fait des envieux auprès de commerçants d'autres communes.

Le clip sympa des commerçants lavallois



Les commerçants lavallois veulent redorer leur image et ça passe par la redynamisation ! Non contents d'avoir changé le nom de l'ancienne association en août dernier, les ambassadeurs de «Laval, cœur de commerces» veulent multiplier les anima-

tions. Pour montrer leur dynamisme, quoi de mieux qu'un clip avec les commerçants comme acteurs. La vidéo a été mise en ligne récemment et on peut la découvrir sur ouest-france.fr/laval, sur la musique de *Can't stop the feeling* de Justin Timberlake.

Ouest-France
du 22 septembre 2017

Vidéo - Les commerçants lavallois font le buzz en dansant dans un clip

Par [Armél Bologne](#) [France Bleu Mayenne](#) mercredi 20 septembre 2017 à 17:17



Les commerçants du centre-ville de Laval font le buzz avec une vidéo - Capture d'écran de la vidéo La Ville de Laval et l'association "Laval, cœur de commerces" ont réalisé une vidéo dans laquelle une cinquantaine de commerçants dansent sur une chanson de Justin Timberlake. En deux semaines, elle a été vue des milliers de fois.

Pendant plus de quatre minutes, une cinquantaine de commerçants se déhanchent sur "Can't stop the feeling" de Justin Timberlake. Ils ont répondu à l'appel de l'association "Laval, cœur de commerces" et, sur une idée de la maire lavalloise, ont tourné un clip pour montrer le dynamisme du centre-ville. La vidéo a été publiée sur Youtube le 7 septembre et a été visionnée près de 4.000 fois en moins de deux semaines.

Reportage - Les commerçants lavallois se déhanchent dans une vidéo

Les commerçants lavallois se trémoussent

"La mairie nous a soumis l'idée et on a trouvé ça génial", relate Karine Leray, gérante de la boutique Céline et présidente de "Laval, cœur de commerces". Dans le clip, on la voit danser avec un chapeau jaune, un peu à la façon des Demoiselles de Rochefort. "L'image qu'on a voulu donner

Laval

La vidéo des commerçants de Laval fait le buzz

Commerces. Le clip faisant danser des commerçants sur la chanson de Justin Timberlake affichait 8 100 vues sur Youtube hier soir et 1 800 sur notre page Facebook. Retour sur un pari.

« On m'a demandé de refaire la danse du pain, comme dans le clip ! Et une charcutière a été complimentée pour son beau déhanché ! » Sandrine Ribot, la boulangère de la rue Echelle-Marleau, en rigole encore. Ce personnage haut en couleur fait partie de la quarantaine de commerçants filmés en train de danser sur la chanson *Can't stop the feeling* de Justin Timberlake. C'est en juin dernier qu'est lancée l'idée d'un clip réunissant des adhérents de « Laval, cœur de commerces », la nouvelle association des commerçants lavallois. Derrière la caméra, Kevin Rouschauss, photographe et vidéaste de la Ville. « C'est tout le service communication qui a travaillé sur ce projet, se défend-il. On a cherché un projet intemporel illustrant le dynamisme des commerçants lavallois. « Laval en ville », comme s'appelait l'association à ce moment-là, a contacté ses commerçants adhérents et nous les avons rencontrés pendant trois demi-journées pour les filmer. »

Des rushes de 10 à 20 secondes sur chaque commerçant en train de danser ont été réalisés mais n'ont été retenus que quatre à six secondes de chacun et plus solo. « Certains étaient plus à l'aise que d'autres, admet le vidéaste. Pour les entendre, nous leur avons montré l'original du clip de Justin Timberlake afin qu'ils voient l'état d'esprit de la vidéo. Cela leur donnait un aperçu du rendu et ça les a rassurés ! »

Un buzz gratuit

D'Alicia Foucourt, la gérante de la boutique de vêtements Nona, fatiguée de son incontournable chihuahua, à Sylvie Petit, la fleuriste du Val-de-Mayenne, qui danse sur le pas de sa porte un balai à la main,



Le clip des commerçants de Laval fait le buzz : contrairement au lipdub où les gens chantent, cette vidéo fait juste danser les commerçants. Plus simple à mettre en place.

les prestations font sourire. « Moi qui suis plutôt d'un naturel réservé, j'étais assez à l'aise de danser en musique, révèle la fleuriste. C'était sympa d'être plusieurs dans la rue à jouer le jeu. Et puis, les commerçants critiquent trop souvent, alors quand il y a une idée sympa, faut essayer ! Surtout quand ça fédère et que ça montre notre dynamisme. » Autre avantage non négligeable du clip, c'est qu'il n'a rien coûté aux commerçants, la vidéo ayant été entièrement réalisée par le service communication de la Ville. Pas d'argent

à déboursier non plus pour la chanson : « On voulait une musique populaire, joyeuse mais surtout libre de droit, comme *Happy* de Pharrell Williams. »

Hormis quelques critiques, du style « Je les ai jamais vu sourire comme ça, moi, quand je viens chez eux » ou le regret de ne pas voir les enseignes plutôt que les commerçants, la plupart des réactions sont positives. « L'une des coiffeuses du clip m'a avoué qu'un client qu'elle voyait pour la première fois l'avait bien fait rire parce qu'il était entré en faisant

Virginie PACAUD.

La vidéo des commerçants est visible sur www.ouest-france.fr/laval

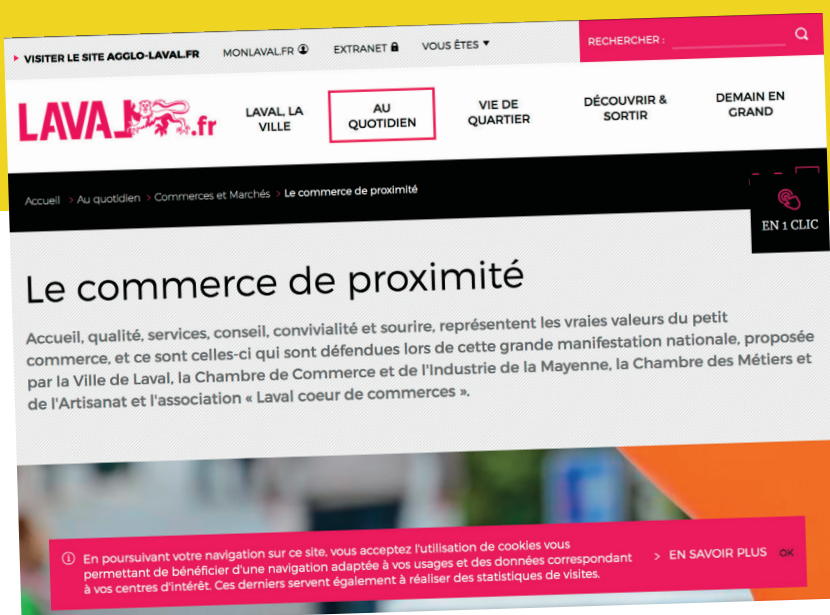


Si le groupe de pilotage avait misé sur le clip,
 il n'en reste pas moins que la JNCP a fait l'objet d'une information
 par voie d'affichage dans les commerces 15 jours
 avant et d'un flyer présentant le programme de la journée,
 tiré à 5 000 exemplaires et distribué dans chaque boutique participante



LIENS RÉSEAUX SOCIAUX

<http://www.laval.fr/au-quotidien/commerces-et-marchés/le-commerce-de-proximite-2964.html>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1945371185476516&id=316512758362375
<https://fr-fr.facebook.com/lavalcoeurdecommerces/>



LE JOUR « J »

Le programme de la journée

Participant

Prénom et Nom

Adresse

Code Postal Ville

Téléphone

Mail

*1 bulletin de participation par foyer
Jeu gratuit sans obligation d'achat (réservé aux personnes majeures à l'exclusion des commerçants de l'association Laval Cœur de Commerces)*

Bulletin à déposer samedi 14 octobre dans l'urne de votre magasin ou au stand de l'Association Laval Cœur de Commerces installé sur la place du jet d'eau ; Clôture du jeu à 18h.

Règlement du jeu disponible sur simple demande au siège de l'Association Laval Cœur de Commerces, 12 rue de Verdun, 53 000 Laval

Tirage au sort le 17 octobre à la Mairie de Laval - Lots : 1 panier garni et 3 chèques cadeaux d'une valeur de 50 € par chèqueier.

samedi **14** octobre **2017**

PARTICIPEZ AU QUIZ

La **Journée** nationale du commerce de proximité de l'artisanat et du centre-ville®

Quand proximité rime avec amitié

Partageons un moment de convivialité

LAVAJ LA VILLE COEUR COMMERCE CC MAYENNE CNA

PROGRAMME D'ANIMATIONS SAMEDI 14 OCTOBRE 2017

Vos commerçants du Centre-Ville et de la place d'Avesnières vous réservent tout au long de la journée le meilleur accueil dans leurs boutiques

Retrouvez-les sur la vidéo « Mon côté shopping, c'est Laval » sur la chaîne Youtube Laval La Ville

AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE :

Décoration de la ville par vos commerçants avec des ballons de toutes les couleurs en tout début de matinée

Quiz à retrouver dans vos boutiques participantes

Balades commerce/patrimoine avec le P'tit train touristique (durée 1h - 40 places)

- 1^{er} départ à 11h du centre ville direction Avesnières
- 2^{ème} départ à 14h direction rive gauche
- 3^{ème} départ 16h10 direction rive droite

Retrouvez également l'Association Laval Cœur de Commerces sur la place du jet d'eau :

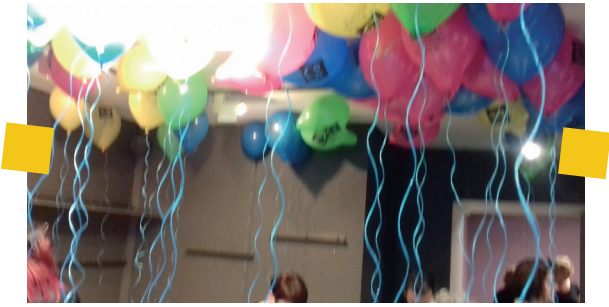
- Action en faveur du commerce
- Chèques cadeaux
- Quiz JNCP 2017

P LA MAIRIE DE LAVAL VOUS OFFRE LE STATIONNEMENT SUR VOIRIE EN ZONE VERTE ET ROUGE DE 15H À 19H



Retrouvez Laval Cœur de Commerces sur Facebook.com/laval-en-ville

Séance de gonflage des ballons dès 8h le matin



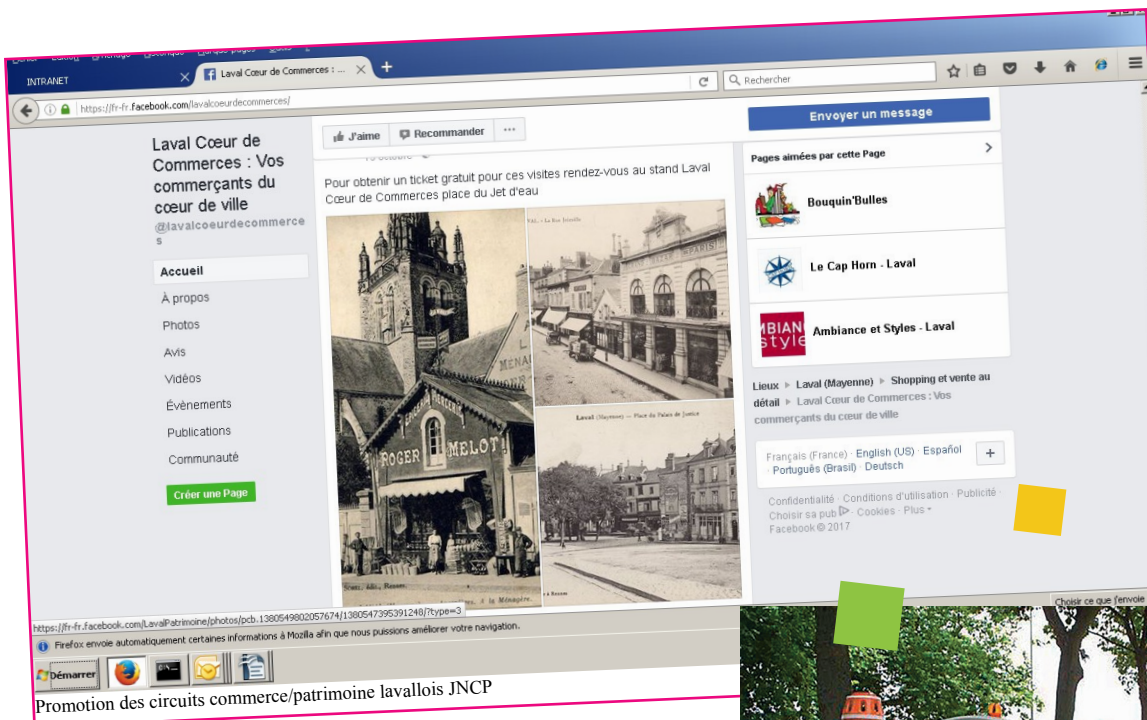
Décoration de la ville entre 8h30 et 10h



Préparation du stand de promotion des chèques cadeaux sur la place du jet d'eau et ouverture du stand dès 10h et ce jusqu'à 17h.



Visite guidée en train touristique du cœur de ville et de la place d'Avesnières pour les clients des commerces : 1 circuit le matin et 2 circuits l'après-midi offerts par les commerçants à 120 clients.



Thème des visites : patrimoine et commerce
Quels commerces hier et aujourd'hui en rez-de-chaussée des bâtiments emblématiques du centre-ville et de la place d'Avesnières ?

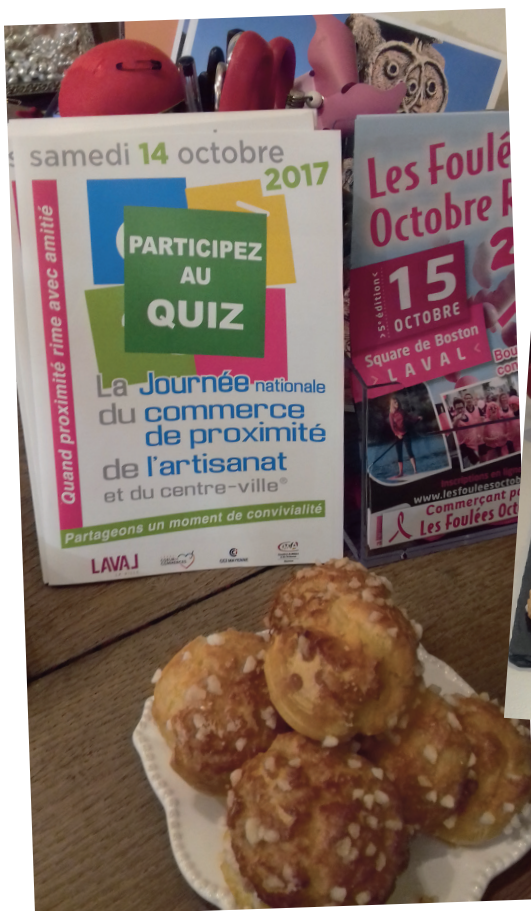


Évolution de la place du 11 Novembre, entre les rives droite et gauche du cœur de ville commerçant.

Pendant ce temps, dans les boutiques et sur la place d'Avesnières :



Soin particulier apporté par les commerçants à l'accueil de leur clientèle tout au long de la journée et quiz pour les plus téméraires des clients.



COMPTE RENDU DE LA JNCP

À Laval, élus et commerçants apprécient cette grande journée nationale dédiée au Commerce de Proximité, à l'Artisanat et au Centre-Ville. C'est un rendez-vous festif mais également pédagogique.

- Cette année, les commerçants étaient impliqués dans la quinzaine commerciale qui s'est tenue 3 semaines avant et dans l'opération Octobre Rose. A cela s'est ajoutée la JNCP. Les mois de septembre et d'octobre ont donc été une période où on a beaucoup parlé du commerce du centre-ville et des commerçants.
- Cette journée commence à avoir une vraie notoriété grâce à une communication soutenue et assurée par les acteurs de la JNCP.
- Les commerçants lavallois aiment aussi cette journée car elle les rassemble. En outre, ils ont à cœur d'en faire une journée positive et partagée avec leurs clients. C'est un moyen exceptionnel et motivant pour eux de se faire connaître, reconnaître et de défendre les valeurs qui leur sont chères.
- Les clients sont sensibles aux marques de reconnaissance de leurs commerçants. Ils s'intéressent à cet événement et aux préoccupations de leurs commerçants.



Musée Grévin 2017 / Photo de groupe des villes « aux 3 Sourires »

À Laval, les acteurs qui œuvrent pour la JNCP sont animés par une même volonté de donner un sens à cette journée dédiée au Commerce de Proximité et à l'Artisanat.

Pendant pour qu'elle conserve une vraie visibilité auprès des consommateurs, elle ne doit pas être noyée parmi d'autres animations mais au contraire rester parfaitement identifiée.

Ce sera l'objectif 2018.



VILLE DE LAVAL

Mission Commerce

Betty LEMOFFE

02 43 49 45 09 / 06 85 82 57 13

betty.lemoffe@laval.fr

