

LÉO.
PARK

À partir du 1^{er} janvier 2024

AVEC LÉOPARK
SE GARER
RIME AVEC
FLUIDITÉ 

à Laval

Léopark,
le nouveau service de
stationnement payant
de la ville de Laval

leopark-laval.fr

LAVAJ 

LAVAJ MAYENNE
aménagement



À Laval LÉO.PARK vous simplifie la ville.



Fin 2023, le contrat de gestion du service de stationnement payant de la ville arrive à son terme. La ville de Laval confie à Laval Mayenne Aménagement, société publique locale (SPL), la gestion complète du stationnement payant qui assurera sa mise en place dès le 1^{er} janvier 2024, et ce pour une durée de 25 ans.

Cette transition apporte avec elle un vent de fraîcheur et de modernité, tout en mettant l'accent sur les valeurs qui caractérisent la ville de Laval : proximité, accessibilité, qualité de vie et en accompagnant les Lavallois à vivre pleinement leur ville.

Un service porté par des valeurs fortes

PROXIMITÉ

Léopark est un service conçu pour faciliter la vie des Lavalloises et Lavallois, qui se déplacent dans la ville, à l'écoute de leurs attentes et de leurs besoins de mobilité. C'est un outil pensé pour tisser un lien dynamique et apaisé entre eux et la ville.

ACCESSIBILITÉ

Léopark est un service inclusif qui s'adresse à toutes et tous. C'est un service pour tout le monde, pour tous les moments de vie.

EFFICACITÉ

Dans un monde où la perte de temps est source de tensions multiples, le service a été repensé pour inspirer la simplicité, pour que les usagers n'aient pas à chercher grâce à un parcours intuitif, une signalétique reconnaissable et lisible, des outils clairs dessinant de nouveaux repères évidents dans la ville, pour ne jamais avoir à chercher où stationner.

QUALITÉ

Pré-requis indispensable, la qualité a été mise au centre de la conception pour garantir le bon fonctionnement d'un service essentiel pour une ville dynamique et positivement inscrite dans la modernité.



Une image fraîche, ludique et bienveillante !

Une image qui reflète ces valeurs

Léopark prend le contre-pied des codes froids de l'univers du stationnement et innove en présentant ce service comme **une expérience agréable et fluide**. Son efficacité réside dans sa simplicité, comme son identité !

«LÉO» présente une version du stationnement douce et rassurante. Les 3 lettres symbolisent la route, le déplacement. C'est un chemin doux, formé d'arrondis qui met en avant **la proximité du service**.

La géométrie maîtrisée du parcours représente **la qualité et le sérieux de ce service** proposé par la ville pour guider et accompagner les déplacements. En résumé, la transition à venir amène avec elle une image fraîche, ludique et bienveillante de ce nouveau service de stationnement.

Léopark, un nom ancré localement

Dans l'idée de valoriser les atouts de la ville, le choix du nom « Léopark » s'est imposé naturellement : **en référence au léopard, l'emblème de la ville de Laval**.

Les usagers pourraient s'approprier aisément Léopark, comme un partenaire de confiance pour une expérience de stationnement fluide en ville. Un service de stationnement rapide et agile qui porte le nom d'un félin est un gage d'efficacité !

Les atouts de ce nouveau service.



Des tarifs inchangés

En voirie, la tarification des 2 zones de stationnement (zone rouge et zone verte) en vigueur depuis 2018 sera maintenue, tout comme les formules d'abonnement proposés aux résidents, salariés, artisans et professionnels mobiles.

La tarification des parcs de stationnement reste inchangée. Dans les parcs en enclos (Remparts, Boston, Gambetta, Paix), la première heure de stationnement est gratuite. Idem dans le parking De Gaulle.

À la Gare (parking Gare Sud ou Gare Arrêt-minute, **les 30 premières minutes sont également gratuites** pour faciliter vos déplacements.

ZONE ROUGE

Hypercentre, avec un stationnement de courte durée (durée maximale conseillé de 2 heures avant application du forfait post-stationnement).

ZONE VERTE

Stationnement de longue durée (durée maximale conseillé de 7 heures avant application du forfait post-stationnement).

De nouveaux équipements plus performants, plus faciles à utiliser



- Changement des équipements de péage, avec technologie de **lecture des plaques d'immatriculation**.
- Modernisation de l'éclairage en LED, plus efficace et moins énergivore.
- Remise en peinture et **amélioration du parcours client** en améliorant l'expérience visuelle et auditive.
- Déploiement de nouveaux services avec notamment l'installation de **recharge pour véhicules électriques** dans les parkings De Gaulle et Ferry-Crossardière.
- **Création d'un parking** de 200 places publiques au nord des voies ferrées dans le cadre du projet immobilier porté par la société Redmann.
- Un meilleur accompagnement au stationnement grâce à un travail de **jalonement dynamique**.
- Une meilleure visibilité grâce à une **signalétique claire et lisible**.

Avec Léopark, se garer rime avec simplicité !

MOT DU MAIRE.

L'équipe municipale a saisi l'occasion de la fin du contrat de délégation de service public de stationnement pour s'interroger sur le mode gestion le plus pertinent à mettre en œuvre. Nous avons à cœur d'offrir un meilleur service pour les usagers ainsi que la maîtrise et le contrôle des coûts. Nous avons donc fait le choix de «remunicipaliser» la gestion en la confiant à Laval Mayenne Aménagements. Le choix de cette structure permet davantage de transparence et une meilleure réactivité. Ainsi la ville de Laval pourra être plus réactive et ajuster l'offre de manière plus fine, en fonction des besoins.

FLORIAN BERCAULT - MAIRE DE LAVAL,
PRÉSIDENT DE LAVAL AGGLOMÉRATION

MOT DU PRÉSIDENT LMA.

Laval Mayenne Aménagements va investir 13 millions d'euros pour créer et rénover le parc de stationnement. C'est un plan massif, qui représente un doublement des investissements par an, avec la mise en place d'un jalonnement dynamique, l'installation de bornes rechargeables et la création d'un nouveau parking au nord de la gare. Cela permettra de donner une juste place à la voiture dans le centre-ville tout en facilitant l'accès aux stationnements. La société publique locale s'engage à déployer une démarche de qualité en engageant les transitions nécessaires à la gestion de ce service public.

BRUNO BERTIER - PRÉSIDENT DE LA SPL LAVAL
MAYENNE AMÉNAGEMENTS



La mise en place de Léopark.

La transition pour les usagers et abonnés

Mise en ligne du nouveau site internet sur lequel les usagers disposeront de toutes les informations sur le stationnement (en voirie ou dans les parkings) et la possibilité de se connecter aux nouveaux sites de vente pour les abonnements.

LE RENOUELEMENT D'ABONNEMENT

Quand : à compter du 1^{er} janvier 2024

Comment : sur le nouveau site internet.

Les abonnements dont le terme est postérieur au 01/01/2024 resteront valides.

L'ACHAT D'ABONNEMENT

Quand : à compter du 1^{er} janvier 2024

Comment : sur le nouveau site internet ou à la maison du stationnement (prise de rdv possible via le site internet).

La maison du stationnement, reste ouverte pendant la mise en place de Léopark.

Lundi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30 - **Mardi** de 09h00 à 17h30 - **Mercredi** de 09h00 à 12h00 et 14h00 à 17h30 - **Jeudi** de 09h00 à 17h30 - **Vendredi** de 09h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30

● 29 Rue du Val de Mayenne, 53000 Laval

Le planning

Mise en ligne du nouveau site internet

15 DÉCEMBRE 2023

Activation des sites de ventes

20 DÉCEMBRE 2023

Changement des équipements de péage

1^{ER} TRIMESTRE 2024

Signalétique et jalonnement des parcs

2^{ÈME} TRIMESTRE 2024

IRVE - bornes de recharge pour les véhicules électriques

3^{ÈME} TRIMESTRE 2024

LÉO.
PARK

Retrouvons-nous sur
leopark-laval.fr

LAVAJ

LAVAJ MAYENNE
aménagement

clatam.