

Communiqué de presse 20 novembre 2023

La Ville de Laval, la Chambre de Commerce et d'Industrie et Laval Cœur de Commerce mobilisées pour soutenir les commerces du centre-ville

La ville de Laval mène actuellement une vaste opération d'embellissement du cœur de ville en réaménageant la place du 11-Novembre et en implantant des Halles alimentaires. La volonté affichée par la municipalité est de doter Laval d'un centre-ville attractif et apaisé.

La Ville de Laval, la Chambre de Commerce et d'Industrie et Laval Cœur de Commerce sonnent donc, à l'approche des fêtes, la mobilisation. Objectif, faciliter l'accès au centre-ville et animer par des initiatives inédites, la fin de l'année ainsi que la période des soldes.

De nouvelles places de stationnement

Des places de parking éphémères feront ainsi leur apparition. Près de 10 sont d'ores et déjà tracées sur le « triangle de Verdun » en face du siège de la CCI. L'institution consulaire mettra également à disposition, de façon exceptionnelle, son parking : 30 places gratuites le week-end du samedi 9 décembre au dimanche 7 janvier, de 9h à 19h30, pour une durée de stationnement limitée à 3 heures. Près de 10 places seront également tracées sur un terrain contigu à la halte fluviale. Enfin les parkings-relais seront renforcés, à l'entrée du Quartier Ferrié (80 places) et dans le quartier des Pommeraies, à proximité du Stade d'Athlétisme (150 places). Des panneaux d'indication d'accès aux parkings seront placés aux entrées de ville.

Les commerces en fête

Côté animations, Laval Cœur de Commerces a prévu quelques surprises. Un grand jeu permettra de remporter une vitrine à découvrir rue du Général de Gaulle. L'association a mandaté l'agence La Manufacture, avec le soutien de la Ville, pour transformer, aux couleurs de l'amour, les vitrines vacantes des ex-boutiques SFR, France-Loisirs et Burton. De nombreux commerçants décoreront en parallèle leurs boutiques sur le thème des Lumières.

Faire revenir les clients en centre-ville

La Ville accompagne ses initiatives par un vaste plan de communication. Flyer dans les boîtes aux lettres, campagne d'affichage, publicités dans les journaux, valorisation sur les réseaux sociaux, focus « commerces » sur le site internet de la Ville et dans le magazine municipal... la Ville, la CCI et Laval Cœur de Commerces veulent valoriser le premier pôle commercial du département, face à la concurrence d'internet, en appelant les Mayennais à l'engagement et à la consommation locale.

Un dispositif d'indemnisation appelé à être révisé

La ville de Laval a installé une commission locale d'indemnisation pour compenser les baisses de chiffre d'affaires des commerces situés dans le périmètre défini et directement impactés par les travaux. La baisse de revenu doit être d'au moins 30 % par rapport aux exercices comptables précédents pour ouvrir droit à une indemnité. La Ville, sur proposition de la CCI, s'engage à faire évoluer ce critère et appelle les commerçants du périmètre à faire parvenir dès que possible leurs dossiers à la commission.

Contact presse :

Fabien BLANCHARD : fabien.blanchard@agglo-laval.fr

06 22 73 96 65

Contact presse :

Fabien BLANCHARD : fabien.blanchard@agglo-laval.fr

06 22 73 96 65